

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, F. R. (2021). Ini Alasan Bisnis Kuliner Jadi Pilihan Peluang Usaha Menjanjikan. Retrieved from Okezone website: <https://economy.okezone.com/read/2021/04/26/455/2400875/ini-alasan-bisnis-kuliner-jadi-pilihan-peluang-usaha-menjanjikan>
- Artamevia, S., & Moeliono, N. N. K. (2022). Analisis Profil Konsumen Pada Usaha Ferry Catering Di Masa Pandemi. *PERFORMANCE: Jurnal Bisnis* ..., 12(1), 32–48. Retrieved from <https://ejournalwiraraja.com/index.php/FEB/article/view/1506%0Ahttps://ejournalwiraraja.com/index.php/FEB/article/download/1506/1330>
- David, F., & David, F. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Prehallindo.
- Dinas Koperasi dan UMKM. (2022). Lika-liku Eatlery: Mulai dari survive di masa pandemi hingga target ekspor. Retrieved from Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Tengah website: <https://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/berita/view/1630>
- Fakhim-rashemi, N., Mazdeh, M. M., Razeghi, A., & Rahimian, A. (2015). Formulating And Choosing Strategies Using SWOT Analysis And QSPM Matrix : A Case Study Of Ramadan Glass Company. *Proceedings of the 41 St International Conference on Computers & Industrial Engineering*, 41(1), 366–371.
- Hidayatulloh, C., Panggabean, H. L., & Noviaty, E. (2021). Analisis Strategi Bisnis Usaha Kuliner Catering (Studi Kasus Pada Shinta Catering Depok). *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 10(1), 79–93. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol10no01.229>
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Meredith, G. (2014). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Nurjanah, S. (2013). Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis pada PT Dagang Jaya Jakarta. *The Winners*, 14(1), 20. <https://doi.org/10.21512/tw.v14i1.641>
- Pasaribu, R., Inzhagni, Z., & Sutjipto, M. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot dan QSPM. *SEIKO: Journal Of Management & Business*, 5(1), 163. Retrieved from <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/download/1859/1225>
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2017). *Manajemen Strategis: Formulasi,*

Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Salemba Empat.

Porter, M. E. (2015). *Strategi Bersaing (Competitive Advantage)*. Jakarta: Karisma Publishing Group.

Pratiwi, A. I. (2021). "Startup": Bisnis Kuliner Rintisan di Masa Pandemi Covid-19. *Emik*, 4(1), 1–18. <https://doi.org/10.46918/emik.v4i1.851>

Rahmawati, Y., & Syahputra. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN PENGGUNAAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) PADA CV. RABBANI ASYSA. *E-Proceeding of Management*, 5(3), 1–13. Retrieved from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/viewFile/8247/8144>

Rao, P. S. (2016). Business Policy and Strategic Management. In *Academy of Management Review* (6th ed.). Mumbai: Himalaya Publishing House Pvt. Ltd.

Rezazadeh, S., Jahani, A., Makhdom, M., & Meigooni, H. G. (2017). Evaluation of the Strategic Factors of the Management of Protected Areas Using SWOT Analysis—Case Study: Bashgol Protected Area-Qazvin Province. *Open Journal of Ecology*, 07(01), 55–68. <https://doi.org/10.4236/oje.2017.71005>

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed method)* (2nd ed.). Bandung: Alfabeta.

Suryana. (2013). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy*. New Jersey: Pearson Education.

Zulkarnain, Z., Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Pt Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*, 6(1), 55. <https://doi.org/10.36055/jiss.v6i1.9476>