

REFERENSI

- Clarissa, M., Nurusholih, S., & Nurbani, S. (2018). Kampanye Pelestarian Owa Jawa (studi Tentang Pelestarian Owa Jawa Dalam Upaya Mencegah Perburuan Satwa Langka Javan Gibbon™ s Conservation Campaign (study Of Javan Gibbon™ s Conservationn In An Effort To Prevent The Hunting Of Endangered Animals). *eProceedings of Art & Design*, 5(2). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/6672>
- Hengki, H. (2022). *PROSES PEMERIKSAAN TERHADAP PELAKU TINDAK PIDANA PERDAGANGAN SATWA LIAR YANG DILINDUNGI JENIS TRENGGILING OLEH BKSDA RESOR KONSERVASI WILAYAH AGAM* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat). <http://eprints.umsb.ac.id/id/eprint/2022>
- Gomez, L., Leupen, B. T., Krishnasamy, K., & Heinrich, S. (2015). Pemetaan Penyitaan Trenggiling Di Indonesia (2010-2015). *Hasil Penelitian*.
- KEJAHATAN TERHADAP TRENGGILING YANG MELIBATKAN ORGANIZED CRIME DI KALIMANTAN BARAT. Pradityo, H., & Susanti, V. (2024). Kejahatan Terhadap Trenggiling yang Melibatkan Organized Crime di Kalimantan Barat. *Jurnal sosial dan sains*, 4(1). <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v4i1.1183>
- <https://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/4898/klhk-berhasil-gagalkan-perdagangan-satwa-trenggiling-illegal-senilai-15-milyar-rupiah> (Semarang, 2019)
- Dublin, H. (2024, April 1). endangered species. Encyclopedia Britannica. <https://www.britannica.com/science/endangered-species>
- Maulidya, F., & Adelina, M. (2018). Periode sasi perkembangan dewasa. *Periode sasi Perkembangan Dewasa*, 1-10.
- Stone, T. L., Adams, S., & Morioka, N. (2008). Color design workbook: A real world guide to using color in graphic design. Rockport Pub.
- Zainudin, A. (2021). Tipografi. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1-131.
- Witabora, J. (2012). Peran dan perkembangan ilustrasi. *Humaniora*, 3(2), 659-667.

Nurrahmahdani, H., Noor, A. M., & Kusumawati, D. N. I. (2024). A Perancangan Kampanye Sosial Detoksifikasi Upaya Menghindari Kecanduan Pengguna Media Sosial Dengan Media Motion Graphic. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(5), 413-423.

Millenia, A. P., & Dewi, C. K. (2021). Decision Making Processes Menggunakan Model Aisas (Attention, Interest, Search, Action, Dan Share) Pada Celebrity Endorsed Advertisement Bittersweet By Najla. *eProceedings of Management*, 8(2).

