

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, E. (2019). Hubungan antara dukungan sosial dengan kepercayaan diri dewasa muda pengguna napza pada masa rehabilitasi (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Ahdiat, A. (2022). Ini Medsos Favorit Komunitas Penggemar K-Pop. Katadata Media Network. Diakses tanggal 15 Agustus 2024 pukul 11.07 AM, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/08/ini-medsos-favorit-komunitas-penggemar-k-pop>
- Alifah (2022). Indonesia Jadi Negara Dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia. goodstats.id. Diakses tanggal 22 Desember 2023 pukul 13.31 PM, dari <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d>
- Akbari, O., & Sahibzada, J. (2020). Students' self-confidence and its impacts on their learning process. *American International Journal of Social Science Research*, 5(1), 1-15.
- Alexandrina, E., Ramonita, L., & Anindita, A. (2024). Understanding the motivation of purchase decision making of KPOP Seventeen's merchandise in Weverse Shop. *Jurnal Mantik*, 8(1), 704-713.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31.
- Annur, C. (2022). Survey Jakpat : Musik K-Pop Lebih Disukai Perempuan Dibanding Laki-laki. Katadata Media Network. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/16/survei-jakpat-musik-k-pop-lebih-disukai-perempuan-ketimbang-laki-laki> pada 2 Oktober 2023 pukul 18.03 PM
- Azwar, S. (2017). Metode Penelitian Psikologi (Edisi II). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Busro, M. (2018). Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Prenadamedia Group
- CNN Indonesia. Survei : Fan Hallyu di Dunia Lebih Dari 178 Juta Orang pada 2022.cnnindonesia.com. Diakses tanggal 16 September 2023 pukul 15.25 PM, dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230323150343-241-928582/survei-fan-hallyu-di-dunia-lebih-dari-178-juta-orang-pada-2022>
- Cohen, S., Underwood, L.G., & Gottlieb, B. H. (2000). Social Support Measurement and Intervention. *New York : Oxford University Press*.
- Dalimunthe, I. A., Hariyadi, A. P., Agustin, S. D., & Safitri, D. (2022). The Role of Korean Pop Culture in Changing the Behavior of Teenage Kpop Fans Among IKOM UNJ Students. *Proceeding The 2nd ICHELSS, August*, 24-25.

Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(02), 291.

Ekapaksi, N. (2016). Pengaruh Konformitas dan Harga Diri Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Aitem Fashion. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(3).

Fairbrother, N. (2011). Social Support. *Vancouver, BC :Visions*.

Freeman, P., & Rees, T. (2010). Perceived social support from team-mates: Direct and stress-buffering effects on self-confidence. *European Journal of Sport Science*, 10(1), 59-67.

Ghufron, M.N., Risnawita, R.(2011). Teori-teori Psikologi. Jogjakarta : Ar-ruzz Media Group.

Hakim, A. R., Mardhiyah, A., Novtadijanto, D. M. I., Nurkholifah, N., Ramdani, Z., & Amri, A. (2021). Pembentukan identitas diri pada kpopers. *Motiva: Jurnal Psikologi*, 4(1), 18-31.

Hakim, T. (2005). Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri. Jakarta : Puspa Swara

Halim, F. (2019). Pengaruh Dukungan Sosial Teman Sebaya dan Kepercayaan Diri Terhadap Kecemasan Belajar Mahasiswa Pendas di Pokjar Jeneponto dan Takalar Tahun 2018. *Pedagogik Journal of Islamic Elementary School*, 2(2), 129-146.

Hapasari, A., & Primastuti, E. (2014). Kepercayaan diri mahasiswi papua ditinjau dari dukungan teman sebaya. *Psikodimensia*, 13(1), 60.

Harefa, P. P. P., & Rozali, Y. A. (2020). Pengaruh dukungan sosial terhadap konsep diri pada remaja korban bullying. *JCA of Psychology*, 1(01).

Hidayati, S., & Savira, S. (2021). Hubungan Antara Konsep Diri Dan Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Moderator Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(3).

Hulukati, W. (2016). Pengembangan Diri Siswa SMA. Gorontalo : Ideas Publishing.

Hurlock, E.B. (1992). *Developmental Psychology A Life-Span Approach* (5th ed). Alih bahasa: Istiwidayanti., Soadjarwo., Sijabat, R.M. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Jenol, N. A. M., & Pazil, N. H. A. (2020). Escapism and motivation: Understanding K-pop fans well-being and identity. *Geografia*, 16(4).

KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring. (diakses pada 14 mei 2024 jam 16.10). Diunduh dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/penggemar>

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/optimis>

Kelley, C. (2019). BTS Lead The Growth of Hallyu To Nearly 90 Million Fans Worldwide in 2018. Forbes.com. Diambil dari <https://www.forbes.com/sites/caitlinkelley/2019/01/11/bts-lead-growth-of-hallyu-90-million-fans-2018/?sh=4f91519170bc> pada 23 September 2023 pukul 17.01 PM

Kim, W., Kreps, G. L., & Shin, C. N. (2015). The role of social support and social networks in health information-seeking behavior among Korean Americans: a qualitative study. *International journal for equity in health*, 14, 1-10.

