DAFTAR PUSTAKA

Andaiyani, S., Yunisvita, Y., & Hidayat, A. (2022). Peningkatan Manajemen Usaha Industri Kue Kering Melalui Hampers Pack Di Desa Kota Daro. *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 6(1), 258–265. https://doi.org/10.29407/ja.v6i1.16106

Arianto, N. & Giovanni. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Jurnal Pemasaran Kompetitif. https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4075

Bahri, S., Suryati, Nabir, A. M., Sani, C., & Salam. (2023). INOVASI PEMBUATAN KEMASAN KUE KERING UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA UMKM DI KELURAHAN AWANG TANGKA. JPMEH: Jurnal Pengabdian Masyarakat Ekonomi Dan Hukum, 2(1), 1–6. https://journal.uiad.ac.id/index.php/JPMEH/article/view/942

Betina Van Stamm *Managing Innovation, Design and Creativity*

Budijanto L, V. A. (2019). PROSES INOVASI VARIAN RASA DAN TOPPING PADA MINUMAN KHAY-KHAY THAI TEA SEMARANG. UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG. https://repository.unika.ac.id/19260/

Gede, I., Putra, C., Gde Wiryawan, W., Komang, N., Putri, A. A., Ekonomi, F., Universitas, B., & Denpasar, M. (2020). Upaya Meningkatkan Penjualan UKM Kue Kering Melalui Media Sosial Sebagai Media Promosi Di Desa Menanga, Karangasem. *Prosiding Seminar Regional Pengabdian Kepada Masyarakat Unmas Denpasar*. *https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/ProsidingCovid-19/article/view/1969*

Halim, K. I. (2021). Pendampingan Usaha Kue Kering Melalui Pengemasan Produk Dan Pemasaran Digital. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 732–736. https://doi.org/10.31004/cdj.v2i3.2568

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition Pearson Education*. Harlow: Essex Pearson Education Limited.

Luecke, Richard. 2003. *Managing Creativity and Innovation.* Harvard Businccs Publishing

Pamularsih, T. R., Widhari, C. I. S., & Sarja, N. K. P. G. (2023). Pendampingan Pengelolaan dan Inovasi Produk Usaha Kue Kering di Denpasar. Lumbung Inovasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 8(3), 439–447. https://pdfs.semanticscholar.org/8b3f/42e936d74413ef63f8f363866195fedc1c65.pdf

Ruwaida, F. I., & Adriansah, A. (2024). Upaya Peningkatan Nilai Jual Produk Makanan Ringan Melalui Inovasi Packaging. Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat (Pamas), 8(1), 42–52. https://ejournal.urindo.ac.id/index.php/PAMAS/article/view/2965

Sugiyono. (2019). Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D (20th ed.)

Sului, D., Soemarto, E., Alvin, N., Arina, S. N., Lai, S., & Anggriawan, R. (2020). Pemberdayaan Usaha Kue Kering Dan Dampak Pembaharuan Aspek Pemasaran, Operasional, Sumber Daya Manusia Dan Finansial. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Indonesia*, 2(2), 117–123. DOI:10.21632/jpmi.2.2.117-132

Yusuf Tojiri, M. M., Putra, H. S., & Nur Faliza, S. E. (2023). Dasar Metodologi Penelitian: Teori, Desain, dan Analisis Data.