

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulwase, R., Ahmed, F., Nasr, F., Abdulwase, A., Alyousofi, A., dan Yan, S. (2021). The role of business strategy to create a competitive advantage in the organization. *Open Access Journal of Science*, 4(4), 135–138. <https://doi.org/10.15406/oajs.2020.04.00162>
- Anugerah, N. (2024). PENGEMBANGAN USAHA DENGAN ANALISIS SWOT PADA USAHA KULINER BABI KHAS KALIMANTAN NYOLING DI SEMARANG. *Repository UNIKA*. <https://repository.unika.ac.id/35451/>
- Arif, E., dan Anggraeni, R. (2023). *Strategi Bisnis*. UB Press. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=LrDBEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR4&dq=strategi+bisnis+arif+dan+anggraeni&ots=9R_8oEsoAj&sig=LK9tX_kA3ymVn_MEKNfbIqIwN2I&redir_esc=y#v=onepage&q=strategi%20bisnis%20arif%20dan%20anggraeni&f=false
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing, Ed. 15*. Salemba Empat.
- Erik Bagus Setiawan, & Reza Widhar Pahlevi. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA ANGKRINGAN HERBAL DEWUYUNG DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT. *JEMBA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 1(1), 11–22. Retrieved from <https://bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/1112>
- Mittra Candana, D., dan M. Afuan. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN CAFE DAPOER ENHA SAGO KABUPATEN PESISIR SELATAN MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT DAN QSPM. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 1(1), 151–162. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i1.252>
- Muhamad Rio Albariq, & Wijaya, F. (2024). Strategi Pengembangan Menggunakan Analisis Swot Kona Koffee Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 638–642. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.2051>

- Muhamad Rio Albariq, & Wijaya, F. (2024). Strategi Pengembangan Menggunakan Analisis Swot Kona Koffee Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 638–642. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.2051>
- Prasetya, A., Warih Anjarwi, A., Kumalasari, K. P., Lishandy, N. P., & Brawijaya, U. (n.d.). Strategi Pengembangan Laboratorium Business Venturing (Studi Kasus Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 2022. <https://journalkopin.acd/index.php/fairvalue>
- Sirin Nauval Duratulhikmah, & Wijaya, F. (2024). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bidang Usaha Putu Bagja Catering Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 629–637. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.2048> (Darutulhikmah & Wijaya, 2024)
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (1st ed.). Penerbit Alfabeta. <https://digilib.stekom.ac.id/ebook/view/METODEPENELITIAN-KUANTITATIF-KUALITATIF-DAN-RND>
- Swarjana, I. K. (2022). *POPULASI-SAMPEL, TEKNIK SAMPLING & BIAS DALAM PENELITIAN* (1st ed.). Penerbit Andi. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=87J3EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=swarjana+populasi+sample&ots=LOHAv6XOAq&sig=ElvdKnLXWaqm7rzGHCcwsdgDILQ&redir_esc=y#v=onepage&q=swarjana%20populasi%20sample&f=false
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis : Jangan Buat Strategi Bisnis Sebelum Baca Buku Ini*. Anak Hebat Indonesia. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=bN1SEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Panduan+Analisis+SWOT+untuk+Kesuksesan+Bisnis+&ots=WAMloTG4cy&sig=v2_fk2FkCiipPsLfhzvK20r1IY&redir_esc=y#v=onepage&q=Panduan%20Analisis%20SWOT%20untuk%20Kesuksesan%20Bisnis&f=false

Yatminiwati, M. (2019). *MANAJEMEN STRATEGI : Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa*. Widya Gama Press.
<http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1092/1/MANAJEMEN%20STRATEGI%20ISBN%20%281%29.pdf>