Leung, S. (2012). Catching the K-Pop wave: globality in the production, distribution, and consumption of South Korean popular music. *Senior Capstone Projects*, 149, 1-85.

Lombu, D., & Lase, F. (2023). Membangun Rasa Percaya Diri Individu Dalam Komunikasi Interpersonal. *Educativo: Jurnal Pendidikan*, 2(1), 241-251.

Lubis, B. S. (2018). Hubungan antara dukungan sosial teman sebaya dengan prokrastinasi akademik pada mahasiswa psikologi dalam menyelesaikan skripsi di Universitas Medan Area. (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).

Lubis, L., Abdurrahman., & Fazira, E. (2022). Connection management self-concept and social support with student confidence. *Nidhomul Haq: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(1), 31-38.

Lusiawati, I. (2016). Membangun optimisme pada seseorang ditinjau dari sudut pandang psikologi komunikasi. *Jurnal TEDC*, 10(3), 147-151.

Maulidya, F., Adelina, M., & Hidayat, F. A. (2018). Periodeisasi perkembangan dewasa. *Periodeisasi Perkembangan Dewasa*, 1-10.

Maullasari, S. (2022). The role of social support to increase the Confidence of the Deaf in the Difabel Study Council. *Journal of Advanced Guidance and Counseling*, 3(2), 94-105.

Muhamad, N. (2024). Ada 282,4 Juta Penduduk Indonesia Semester I 2024, Separuhnya di Jawa. Katadata Media Network. Diakses tanggal 26 Agustus 2024 pukul 04.44 AM, dari <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/66b43fdecaeac/ada-2824-juta-penduduk-indonesia-semester-i-2024-separuhnya-di-jawa>

Murray, D., Lesser, M. (2006). Berpikir benar, berpikir positif. London : Jessica Kingsley Publishers.

Nurfadiah, R. T., & Yulianti, A. (2017). Konformitas Dengan Kepercayaan Diri Pada Remaja Komunitas Pecinta Korea Di Pekanbaru. *Psikoislamedia: Jurnal Psikologi*, 2(2), 212-223

Oktaviani, M. A. (2019). Hubungan penerimaan diri dengan harga diri pada remaja pengguna Instagram. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(4), 549-556.

- Pratami, V. T., Nuryani, R., & Lindasari, S. W. (2023). Tingkat Kepercayaan Diri pada Wanita Dewasa Awal dengan Adanya Tren Beauty Privilege. *Jurnal Keperawatan*, 15(3), 1101-1108.
- Pancarani, I. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Rasa Insecure Dan Kepercayaan Diri Pada Remaja. Kumparan.com. Diambil dari <https://kumparan.com/irischauna/pengaruh-media-sosial-terhadap-rasa-insecure-dan-kepercayaan-diri-pada-remaja-1uzNPZUbjdN/1> pada 19 April 2024 pukul 01.41
- Parker, C., Scott, S., & Geddes, A. (2019). Snowball sampling. *SAGE research methods foundations*.
- Pratami, V. T., Nuryani, R., & Lindasari, S. W. (2023). Tingkat Kepercayaan Diri pada Wanita Dewasa Awal dengan Adanya Tren Beauty Privilege. *Jurnal Keperawatan*, 15(3), 1101-1108.
- Preston, D.L. (2001). 365 Steps To Self Confidence-A Program For Personal Transformation. Oxford : How To Books Ltd.
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan penyebaran Korean wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68-80.
- Putri, M. W. D., Ridha, M., & Zikra, Z. (2017). Hubungan antara dukungan sosial orangtua dengan kepercayaan diri siswa di SMP Negeri 22 Padang. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 2(1), 19-23.
- Putri, S. (2022). Perubahan Perspektif Masyarakat Terhadap Fans K-Pop Karena Aksi Galang Dana. Kumparan.com. Diambil dari <https://kumparan.com/sheryl-putri/perubahan-perspektif-masyarakat-terhadap-fans-k-pop-karena-aksi-galang-dana-1zLodWSrQbz> pada 17 Oktober 2022 pukul 10.05 PM
- Rahmawati, A., & Nurhamida, Y. (2018). Dukungan Sosial teman virtual melalui media Instagram Pada remaja akhir. *Jurnal ilmiah psikologi terapan*, 6(1), 111-130.
- Ri'aeni, I., Suci, M., Pertiwi, M., Sugiarti, T. (2019). Pengaruh budaya korea (K-Pop) terhadap remaja di Kota Cirebon. *Communications*, 1(1), 1-25.
- Rini, A. S., & Purnama, C. Y. (2022). Kontribusi Bentuk Dukungan Pekerja Sosial Terhadap Kepercayaan Diri Penyandang Disabilitas di PRSPD. *Pekerjaan Sosial*, 21(1).
- Rukmana, L. E. (2017). Kepercayaan diri pada wanita dewasa awal penderita binge eating. *Jurnal Psikologi*, 10(2).
- Sakti, G. F., & Rozali, Y. A. (2015). Hubungan dukungan sosial dengan kepercayaan diri pada atlet cabang olah raga Taekwondo dalam berprestasi (Studi pada atlet Taekwondo Club Bjtc, Kabupaten Tangerang). *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 13(01), 126346.

