

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK

MENANGGULANGI PERDAGANGAN ILEGAL

TRENGGILING SEBAGAI SPESIES TERANCAM PUNAH



Disusun Oleh:

NAMA : PAMELA MARGARETHA

NIM : 20.L1.0041

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIKA SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK
MENANGGULANGI PERDAGANGAN ILEGAL
TRENGGILING SEBAGAI SPESIES TERANCAM PUNAH

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Disusun Oleh:

NAMA : PAMELA MARGARETHA

NIM : 20.L1.0041

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2024

ABTRAK

Trenggiling Sunda (*Manis Javanica*) merupakan salah satu spesies yang masuk dalam kategori terancam punah dikarenakan eksploitasi dan perburuan liar dalam 40 tahun terakhir. Hasil dari perburuan liar dapat dilihat dalam perdagangan ilegal secara langsung juga online. Perdagangan trenggiling ini dilakukan karena permintaan yang tinggi oleh beberapa kalangan untuk dijadikan obat serta hidangan mewah. Angka perdagangan sisik trenggiling pada tahun 2023 dapat menyentuh 791,58 kg. Hal ini dapat mempengaruhi keseimbangan ekosistem daratan apabila trenggiling musnah. Maka perancangan ini disusun untuk menanggulangi perdagangan trenggiling dengan pendekatan media kampanye sosial yang sesuai dengan kaidah ilmu Desain Komunikasi Visual. Dengan adanya perancangan kampanye sosial ini diharapkan agar dapat menumbuhkan kesadaran target usia dewasa mengenai isu yang terkait melalui bantuan *report*, serta donasi.

Kata kunci : Desain Komunikasi Visual, Perdagangan Ilegal Trenggiling, Terancam Punah, Dewasa, Kampanye Sosial.

ABSTRACT

*The Sunda Pangolin (*Manis Javanica*) is one of the species categorized as endangered due to exploitation and poaching in the last 40 years. The results of poaching can be seen in the illegal trade in person as well as online. The pangolin trade is carried out due to the high demand by some circles to be used as medicine and luxury dishes. By 2023, the trade in pangolin scales could reach 791.58 kg. This could affect the balance of the terrestrial ecosystem if pangolins are destroyed. So this design is prepared to tackle pangolin trade with a social campaign media approach that is in accordance with the rules of Visual Communication Design science. With the design of this social campaign, it is hoped that it can raise awareness of adult targets regarding related issues through report assistance, as well as donations.*

Keywords: Visual Communication Design, Illegal Pangolin Trade, Endangered, Adult, Social Campaign.