

DAFTAR PUSTAKA

- Angel Fricilia, F., dkk (2022) “Analisis strategi bisnis untuk Mempertahankan Daya Saing Pada Bengkel body repair MIPA champion Bandar Lampung di Masa Pandemi covid-19, SIBATIK JOURNAL, Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan, 1(6), Hal. 917–930.” Diakses dari <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/view/110/101>
- Astutik, E.D. (2021) “Strategi Bisnis “CEJEDW frozen food” Pada Masa pandemi COVID-19, Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen, 5(1). Diakses dari <http://jurnal.utu.ac.id/jbkan/article/view/3047/2049>
- Di Vaio, A., Palladino, R., Hassan, R., & Escobar, O. (2020). Artificial intelligence and *business models* in the sustainable development goals perspective: A systematic literature review. *Journal of Business Research*, 121, 283-314.
- Evans, S., Vladimirova, D., Holgado, M., Van Fossen, K., Yang, M., Silva, E. A., & Barlow, C. Y. (2022). *Business model innovation for sustainability: Towards a unified perspective for creation of sustainable business models. Business strategy and the environment*, 26(5), 597- 608.
- Hastuti, P. et al.(2020) Kewirausahaan dan UMKM(1 vols). Yayasan KiTa Menulis. [https://www.academia.edu/download/67442445/Kewirausahaan_dan UMKM.pdf](https://www.academia.edu/download/67442445/Kewirausahaan_dan_UMKM.pdf)
- Kemdikbud. (2023). Jumlah Peserta Didik Aktif di Provinsi D.I. Yogyakarta. Diakses pada 9 Februari 2024, dari <https://data.kemdikbud.go.id/data-induk/pd/040000>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Mio, C., Costantini, A., & Panfilo, S. (2022). Performance measurement tools for sustainable *business*: A systematic literature review on the sustainability balanced scorecard use. *Corporate social responsibility and environmental management*, 29(2), 367-384.

Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Prajogo, D. I. (2021). The strategic fit between innovation strategies and *business* environment in delivering *business* performance. *International journal of production Economics*, 171, 241-249.

Prasetya, S.G., Maria, M. and Maria, M. (2023) “Strategi Pengembangan Bisnis Jasa Layanan Logistik J&T Express Dengan Pendekatan *business model canvas* (BMC), Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan.” 11(1). Diakses dari <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/1565/1302>

Putri, Mediany., & Angga Dwi Utama. (2017) “Evaluasi Model Bisnis Pada Laundry Bar Dengan Pendekatan *Business model canvas*. Jurnal Manajemen Indonesia. Vol. 17. No. 2 Agustus 2017, Hal. 137-148.” Diakses dari <https://doi.org/10.25124/jmi.v17i2.1069>

Qur’ani, H. and Khairunnisa, R. (2018) “Analisis Bisnis Model Dengan Pendekatan *Business model canvas* Terhadap Usaha Mikro Kelas Menengah Laundry Papin Sukaputra Telkom University. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 2 No. 1 April 2018, Hal. 79–86.” Diakses dari <http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/almana/article/download/1933/1148>

Rangkuti, F. (2017). *Customer Care Excellence: Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*. Gramedia Pustaka Utama.

Saragih, R. (2017). “Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, Vol. 3. No. 2, Hal. 50–58.” Diakses dari https://www.academia.edu/download/62846836/223703-membangun-usaha-kreatif-inovatif-1_120200406-48380-1yh0v9e.pdf

Scarborough, N. M., & Zimmerer, T. W. (1993). *Effective small business*. New York.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Tamika, Dr. Astri Ghina, S.Si., M.S.M., dan Dr. H. Deden Syarif Hidayatullah, S.Ag, MPd.I (2017) “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan *Business model canvas* Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Green Laundry di Wilayah Sekelimus, Kota Bandung). Bandung: Universitas Telkom <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/123815/analisis-strategi-pengembangan-bisnis-dengan-pendekatan-business-model-canvas-dalam-upaya-mencapai-keunggulan-bersaing-studi-kasus-pada-green-laundry-di-wilayah-sekelimus-kota-bandung-.html>

Ugm.ac.id. (2023, 31 Juli). 10.106 Mahasiswa Baru Ikuti PPSMB Pionir Gadjah Mada. Diakses pada 9 Februari 2024, dari <https://ugm.ac.id/id/berita/10-106-mahasiswa-baru-ikuti-ppsmb-pionir-gadjah-mada/>

Ully, L. R. R, dkk (2022). “Implementasi Bisnis Model *Canvas* pada Industri

Rumah Tangga Moses Profesional *Laundry*, Jurnal Ilmiah Pengabdian Pada Masyarakat. Vol. 6. No. 2. Hal. 40-52.” Diakses dari <https://peduli.wisnuwardhana.ac.id/index.php/peduli/article/view/447>

Wheelen, T., dan Hunger, D.J .(2010). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI.

Wijaya, F. (2019) “Formulasi Perancangan strategi pengembangan usaha menggunakan analisis SWOT dan *business model canvas*, JURNAL ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS, 10(2), pp. 205–212.”
<https://pdfs.semanticscholar.org/4f89/00eea47dc98d40399a8be9319c1443476d48.pdf>

Yuliani, N. et al.(2022) ‘Analisis Penerapan strategi *business model canvas* (BMC) pada komunitas kuliner stii-ok OCE untuk tumbuh Dan Bangkit Lebih Kuat di era digitalisasi’, IKRAITH-EKONOMIKA, 5(3), pp. 148–160.
<http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/download/2450/1837>