

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP KOPI TIMOR**



Disusun oleh :

Nama : Joshua Tjung

NIM : 20.L1.0069

Pembimbing :

Arwin Purnama Jati S.Sn., MA

NPP 05812010279

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG 2024

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP KOPI TIMOR

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar S.Ds



Disusun oleh:

Nama: Joshua Tjung

NIM: 20.L1.0069

Pembimbing :

Arwin Purnama Jati S.Sn., MA

NPP 05812010279

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG 2024

ABSTRAK

Kopi Timor-Leste, terkenal dengan varietas Arabika Timor Hybridnya yang unik, ironisnya, kalah saing di pasar domestik melawan kopi impor. Hal ini disebabkan oleh kurangnya media komunikasi visual yang menarik untuk menjangkau konsumen lokal. Peran promosi visual melalui platform seperti media ekshibisi dinilai sangat penting untuk meningkatkan kesadaran merek dan menarik minat pembeli. Kurangnya kehadiran kopi Timor-Leste dalam ranah visual ini membuat produknya terlupakan di tengah gempuran kopi impor dengan kemasan dan promosi yang menarik. Upaya untuk meningkatkan penggunaan media visual dalam mempromosikan kopi Timor-Leste sangatlah mendesak. Hal ini dapat dilakukan melalui kolaborasi antara petani kopi, pengusaha lokal, dan pemerintah untuk membuat konten kreatif yang menunjukkan kualitas dan keunikan kopi Timor-Leste. Dengan strategi ini, diharapkan kopi Timor-Leste dapat kembali bangkit dan mendominasi pasar domestik.

Kata Kunci : Kopi Timor-Leste, Media Komunikasi Visual, Promosi Visual

