

DAFTAR PUSTAKA

- Agmasari, S. (2021). Sektor Kuliner Penyumbang Terbesar PDB Ekonomi Kreatif Indonesia. KOMPAS.com. Diakses dari <https://www.kompas.com/food/read/2021/08/11/210300375/sektor-kuliner-penyumbang-terbesar-pdb-ekonomi-kreatif-indonesia>
- Amadea, A. (2022). Menelusuri Jejak Gastronomi Kuno Indonesia di Ekshibisi Jagantara Kuliner. Kumparanfood. Diakses dari <https://kumparan.com/kumparanfood/menelusuri-jejak-gastronomi-kuno-indonesia-di-ekshibisi-jagantara-kuliner-1ycWua0HM7F>
- Anisa, Reni. 2016. Perancangan Sign System Taman Marga Satwa dan Budaya Kinantan Bukittinggi. Disertasi tidak diterbitkan. Padang : Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang. Diakses dari <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/download/8366/6443>
- Azhari, J. R., Patnistik, E. (2020). Jejak Orang Tionghoa dalam Roti Gambang dan Es Teler. Kompas.com. Diakses di <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/01/25/08000071/jejak-orang-tionghoa-dalam-roti-gambang-dan-es-teler?page=all>
- Camacho, M. (2016). David Kelley: From design to design thinking at Stanford and IDEO. *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*, 2(1), 88-101. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/306097249_David_Kelley_From_Design_to_Design_Thinking_at_Stanford_and_IDEO
- Djuliansyah, Irpan. 2012. Laporan pengantar Tugas Akhir Perancangan Sign System Stasiun Televisi TVRI Jawa Barat. Disertasi tidak diterbitkan. Bandung : Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia. Diakses dari <https://jurnal.cic.ac.id/index.php/jurnalgrafis/article/download/161/137>
- Dugderan Semarang. (2016). Warisan Budaya Takbenda Indonesia. Diakses dari <https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?newdetail&detailCatat=6688>
- Dyarpawestri, M. K. (2021). DESAIN EKSIBISI SEBAGAI UPAYA PENGENALAN KOPI SLUKATAN WONOSOBO UNTUK USIA 21-26 TAHUN. Unika Soegijapranata. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/26945/>
- Fauziah, N. (2022). Lestarian Budaya, Pameran Jagantara Hadirkan Kuliner Asli Indonesia. iNews.id. Diakses dari <https://www.inews.id/travel/destinasi/lestarian-budaya-pameran-jagantara-hadirkan-kuliner-asli-indonesia>
- Gurl, E. (2017). SWOT analysis: A theoretical review. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/319367788_SWOT_ANALYSIS_A_THEORETICAL_REVIEW

Harsana, M. et al., 2022. Inventarisasi makanan tradisional dalam menunjang pengembangan wisata kuliner. Universitas Negeri Yogyakarta, Indonesia. Diakses dari <https://jurnal.iicet.org/index.php/jppi/article/view/1974>

Harsana, M., Triwidayati, M. POTENSI MAKANAN TRADISIONAL SEBAGAI DAYA TARIK WISATA KULINER DI D.I. YOGYAKARTA. Universitas Negeri Yogyakarta, Indonesia. Diakses di <https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/36472>

Julie, S. (2022). Sejarah 'Ganjel Rel' Roti Khas Semarang yang Legendaris. Liputan6. Diakses di <https://www.liputan6.com/jateng/read/4925543/sejarah-ganjel-rel-roti-khas-semarang-yang-legendaris>

Kue Ganjel Rel, Kue Legendaris Kota Semarang. (2024). Kompas tv. Diakses di <https://www.kompas.tv/regional/493540/kue-ganjel-rel-kue-legendaris-kota-semarang>

Lawson, F. R. (1981). Conference, convention, and exhibition facilities: a handbook of planning, design, and management.

