

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
PADA MOI KITCHEN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT



Monica Bhenita Putri Haryani

21.D1.0097

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2025

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
PADA MOI KITCHEN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



Monica Bhenita Putri Haryani

21.D1.0097

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan bisnis pada Moi Kitchen, sebuah usaha mikro di bidang kuliner yang didirikan pada Juli 2024 dan berbasis sistem pre-order. Dalam menghadapi tantangan seperti pendapatan yang belum stabil, pemasaran yang terbatas, serta kurangnya eksistensi di masyarakat luas, analisis SWOT digunakan sebagai alat strategis untuk mengidentifikasi faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan eksternal (peluang dan ancaman). Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 30 pelanggan Moi Kitchen serta wawancara langsung dengan pemilik. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa Moi Kitchen memiliki kekuatan pada kualitas bahan baku, variasi menu, dan pelayanan yang baik, serta peluang dari tren makanan praktis dan promosi digital. Namun, kelemahan seperti belum adanya toko fisik dan inkonsistensi rasa, serta ancaman dari banyaknya kompetitor dan perubahan tren konsumen perlu diantisipasi. Strategi yang dihasilkan dari matriks SWOT meliputi strategi SO (pengembangan menu dan promosi digital), strategi WO (peningkatan konsistensi rasa dan sistem pemesanan), serta strategi ST dan WT untuk menghadapi kompetitor dan fluktuasi pasar. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan rekomendasi konkret bagi Moi Kitchen dalam menyusun strategi pengembangan usaha yang efektif dan berkelanjutan.

Kata kunci : Strategi Pengembangan Bisnis, Analisis SWOT, Moi Kitchen, UMKM Kuliner

ABSTRACT

This study aims to formulate a business development strategy for Moi Kitchen, a micro culinary business established in July 2024 and operating on a pre-order system. Facing challenges such as unstable income, limited marketing, and low public presence, a SWOT analysis is used as a strategic tool to identify internal factors (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats). The research employs a qualitative descriptive approach with primary data collected through questionnaires distributed to 30 Moi Kitchen customers and direct interviews with the owner. The SWOT analysis results indicate that Moi Kitchen's strengths lie in the quality of raw materials, menu variety, and good service, while opportunities arise from trends in practical food and digital promotion. However, weaknesses such as the absence of a physical store and inconsistent taste, along with threats from numerous competitors and changing consumer trends, must be addressed. Strategies derived from the SWOT matrix include SO strategies (menu development and digital promotion), WO strategies (improving taste consistency and ordering systems), and ST and WT strategies to tackle competitors and market fluctuations. The study is expected to provide concrete recommendations for Moi Kitchen to develop effective and sustainable business strategies.

Keywords : *Business Development Strategy, SWOT Analysis, Moi Kitchen, Culinary MSMEs.*

