

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, R. B., & Rodman, G. (2010). Understanding human communication (A. Darma, Trans.). Erlangga.
- Agustini, N. W. M., Wirata, I. N., & Arjaya, K. (2022). Kualitas Pelayanan Jasa Wedding Organizer Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Di Vowever Wedding Organizer Denpasar Bali. In *Journal of Event and Convention Management* (Vol. 1, No. 2, pp. 47-58).
- Fandy, Tjiptono. 2011. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan konsumen pada hotel Manado Grace inn. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Harmaja, O. J., Farrona, R., Ringo, J. T. R. S., Hutasoit, L. N., Sinurat, S. H., & Indra, E. (2022). Analisis Rasio Persepsi Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Ojek Online Dengan Metode Service Quality. *Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer*, 5(2), 21-27.
- Janssens, Wim dkk. 2008. Marketing Research: With SPSS.
- Karomah, N. G., Oktafiani, S., & Rohmah, S. N. (2022). Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Restoran Cepat Saji Mcdonald's Di Jakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2(3), 325-333.

- Lidya, L., ketut Arjaya, I., & Kusumarini, I. (2022, November). Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Wedding Organizer “By Your Side” Jimbaran, Bali. In *Journal of Event and Convention Management* (Vol. 1, No. 2, pp. 38-46).
- Mauludin, M. S., Ratnawati, D., Arianti, N., Pryastara, M. D., & Novitawati, V. A. (2022). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Jasa Gojek. *SALIMIYA: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 3(1), 123-141.
- Maswar, M. (2017). Analisis statistik deskriptif nilai UAS ekonometrika mahasiswa dengan program SPSS 23 & EvIEWS 8.1. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 1(2), 273-292.
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *KOLONI*, 2(4), 213-226.
- Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin, I. (2024). Pengaruh kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Tata Kelola*, 11(2), 111-122.
- Parasuraman, A. P., Berry, L. L. & Zeithaml, V. A. (1988). SERVQUAL: A Multiple-item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality.
- Pradipta, R. F., Nursanti, A., & Amsal, C. (2014). *Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Indika Kreasindo Event Organizer Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Edisi 1. Yogyakarta. ANDI.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). *Perilaku Organisasi* Edisi 16. Jakarta. Salemba Empat.

Rizkiana, C., Bekti, S. M., Suryawardana, E., & Indriyanti, I. S. (2023). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada produk jasa wedding organizer. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 16(1), 81-94.

Rosalin, L. D. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERMATA WEDDING ORGANIZER.

Sari, R. N., Islami, M. C. P. A., Nugraha, I., Winursito, Y. C., & Dewi, S. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan di PT. X. *JUMINTEN*, 3(2), 25-36.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2010). *Consumer Behaviour* (11th ed).

Sekaran, U. & Bougie, R. (2017). *Research Methods for Business: A skill building approach* (7th ed).

Sopini, P. (2018). Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan di My Beauty Spa Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 3(1), 84-93.

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sudarsono, N., & Sumandani, R. (2020). Sistem Informasi E-Marketplace ‘Vendorsland’ bagi Penyedia Event dan Wedding Organizer (Studi Kasus Wedding Organizer Kota Tasikmalaya).

Yulianti, E., & Umbara, T. (2020). Analisis kepuasan pelanggan terhadap kualitas pelayanan dengan metode Importance Performance Analysis. *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang*, 8(2), 78-86.