

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Anastasya (2023). Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia. *UMKM Indonesia*
<https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>
- Arifin, Z., & Susanti, R. (2022). Personalization Strategies and Customer Loyalty in the Fashion Industry. *International Journal of Business and Management*, 10(4), 45-58.
https://www.researchgate.net/publication/359921784_Personalization_in_Personalized_Marketing_Trends_and_Ways_Forward
- Christensen, C. M. (2020). *Disruption 2020: An Interview With Clayton M. Christensen*. MIT Sloan Management Review.
<https://sloanreview.mit.edu/article/an-interview-with-clayton-m-christensen/>
- Christensen, C. M. (2020). *The innovator's dilemma: When new technologies cause great firms to fail*. Harvard Business Review Press.
<https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=46>
- Hananto, M. W., Haryadi, B., Nour, A. A., Hasbi, M. F., & Syam, F. (2024). KUSTOMISASI SECARA 3D SEBAGAI LAYANAN KONSUMEN PADA MEDIA ONLINE PENJUALAN PRODUK UMKM. *JIPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*
<https://jurnal.stkipgritlungagung.ac.id/index.php/jipi/article/view/6556>
- HANDANI, YOHANA RISKI. (2023). *INOVASI STRAP JAM TANGAN BERBAHAN KAIN NUSANTARA* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA).
<https://repository.unika.ac.id/31020/>
- Jackson, A. (2023). *Product Innovation Strategies: Customization as a Competitive Advantage*. Business Insights Press.
https://www.researchgate.net/publication/331189067_Innovation_and_innovation_management#fullTextFileContent

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.

<https://www.amazon.com/Marketing-Management-Global-Philip-Kotler/dp/1292404817>

Makhshush Syarofi, N. (2017). *PENERAPAN CUSTOMIZATION LAYANAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN PO. HARYANTO KUDUS DI KECAMATAN JATI. KUDUS* (Doctoral dissertation, STAIN Kudus).

<http://repository.iainkudus.ac.id/1758/>

Marendra, M. (2017). *Pengaruh Implementasi Fungsi Manajemen Terhadap Kinerja Instansi Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Dinas Pengelolaan Pasar Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

<https://repository.radenintan.ac.id/1171/>

Margareta, L. E. (2023). *Inovasi Kepala Madrasah Dalam Mewujudkan Sekolah Yang Efektif Di Madrasah Aliyah Ma'arif Udanawu Kabupaten Blitar* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).

<https://etheses.iainkediri.ac.id/8581/>

Prabawati, N., Hanikah, & Widiawati, H. (2020). Aplikasi pilihan pendukung pembelajaran daring pada mahasiswa pendidikan guru sekolah dasar. *Dwija Cendekia: Jurnal Riset Pedagogik*, 4(2), 257–264.

<https://jurnal.uns.ac.id/jdc>

Pratiwi, A. (2021). *EKSPLORASI TEKNIK BORDIR PADA TAS PEREMPUAN*

(Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).

<https://repository.upi.edu/61469/>

Tambunan, T. T. H. (2022). *Fostering resilience through micro, small and medium enterprises: Perspectives from Indonesia*. Routledge.

https://www.researchgate.net/publication/359587697_Fostering_Resilience_through_Micro_Small_and_Medium_Enterprises_Perspectives_from_Indonesia

Wewadahan. (2023). *Manfaat Menggunakan Tote Bag: Serbaguna dan Berkelanjutan*.

<https://id.wewadahan.com/post/manfaat-menggunakan-tote-bag-serbaguna-dan-berkelanjutan>

Wibowo, J. E. (2022). *INOVASI PRODUK BATIK SEMARANG DI KAMPUNG BATIK SEMARANG* (Doctoral dissertation, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang).

<https://repository.unika.ac.id/28761/>

Wiguna, K. A. (2022). *Proses Inovasi Varian Produk Karamel Pada Usaha Snack Point Di Kota Semarang*. Universitas Katolik Soegijapranata.

<http://repository.unika.ac.id/29508/>

Yusvita, G., Rinjani, I., Suminar, L. A., Andira, E. R., Wahyudin, W., & Sari, R.

P. (2021). *Analisis Usaha Tote Bag Ramah Lingkungan sebagai Solusi Guna Mengurangi Sampah Plastik*. *Gema Teknologi*, 2(1), 12–23.

<https://www.studocu.id/id/document/universitas-ahmad-dahlan/kewirausahaan/analisis-usaha-tote-bag-ramah-lingkungan-sebagai-s/65944641>