

LAPORAN SKRIPSI

INOVASI UNTUK PRODUK *SCRUNCHIE* GLAM SCRUNCH



EUGENIA GLORIA LUKE
21.D1.0229

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

LAPORAN SKRIPSI

INOVASI UNTUK PRODUK SCRUNCHIE GLAM SCRUNCH



EUGENIA GLORIA LUKE

21.D1.0229

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

ABSTRAK

Inovasi produk menjadi faktor utama dalam meningkatkan daya saing di industri fashion, khususnya pada aksesoris rambut. Glam Scrunch menghadirkan scrunchie 2 in 1 yang menggabungkan fungsionalitas dan estetika, dengan tambahan teknik bordir serta penggunaan charm untuk meningkatkan nilai jual dan daya tarik produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi inovasi Glam Scrunch dengan mengidentifikasi efektivitas inovasi produk serta peran pemasaran digital dalam menarik minat konsumen.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan kuesioner yang disebarakan kepada 35 responden, terdiri dari konsumen dan non-konsumen Glam Scrunch, baik laki-laki maupun perempuan yang memiliki rambut panjang. Analisis dilakukan melalui lima tahap inovasi, yaitu *idea generation*, *opportunity recognition*, *idea evaluation*, *development*, dan *commercialization*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi bordir dan penggunaan charm mampu meningkatkan daya tarik serta minat beli konsumen. Selain itu, strategi pemasaran digital melalui media sosial, review konsumen, konten visual kreatif, video promosi, serta penggunaan influencer terbukti efektif dalam memperluas jangkauan pasar dan membangun kesadaran merek.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Scrunchie, Glam Scrunch, Bordir, Charm, Strategi Pemasaran Digital

ABSTRACT

Product innovation is a key factor in enhancing competitiveness in the fashion industry, particularly in hair accessories. Glam Scrunch introduces a 2-in-1 scrunchie that combines functionality and aesthetics, incorporating embroidery techniques and charms to increase product value and appeal. This study aims to analyze Glam Scrunch's innovation strategy by identifying the effectiveness of product innovation and the role of digital marketing in attracting consumer interest.

The research method used is descriptive qualitative, with data collection techniques including observation, interviews, and questionnaires distributed to 35 respondents, consisting of both consumers and non-consumers of Glam Scrunch, including men and women with long hair. The analysis follows five stages of innovation: idea generation, opportunity recognition, idea evaluation, development, and commercialization. The findings indicate that embroidery innovation and the use of charms enhance product appeal and consumer purchase intention. Additionally, digital marketing strategies through social media, consumer reviews, creative visual content, promotional videos, and influencer collaborations have proven effective in expanding market reach and building brand awareness.

Keywords: Product Innovation, Scrunchie, Glam Scrunch, Embroidery, Charm, Digital Marketing Strategy