

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PENGENALAN LAGU
DAERAH MENGGUNAKAN MEDIA BUKU INTERAKTIF BAGI
SISWA SEKOLAH DASAR



Disusun Oleh :

Yosephine Astried Prasetya Ningrum

20.L1.0065

Dosen Pembimbing :

Tabita Nani Aryani, S.Sn., M.Si

058.5.2010.275

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2024

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PENGENALAN LAGU
DAERAH MENGGUNAKAN MEDIA BUKU INTERAKTIF BAGI
SISWA SEKOLAH DASAR**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Desain**



Disusun Oleh :

Yosephine Astried Prasetya Ningrum

20.L1.0065

Dosen Pembimbing :

Tabita Nani Aryani, S.Sn., M.Si

058.5.2010.275

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

ABSTRAK

Generasi penerus bangsa yang salah satunya kini berada di bangku sekolah dasar merupakan generasi yang dekat dan tumbuh berdampingan dengan keberadaan teknologi. Keberadaan teknologi tersebut apabila tidak tersaring dengan baik menyebabkan dampak yang negatif salah satunya yakni banyaknya generasi saat ini (generasi alpha) yang tidak mengenal atau melupakan keberadaan lagu daerah sebagai bentuk dari warisan kebudayaan Indonesia. Ditemukan sebanyak 66,7% mengakui bahwa anak lebih menyukai lagu modern dan lagu internasional dibandingkan dengan lagu daerah. Dari permasalahan yang dipaparkan tersebut, maka diperlukan adanya perancangan sebagai media belajar sekaligus upaya dalam melestarikan wawasan kebudayaan Indonesia dan nilai yang diangkat melalui lagu daerah kepada generasi penerus. Tujuan dari perancangan ini adalah merancang buku interaktif anak yang menerapkan metode cerita *visual storytelling* dikemas dengan alur cerita lagu daerah yang diangkat. Lagu daerah yang diangkat dapat mewakili pengetahuan arti makna lagu dan juga pesan moral yang didapatkan. Metode analisis data menggunakan 5W+1H dan analisis SWOT sebagai konsep merancang buku interaktif. Hasil dari perancangan ini menggabungkan antara buku cerita visual dongeng anak berbentuk fisik dan kegiatan interaktif yakni audio yang dapat diakses menggunakan *qr-code*, dan kegiatan tempel menempel sesuai dengan petunjuk dan imajinasi anak. Perancangan buku interaktif ini diharapkan dapat memberikan sumbangan karya dalam ranah desain komunikasi visual sehingga dapat dipergunakan sebagai media pembelajaran untuk memperkenalkan nilai moral yang didapatkan dan wawasan lagu daerah yang mulai terlupakan di generasi penerus bangsa.

Kata kunci : Buku interaktif, anak generasi alpha, lagu daerah

ABSTRACT

The nation's next generation, one of which is now in elementary school, is a generation that is close and grows side by side with the existence of technology. The existence of this technology, if not filtered properly, causes negative impacts, one of which is the large number of current generations (alpha generation) who do not know or forget the existence of regional songs as a form of Indonesian cultural heritage. It was found that as many as 66.7% admitted that children preferred modern songs and international songs compared to regional songs. From the problems presented, it is necessary to design as a learning medium as well as an effort to preserve Indonesian cultural insights and values raised through regional songs to the next generation. The purpose of this design is to design an interactive children's book that applies the visual storytelling method packaged with the storyline of the raised folk song. The regional songs that are raised can represent the knowledge of the meaning of the song and also the moral message obtained. The data analysis method uses 5W+1H and SWOT analysis as the concept of designing an interactive book. The result of this design combines a visual storybook of children's fairy tales in physical form and interactive activities, namely audio that can be accessed using a QR-code, and pasting activities according to the child's instructions and imagination. The design of this interactive book is expected to contribute works in the realm of visual communication design so that it can be used as a learning medium to introduce the moral values obtained and the insight of folk songs that are beginning to be forgotten in the nation's next generation.

Keywords : Interactive books, children of the alpha generation, folk songs