

LAPORAN SKRIPSI

INOVASI PRODUK KERIPIK PANGSIT PADA USAHA S'SNACK



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2025

LAPORAN SKRIPSI

INOVASI PRODUK KERIPIK PANGSIT PADA

USAHA S'SNACK

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**SASKIA TONGGINA MANALU
21.D1.0225**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2025

ABSTRAK

Kuliner merupakan salah satu produk yang paling diminati oleh masyarakat. Beragam jenis kuliner dengan berbagai cita rasa telah berhasil menarik perhatian dan membentuk pangsa pasar yang luas, khususnya di Kota Semarang. Sebagai kota besar dengan jumlah penduduk yang banyak, Semarang menjadi tempat yang potensial bagi perkembangan bisnis kuliner. Jika suatu produk dapat diterima oleh masyarakat, maka peluang untuk berkembang dan maju sangat terbuka.

Salah satu produk kuliner yang banyak digemari oleh masyarakat Semarang adalah keripik pangsit S'Snack. Keripik ini merupakan camilan renyah yang dibuat dari pangsit dengan berbagai varian rasa, baik original maupun inovatif. Produk ini semakin diminati karena teksturnya yang gurih dan rasanya yang khas, terbukti dengan semakin banyaknya penggemar keripik pangsit di kota ini. Namun, sebagian besar keripik pangsit yang beredar di pasaran masih tergolong produk konvensional tanpa banyak inovasi. Melihat peluang tersebut, S'Snack berupaya menghadirkan keripik pangsit dengan inovasi pada rasa dan kemasannya agar lebih menarik bagi konsumen.

Penelitian ini akan berfokus pada konsumen keripik pangsit S'Snack yang bersedia berpartisipasi dalam proses inovasi produk. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menciptakan varian baru keripik pangsit yang unik, baik dari segi cita rasa maupun konsep pemasaran, sehingga dapat memberikan warna baru dalam industri kuliner di Kota Semarang.

Kata kunci: Inovasi