

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki & Hasin, A. (2024). Pengaruh Fleksibilitas Strategi dan Inovasi Model Bisnis terhadap Kinerja UKM. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(6), 224–233. Retrieved from <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/35473>
- Betina Van Stamm <https://www.amazon.com/Managing-Innovation-Design-Creativity-Bettina/dp/0470510668>
- Bisnis UKM, Redaksi. (2011). Strategi Inovasi Untuk Mengatasi Persaingan Usaha. UKM: Lantabura Media. Diakses dari: <https://bisnisukm.com/strategi-inovasi-untuk-mengatasi-persaingan-usaha.html>
- Buyer Utility Map <https://www.blueoceanstrategy.com/tools/buyer-utility-map/>
- Inovasi dan Keberlanjutan Bisnis UMKM
<https://jurnal.globalscients.com/index.php/jbem/article/download/216/225/621>
- Kurniawan, A., & Priyanto, S. (2023). "*Inovasi Rasa sebagai Strategi Peningkatan Penjualan dalam Industri Makanan Ringan*". *Jurnal Inovasi Bisnis*, 9(4), 130-145.
- Kusumaningtyas, A. S. (2019). Inovasi Varian Mie Organik pada Kedai Love Mie Semarang [Universitas Katolik Soegijapranata]. <http://repository.unika.ac.id/20163/>
- Kompas.com(2020) <https://money.kompas.com/read/2020/05/14/160300826/3-faktor-pentingnya-inovasi-untuk-keberlangsungan-bisnis>
- Mubarak, F. I. & Jakaria, R. B. (2024). Inovasi Produk Berbasis Konsumen Merevolusi Industri Makanan Ringan di Indonesia. *Innovation In Food Engineering*, 25(2).
<https://doi.org/10.21070/ijins.v25i2.1126>
- Mulyana, R., Purwanti, R. S., & Setiawan, I. (2021). "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen." *Business Management and Entrepreneurship Journal*.

Mustamu, and N. Ngatno, "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada KFC Sronдол," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 10, no. 1, pp. 689-696, Apr. 2021.

<https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29650>

Putri, A., & Nugraha, W. (2019). "*Analisis Preferensi Konsumen terhadap Varian Rasa Keripik dalam Industri Makanan Ringan*". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(2), 134-145.

Pengaruh Integrasi Rantai Pasokan terhadap Kapabilitas

<https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/25965>

Prasetya, S. K. (2023). Inovasi Penambahan Varian Rasa Pada Usaha Conny's Home Bakery [Universitas Katolik Soegijapranata]. <http://repository.unika.ac.id/31019/>

Prayogo, M. & Liliani, L. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Pepo. *Performa*, 1(2), 171-180. Diakses dari <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/183>

Rosady, Betli Vertian (2021) Proses Inovasi Keripik Kentang Papoy Potato dari Segi Kemasan (*Packaging*). Other thesis, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

<https://repository.unika.ac.id/25545/>

The Most Innovative Companies (2015) <https://media-publications.bcg.com/MIC/BCG-Most-Innovative-Companies-2015-Nov-2015.pdf>

The Role of Interpersonal and Group Communication

<https://journals.ldpb.org/index.php/cognoscere/article/download/22/12/33>

Wahyuni, Nurseffi Dwi. (2017). Seberapa Penting Lakukan Inovasi Dalam Bisnis? Jakarta:

Liputan6.com. Diakses dari: [Seberapa Penting Lakukan Inovasi dalam Bisnis? - Bisnis Liputan6.com](#)

Widiarini, Anissa Dea. (2020). Keberlangsungan Bisnis. 3 Faktor Pentingnya Inovasi Untuk

Jakarta: Kompas.com. dari: [3 Faktor Pentingnya Inovasi untuk Keberlangsungan Bisnis Halaman 2 - Kompas.com](#)

Wiguna, K. A. (2022). Proses Inovasi Varian Produk Karamel Pada Usaha Snack Point Di Kota

Semarang. [Universitas Katolik Soegijapranata]. <http://repository.unika.ac.id/29508/>

William (2023). Inovasi Produk Siomay Ches-So Semarang [Universitas Katolik

Soegijapranata]. <https://repository.unika.ac.id/35458/>

Willy, W., & Nurjanah, S. (2019). "Pengaruh Kemasan Produk dan Rasa terhadap Minat Beli yang Berdampak pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi." Jurnal Ilmu Manajemen, 9(2), 65-74.