

**THE RELATIONSHIP BETWEEN THE DEVELOPMENT OF
SOCIAL MEDIA AND THE CREATION OF BEDROOM MUSIC
PRODUCTION**

**A Thesis Presented as a Partial Fulfillment for the Requirements for the
Degree of *Sarjana Sastra* in the English Study Program**



By

Oswaldus Benyto Aman

20.J3.0006

ENGLISH STUDY PROGRAM

FACULTY OF LANGUAGE AND ARTS

SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY

SEMARANG

2024

ABSTRACT

This study was carried out to look at the change brought about by this expanding phenomenon from conventional music production techniques to bedroom music production. The intention was to investigate how changes in social media would affect the rise in bedroom music creation. Driven by technological developments and social media, the change from conventional music production to bedroom music production has democratized music creation by increasing its accessibility and costliness. This shift enables musicians more creative flexibility and direct audience interaction, therefore promoting innovation and varied voices in the music business. It has therefore changed the way music is created, marketed, listened to, helping independent musicians and new business models to emerge. This study exposes important results using Ellie Jones's interview approach and content analysis. Social media clearly had a significant influence on bedroom music production; it not only provided a great source of inspiration and knowledge but also helped musical works be shared and fan networks to grow. This paper emphasizes the transforming power of social media in modern music production techniques, as well as its two purposes as a platform for community development inside the music business and a creative inspiration. These revelations help one to better appreciate how digital platforms are changing the terrain of music production and delivery, particularly in the intimate and easily accessible field of bedroom-studios.

Keywords : Bedroom music production, music, social media, influence

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk melihat perubahan yang ditimbulkan oleh fenomena yang berkembang dari teknik produksi musik konvensional ke produksi musik kamar tidur. Tujuannya adalah untuk menyelidiki bagaimana perubahan dalam media sosial akan mempengaruhi peningkatan penciptaan musik kamar tidur. Didorong oleh perkembangan teknologi dan media sosial, perubahan dari produksi musik konvensional ke produksi musik kamar tidur telah mendemokratisasi kreasi musik dengan meningkatkan aksesibilitas dan biayanya. Pergeseran ini memungkinkan musisi untuk lebih kreatif dan berinteraksi langsung dengan audiens, sehingga mendorong inovasi dan suara yang bervariasi dalam bisnis musik. Oleh karena itu, hal ini telah mengubah cara musik diciptakan, dipasarkan, didengarkan, membantu musisi independen dan model bisnis baru muncul. Penelitian ini memaparkan hasil penting dengan menggunakan pendekatan wawancara dan analisis konten dari Ellie Jones. Media sosial jelas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap produksi musik kamar tidur; media sosial tidak hanya menyediakan sumber inspirasi dan pengetahuan yang besar, tetapi juga membantu karya-karya musik untuk dibagikan dan jaringan penggemar untuk tumbuh. Makalah ini menekankan pada kekuatan transformasi media sosial dalam teknik produksi musik modern, serta dua tujuannya sebagai platform untuk pengembangan komunitas di dalam bisnis musik dan inspirasi kreatif. Pengungkapan ini membantu kita untuk lebih menghargai bagaimana platform digital mengubah medan produksi dan penyampaian musik, terutama di bidang studio kamar tidur yang intim dan mudah diakses.

Keywords : Produksi musik kamar tidur, musik, media sosial, pengaruh