

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, D. W., Halid, A., & Boekoesoe, Y. (2024). Strategi Pengembangan Kelembagaan Kelompok Tani Pada Usahatani Jagung Hibrida di Kecamatan Wonosari Kabupaten Boalemo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 263-272.
- Anugrah, A. R., Efiani, E., Aulia, R. C., & Lazumi, S. I. (2024). Strategi Pengembangan Umkm Steak Pakboy Melalui Pendekatan Analisis Swot Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing. *IJESM Indonesian Journal of Economics and Strategic Management*, 2(2), 1897-1903.
- Diandra, N. M. A. P., & Rahanatha, G. B. (2024). Pengaruh Content Marketing, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Produk Dessert Box Bittersweet by Najla di Kota Denpasar). *Gema Wisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 20(3), 48-65.
- Juliyanti, T. A., Amelia, Y. P., & Hidayaty, D. E. (2023). Efek Segi Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Cookies & Dessert By Me. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 610-615.
- Milansari, H., Silmi, M. A., Vhegi, S., & Supriadi, I. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Sweetin. *Inovasi Manajemen dan Kebijakan Publik*, 4(1), 1-10.
- Az-Zahra, N. S. (2021). Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM. *NCOINS: National Conference Of Islamic Natural Science*, 77-88.
- Omar, F. I., Zan, U. M. S., Hassan, N. A., & Ibrahim, I. (2020). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Prestasi Usahawan Perusahaan Kecil dan Sederhana. *e-JURNAL PENYELIDIKAN DAN INOVASI*, 7(2), 138-155.
- Rangkuti, F. (2013). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2020). Teknik Analisis SWOT dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *JURNAL STUDI INTERDISIPLINER PERSPEKTIF*, 22(1), 9-19.
- Sasmita, A., Ambarita, Y. M., & Putri, A. M. (2021). Strategi Pemasaran Tokopedia dalam Persaingan Antar E-Commerce dengan Analisis SWOT. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3397-3404.
- Setiawan, L. H., & Budiastara, I. W. (2020). Analisis strategi pemasaran handmade tas UMKM AKA di kelurahan Bubulak kabupaten Bogor. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat (PIM)*, 2(5), 869-880.
- Sudirjo, F., Purwati, T., Widyastuti, Budiman, Y. U., & Manuhutu, M. (2023). Analisis Dampak Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Perspektif Industri E-commerce. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 7524-7532.
- Sugiyanti, L., Rabbil, M. Z., Oktavia, K. C., & Silvia, M. (2022). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 100-110.
- Wienclaw, R. A. (2017). Direct E-Marketing. *Direct E-Marketing - Research Starters Business*, 1-6.
- Zulfikri, A., & Iskandar, Y. (2022). Strategi Pengembangan UMKM Industri Kuliner Di Kawasan Wisata Pantai Ujung Genteng Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 1(01), 42–49. <https://doi.org/10.58812/jmws.v1i01.12>