

**PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DENGAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA *NEW*
*HANAYA EXPRESS LAUNDRY***

SKRIPSI



Nama : Yeremias Adi

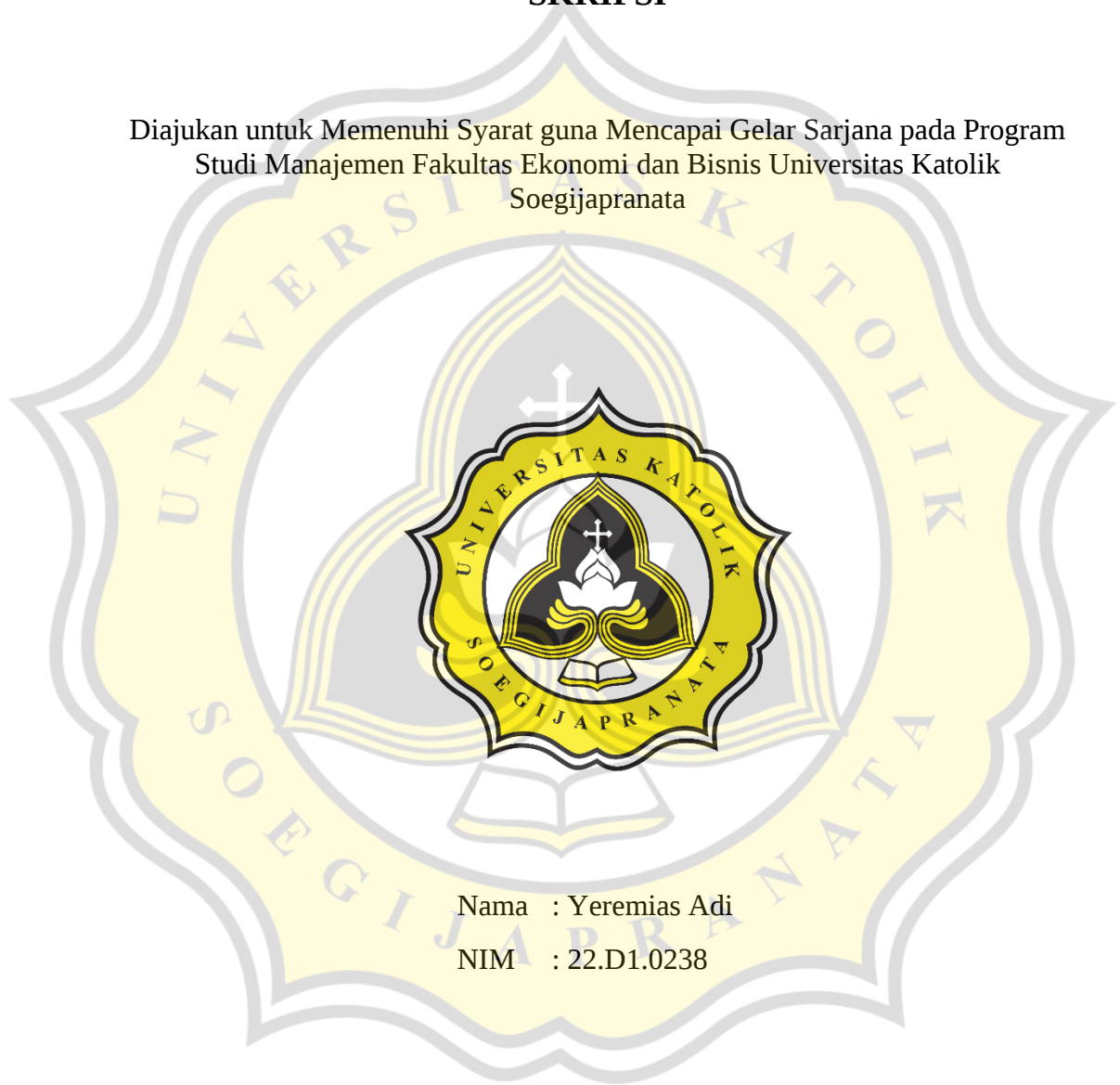
NIM : 22.D1.0238

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025**

**PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DENGAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA *NEW*
*HANAYA EXPRESS LAUNDRY***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat guna Mencapai Gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



Nama : Yeremias Adi

NIM : 22.D1.0238

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025**

ABSTRAK

Meningkatnya kesibukan masyarakat dan terbatasnya waktu untuk mengerjakan pekerjaan rumah tangga membuat bisnis *laundry* semakin berkembang, khususnya di Kota Yogyakarta dengan populasi mahasiswa yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun dan mengimplementasikan strategi pengembangan bisnis *New Hanaya Express Laundry* menggunakan pendekatan *Business model canvas* (BMC). Penelitian menggunakan metode analisa deskriptif dengan menganalisis sembilan elemen BMC berdasarkan data dari kuesioner responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi strategi pengembangan pada sembilan elemen BMC memberikan dampak positif bagi bisnis. Pada elemen Value Proposition, penambahan layanan *express* 2 jam dan program loyalitas berlangganan meningkatkan nilai bagi pelanggan. Customer Relationships diperkuat melalui peningkatan responsivitas layanan dan survey evaluasi berkala. Key Resources ditingkatkan dengan penambahan mesin dan pelatihan karyawan intensif. Kemitraan strategis dengan bisnis lokal dan pemasok, serta efisiensi biaya operasional juga berkontribusi pada peningkatan kinerja bisnis. Implementasi strategi ini menghasilkan peningkatan pendapatan, kepuasan pelanggan, dan efisiensi operasional dibandingkan periode sebelumnya.

Kata kunci: *Business model canvas*, strategi pengembangan bisnis, *laundry*, model bisnis

ABSTRACT

The increasing busyness of society and limited time for household chores have led to the growth of the laundry business, particularly in Yogyakarta City with its high student population. This research aims to develop and implement business development strategies for New Hanaya Express Laundry using the Business model canvas (BMC) approach. The study employs a descriptive analysis method by analyzing nine BMC elements based on respondent questionnaire data. The results show that the implementation of development strategies across nine BMC elements has positive impacts on the business. In the Value Proposition element, the addition of a 2-hour express service and subscription loyalty program increases customer value. Customer Relationships are strengthened through improved service responsiveness and regular evaluation surveys. Key Resources are enhanced with additional machines and intensive employee training. Strategic partnerships with local businesses and suppliers, along with operational cost efficiency also contribute to improved business performance. The implementation of these strategies results in increased revenue, customer satisfaction, and operational efficiency compared to the previous period.

Keywords: Business model canvas, business development strategy, laundry, business model