Lidwina, A. 2020. Siapa Konsumen Terbesar Makanan Ringan di Indonesia?. Databoks.katadata.co.id. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/19/siapa-konsumen-terbesar-makanan-ringan-di-indonesia>

Marwanti (2022). PENGEMBANGAN WISATA GASTRONOMI GUNA MEMPERKUAT KEBIJAKAN EKONOMI, PARIWISATA, DAN BUDAYA BANGSA INDONESIA. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses dari https://www.uny.ac.id/id/fokus-kita/prof-dr-marwanti-mpd_pengembangan-wisata-gastronomi-guna-memperkuat-kebijakan-ekonomi#:~:text=Ini%20artinya%2C%20aspek%20makanan%20atau,setiap%20daerah%20yang%20mereka%20kunjungi

Maulidia, R. et al. (2021). PREFERENSI GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH MEREK MAKANAN FAST FOOD DI SURABAYA. Diakses dari <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/40584>

MAYMUN, A. Z., & SWASTY, W. (2018). IDENTITAS VISUAL DAN PENERAPANNYA PADA SIGNAGE UNTUK KAWASAN WISATA EDUKASI. Serat Rupa Journal of Design, 2(1), 01–13. <https://doi.org/10.28932/srjd.v2i1.473>

Organ, K., Koenig-Lewis, N., Palmer, A., & Probert, J. (2015). Festivals as agents for behaviour change: A study of food festival engagement and subsequent food choices. Tourism management, 48, 84-99. Diakses dari https://orca.cardiff.ac.uk/id/eprint/70871/1/7_Tourism%20Management_Organ%20et%20al_2015_Festivals%20as%20agents%20for%20behaviour%20change_post-print.pdf

OUDETRAP. Disbudpar. Diakses dari <https://pariwisata.semarangkota.go.id/frontend/web/index.php?r=site%2Fdaya-tarik-wisata-description&id=34>

Purnomo, C. P., Dr. I G N Ardana, M. Erg, Cons Tri Handoko, S. Sn, M.Hum., 2017. PERANCANGAN KEMASAN DAN MEDIA PROMOSI KUE GANDJELREL KHAS KOTA SEMARANG. <https://media.neliti.com/media/publications/83841-ID-perancangan-kemasan-dan-media-promosi-ku.pdf>

Rahma, N. (2018). Minat Wisatawan terhadap Makanan Lokal Kota Semarang. Tourists' Interest to Local Food in Semarang. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/238200-minat-wisatawan-terhadap-makanan-lokal-k-14792a68.pdf>

Rochmawati, et al., (2013). PENELUSURAN JEJAK MAKANAN KHAS SEMARANG SEBAGAI ASET INVENTARISASI DAN PROMOSI WISATA KULINER JAWA TENGAH. Universitas Diponegoro. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/dipoipteks/article/view/5462/5253>

SANJAYA, L. P. (2020). PERANCANGAN DESAIN EKSIBISI PEMANFAATAN HOBI BERSOSIAL MEDIA UNTUK MENJADI PEKERJAAN PADA MAHASISWA DI KOTA SEMARANG (Doctoral dissertation, UNIKA SOEGIJAPRANATA). Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/24898/>

Schwarz, U. (2015). Three principles of exhibition design. *Museologica Brunensia*, 4(2), 74-79. Diakses dari <https://digilib.phil.muni.cz/sites/default/files/pdf/134752.pdf>

Siswanto, Jo (2017) Perancangan promosi roti ganjelrel dyriana. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara. Diakses dari <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/2897/>

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. New York: Mc Graw Hill. Diakses dari <http://repo.darmajaya.ac.id/4611/1/Kotaro%20Sugiyama%2C%20Tim%20Andree%20%20The%20Dentsu%20Way%20%20Secrets%20of%20Cross%20Switch%20Marketing%20from%20the%20Worlds%20Most%20Innovative%20Advertising%20Agency-McGraw-Hill%20%282010%29.pdf>

Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity: An Entire Essential Guide for the Entire Branding Team*.

Widyatwati, K. (2023). Revitalisasi Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Kabupaten Semarang. *Prodi Sastra Indonesia*. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Diponegoro. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khasanah/article/viewFile/15584/6180#:~:text=Makanan%20tradisional%20merupakan%20sajian%20yang,dan%20minuman%20khas%20daerah%20wisata>.

Yuliana, L. (2023). Comfort Food Sebagai Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian. Universitas Paramadina. Diakses dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/16453/pdf>

Yustiana, K. (2024). 4 Tempat Beli Roti Ganjel Rel di Semarang Beserta Harganya. *Tribuntravel.com*. Diakses di <https://travel.tribunnews.com/2024/03/08/4-tempat-beli-roti-ganjel-rel-di-semarang-beserta-harganya?page=3>

Yusuf, M. D., Rusiana, A. (2024). Kue Ganjel Rel, Kue Legendaris Kota Semarang. Kompas.com. Diakses di <https://regional.kompas.com/read/2024/03/12/100550378/roti-ganjel-rel-kuliner-khas-semarang-saat-ramadhan>