- Santrock, J.W. (2016). *Adolescence Perkembangan Remaja* (16th ed). Alih bahasa: Adelar.S.B., Saragih.S. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sarafino, E.P., Smith, T.W. (2017). *Health Psychology Biopsychosocial Interactions* (9th ed). *United States of America : John Wiley & Sons*.
- Sari, I. C., & Jamaan, A. (2014). *Hallyu Sebagai Fenomena Transnasional* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Sari, M. Y., & Rahmasari, D. (2022). Dukungan Sosial Pada Mahasiswi Dengan Perilaku Menyakiti Diri. *Jurusan Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, UNESA*, 9(8).
- Sarwono, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Edisi 2). *Yogyakarta : Suluh Media*.
- Sestiani, R., & Muhid, A. (2021). Pentingnya Dukungan Sosial Terhadap Kepercayaan Diri Penyintas Bullying: Literature Review. *Tematik*, 3(2).
- Shina, A. F. I. (2023). PLS Analysis: How Family Support Affect Students' Self-Confidence in Completing Thesis. *Jurnal Varian*, 6(2), 167-176.
- Silfia, I., & Kurniawan, R. (2022). Stigma Media terhadap Fandom Perempuan dalam Pemberitaan Penggemar K-Pop. *Jurnal Komunikasi*, 17(1), 1-16.
- Sinaga, D. (2022). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. *Jakarta : UKI Press*.
- Siregar, N. (2020). *Hubungan Dukungan Sosial Dengan Kepercayaan Diri Pada Atlet Beladiri Di PPLP Sumatera Utara* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Siregar, H. W., Marpaung, W., & Mirza, R. (2019). Kepercayaan diri ditinjau dari dukungan sosial pada penyandang tuna netra. *Psycho Idea*, 17(2), 114-122.
- Sudwintari, S., & Perangin-angin, A. B. (2022). Teenager's Perception of Kpop Cultural Adaptation In Indonesia. *LingPoet: Journal of Linguistics and Literary Research*, 3(1), 40-51.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. *Bandung : Penerbit Alfabeta*
- Tangduil, S. V., Sari, N. B., Marbun, E. B., Nggiku, A. B., & Hura, R. (2023). Pemenuhan Kebutuhan Penghargaan Diri Menurut Teori Maslow Dan Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Diri Orang Dewasa Awal. *GENEVA: Jurnal Teologi dan Misi*, 5(1), 10-18.
- Tanjung, Z., & Amelia, S. (2017). Menumbuhkan kepercayaan diri siswa. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2).

- Taqwin, Y. N. (2016). *Perilaku Penemuan Informasi pada Komunitas K-Pop "Ever Lasting Friends (ELF)" Surabaya* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Taylor, R. (2009). *Worklife : Develop Confidence (Worklife Mengembangkan Kepercayaan Diri)*. Alih bahasa: Sofyan, M. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Taylor, S.E. (2011). *The Oxford Handbook of Health Psychology*. New York : Oxford University Press.
- Timbuleng, C. M., & Hanan, D. (2023). Diplomasi Publik Korea Selatan Melalui K-Pop Era Moon Jae In. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3(08), 811-819.
- Tricahyani, I. A. R., & Wideasavitri, P. N. (2016). Hubungan antara dukungan sosial dengan penyesuaian diri pada remaja awal di panti asuhan Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 3(3), 542-550.
- Tristan, R. N. A., & Yulianto, A. (2024). Pengaruh Celebrity Worship dan Jenis Kelamin Terhadap Compulsive Buying Pada Penggemar K-Pop Berusia Emerging Adulthood. *Sebatik*, 28(1), 138-146.
- Uchino, B.N. (2004). *Social Support and Physical Health*. United States of America: Yale University Press.
- Usman, C. I., Wulandari, R. T., & Nofelita, R. (2021). Pengaruh Dukungan Sosial Orang Tua dan Kepercayaan Diri terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik. *Educational Guidance and Counseling Development Journal*, 4(1), 10-16.
- Wahyuni, C., & Costadinov, E. Y. (2020). Hubungan Antara Dukungan Teman Sebaya Dengan Kepercayaan Diri Berbicara Di Depan Umum Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 2(1), 50-59.
- Warren, P. L. (2005). First-time mothers: social support and confidence in infant care. *Journal of advanced nursing*, 50(5), 479-488.
- Wijayanti, I., & Utami, L. S. S. (2023). Pembentukan Konsep Diri Penggemar Melalui Lirik Lagu. *Koneksi*, 7(2), 375-384.
- Wulandari, F.T. (2023). *Proses Motivasi Pada Remaja Insecure Penggemar BTS (Army di Whatsapp Grup "Apobangpo Family")* (Doctoral dissertation, UIN Surakarta)
- Yudhianto, K. A., & Rahmasari, I. (2020). Kepercayaan Diri Ditinjau Dari Dukungan Sosial Pada Siswa Tunarungu. *Profesi (Profesional Islam): Media Publikasi Penelitian*, 18(1), 1-7.