

# KEPERCAYAAN DIRI PENGGEMAR K-POP DITINJAU DARI DUKUNGAN SOSIAL



Glorya Nathasya Rosallyne Rambo  
20.E1.0322

PROGRAM STUDI SARJANA FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

# **KEPERCAYAAN DIRI PENGGEMAR K-POP DITINJAU DARI DUKUNGAN SOSIAL**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh :

Glorya Nathasya Rosallyne Rambo

20.E1.0322



**PROGRAM STUDI SARJANA FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dukungan sosial dengan kepercayaan diri pada penggemar k-pop. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara dukungan sosial dengan kepercayaan diri pada penggemar k-pop. Semakin tinggi dukungan sosial maka akan semakin tinggi kepercayaan diri pada penggemar k-pop, begitupula sebaliknya. Dalam penelitian ini terdapat 225 responden yang terdiri dari penggemar K-Pop yang berusia 18-25 tahun dan berdomisili di wilayah Pulau Jawa. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *snowball sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional dengan menggunakan skala dukungan sosial dan skala kepercayaan diri yang disusun oleh peneliti. Teknik analisis data menggunakan *Rank Spearman*. Hasil penelitian menunjukkan korelasi yang sangat signifikan dengan  $p = 0,593$  ( $p < 0,01$ ). Dengan demikian, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima, sehingga disimpulkan bahwa ada hubungan positif dan sangat signifikan antara dukungan sosial dengan kepercayaan diri. Sumbangan efektif dukungan sosial dengan kepercayaan diri sebesar 39,9%.

**Kata kunci :** dukungan sosial, kepercayaan diri, penggemar K-Pop.

