

**STUDI PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK
SALE PISANG (STUDI KASUS PADA TOKO OLEH-OLEH
TOBA, PEKALONGAN)**

***STUDY OF CONSUMER PREFERENCES TOWARDS BANANA
SALE PRODUCTS (CASE STUDY AT TOBA GIFT SHOP,
PEKALONGAN)***



TUGAS AKHIR S1

**OLEH :
Nathasya Christiana Hadinata
17.I2.0038**

**KONSENTRASI *NUTRITION AND CULINARY TECHNOLOGY*
PROGRAM STUDI SARJANA TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

**STUDI PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK
SALE PISANG (STUDI KASUS PADA TOKO OLEH-OLEH
TOBA, PEKALONGAN)**

***STUDY OF CONSUMER PREFERENCES TOWARDS BANANA
SALE PRODUCTS (CASE STUDY AT TOBA GIFT SHOP,
PEKALONGAN)***

TUGAS AKHIR S1

Diajukan untuk
memenuhi persyaratan yang diperlukan untuk
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

OLEH :
Nathasya Christiana Hadinata
17.I2.0038

**KONSENTRASI NUTRITION AND CULINARY TECHNOLOGY
PROGRAM STUDI SARJANA TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

RINGKASAN

Pisang terbagi ke dalam dua jenis, yaitu pisang meja dan pisang olahan. Contoh pisang meja, seperti pisang Ambon sementara contoh pisang olahan, seperti pisang Kapas. Lahan pertanian yang luas, produksi pisang yang cukup besar dan mudah ditemukan di Kota Pekalongan dapat menjadi peluang yang baik untuk pelaku bisnis produk olahan pisang. Salah satu produk olahan pisang yang terbaik di Kota Pekalongan adalah sale pisang milik Toko Oleh-Oleh Toba Pekalongan. Tujuan dilakukan penelitian ini, yaitu untuk mengetahui karakteristik konsumen sale pisang di Toko Oleh-Oleh Toba Pekalongan berdasarkan demografi sosial, untuk menganalisis perbedaan karakteristik fisik, kimia dan sensori di antara ketiga jenis produk sale pisang dan untuk menentukan faktor apa saja yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian konsumen terhadap ketiga jenis produk sale pisang di Toko Oleh-Oleh Toba Pekalongan. Metode yang digunakan terdiri atas pembuatan sale pisang kering, pembuatan sale pisang basah, pengukuran intensitas warna dengan Chromameter, penentuan *Texture Profile Analysis* (TPA) dengan *Texture Analyser*, pengukuran kadar gula total dengan Refraktometer, pengujian organoleptik, seperti warna, rasa, aroma dan tekstur pada ketiga jenis produk sale pisang milik Toko Oleh-Oleh Toba Pekalongan, pembuatan kuesioner, penyebaran kuesioner dan analisis data dengan SPSS versi 13. Analisis data pada karakteristik fisik dianalisis dengan uji Duncan. Analisis data pada karakteristik sensori dan preferensi konsumen dengan statistika deskriptif dan melihat angka yang paling sering muncul atau modus. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas konsumen sale pisang di Toko Oleh-Oleh Toba Pekalongan berasal dari kelompok usia produktif dan non-produktif (16-64 tahun) dengan pendapatan di bawah Upah Minimum Kota Pekalongan dan tingkat pendidikan konsumen sale pisang telah memenuhi standar pemerintah. Analisis intensitas warna pada produk sale pisang milik Toko Oleh-Oleh Toba Pekalongan menunjukkan variasi dalam parameter *lightness* (L^*), *redness* (a^*), dan *yellowness* (b^*) yang dipengaruhi oleh tingkat kematangan buah pisang dan proses pengolahan. Selain itu, analisis *Texture Profile Analysis* (TPA) mengungkapkan parameter tekstur pada produk sale pisang seperti *hardness*, *cohesiveness*, dan *gumminess* yang dipengaruhi oleh kadar air, suhu pengolahan, dan kandungan gula dalam produk. Penelitian juga memperlihatkan hasil analisis kadar gula total menggunakan refraktometer yang menunjukkan variasi kemanisan berdasarkan jenis pisang. Karakteristik sensori seperti warna, rasa, aroma, dan tekstur dinilai oleh konsumen dari berbagai kelompok usia yang mempengaruhi preferensi konsumen sale pisang terhadap produk sale pisang. Selain itu, preferensi konsumen dalam hal alasan konsumsi, jenis produk, tempat belanja, tujuan pembelian, frekuensi pembelian, jumlah pembelian, dan pengeluaran biaya juga dianalisis. Faktor-faktor ini mencakup preferensi rasa, kualitas pelayanan, dan harga sebagai pertimbangan utama dalam pembelian produk sale pisang.

SUMMARY

Bananas are divided into two types, namely table bananas and processed bananas. Examples of table bananas are Ambon bananas, while examples of processed bananas are Kapas bananas. Large agricultural land, large banana production and easy to find in Pekalongan City can be a good opportunity for business people in processed banana products. One of the best processed banana products in Pekalongan City is the banana sale owned by the Toba Pekalongan Souvenir Shop. The purpose of this research is to determine the characteristics of banana sale consumers at the Toba Pekalongan Gift Shop based on social demographics, to analyze differences in physical, chemical and sensory characteristics between the three types of banana sale products and to determine what factors influence purchasing decisions. consumers of the three types of banana sale products at the Toba Pekalongan Souvenir Shop. The method used consists of making dry banana sales, making wet banana sales, measuring color intensity with a Chromameter, determining Texture Profile Analysis (TPA) with a Texture Analyzer, measuring total sugar content with a Refractometer, organoleptic testing, such as color, taste, aroma and texture on the three types of banana sale products belonging to the Toba Pekalongan Souvenir Shop, making questionnaires, distributing questionnaires and analyzing data using SPSS version 13. Data analysis on physical characteristics was analyzed using the Duncan test. Analyze data on sensory characteristics and consumer preferences with descriptive statistics and look at the most frequently appearing numbers or modes. The results of this research show that the majority of banana sale consumers at the Toba Pekalongan Gift Shop come from the productive and non-productive age groups (16-64 years) with incomes below the Pekalongan City Minimum Wage and the education level of banana sale consumers meets government standards. Analysis of color intensity in banana sale products belonging to the Toba Pekalongan Souvenir Shop shows variations in the parameters of lightness (L^*), redness (a^*), and yellowness (b^*) which are influenced by the level of ripeness of the banana fruit and the processing process. In addition, Texture Profile Analysis (TPA) analysis reveals texture parameters in banana sale products such as hardness, cohesiveness, and gumminess which are influenced by water content, processing temperature, and sugar content in the product. The research also shows the results of analysis of total sugar content using a refractometer which shows variations in sweetness based on banana type. Sensory characteristics such as color, taste, aroma and texture are assessed by consumers from various age groups which influence consumer preferences for banana sale products. In addition, consumer preferences in terms of reasons for consumption, type of product, place of shopping, purpose of purchase, frequency of purchase, amount of purchase, and expenditure are also analyzed. These factors include taste preferences, service quality, and price as the main considerations in purchasing banana sale products.