

**LAPORAN**  
**PERANCANGAN BUKU POP-UP "NUSANTARA 38**  
**PROVINSI: SUMATRA" UNTUK MENGENALKAN**  
**KEBUDAYAAN KEPADA ANAK-ANAK**



Oleh:

Nama : Yulia Susanti

NIM : 20.L1.0079

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2024**

**LAPORAN**  
**PERANCANGAN BUKU POP-UP "NUSANTARA 38**  
**PROVINSI: SUMATRA" UNTUK MENGENALKAN**  
**KEBUDAYAAN KEPADA ANAK-ANAK**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**  
**Salah Satu Syarat Memperoleh**  
**Gelar Sarjana Desain (S.Ds)**



Oleh:

Nama : Yulia Susanti

NIM : 20.L1.0079

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**  
**2024**

## ABSTRAK

Dengan 17.508 pulau dan lebih dari 360 kelompok etnis yang berbeda, Indonesia merupakan negara kepulauan terbesar di dunia dengan keragaman budaya yang kaya. Keragaman budaya merupakan keseluruhan struktur sosial dan keagamaan yang meliputi pengetahuan, kepercayaan, seni, serta adat istiadat. Keragaman budaya tersebut tercermin pada rumah adat, tarian, pakaian adat, makanan khas, musik dan masih banyak lagi. Indonesia memiliki 38 provinsi yang berbeda, mulai dari Sabang hingga Merauke, serta masing-masing memiliki budaya yang berbeda. Melalui budaya, setiap bangsa memiliki karakteristik dan ciri yang unik dan berbeda dari bangsa lainnya. Oleh karena itu, budaya dikatakan sebagai identitas bangsa. Suatu identitas yang jika tidak dikenalkan sejak dini tentu akan mengakibatkan sesuatu yang fatal dan beresiko pada identitas itu sendiri. Dalam kondisi saat ini, terlihat rendahnya minat generasi muda terhadap keragaman budaya asli Indonesia. Hal ini berpotensi menurunkan rasa kebanggaan terhadap budaya sendiri dan meningkatkan kecenderungan mengikuti budaya luar tanpa mempertimbangkan nilai-nilai budaya lokal yang kaya. Mengingat pentingnya generasi muda sebagai pewaris budaya bangsa, perlu adanya upaya kreatif untuk meningkatkan minat mereka terhadap keragaman budaya asli Indonesia. Maka dirancanglah media buku pop-up yang menampilkan keragaman budaya dari 38 provinsi di Indonesia untuk memperkenalkan dan meningkatkan minat anak terhadap keragaman budaya Indonesia.

Kata kunci : DKV, Buku Pop Up, Budaya, 38 Provinsi, Pulau Sumatra