

**PERANCANGAN KAMPANYE MENCEGAH OBESITAS PADA
MAHASISWA DI KOTA SEMARANG MELALUI KOMUNIKASI VISUAL**



Disusun oleh:

Nama : Steven Miracle Prajitno Marjanto

NIM : 20.L1.0037

Dosen Pembimbing :

Alfons Christian Hardjana, S.Ds, M.A

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KAMPANYE MENCEGAH OBESITAS PADA MAHASISWA DI KOTA SEMARANG MELALUI KOMUNIKASI VISUAL

Diajukan Dalam Rangka

Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Steven Miracle Prajitno Marjanto

20.L1.0037

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

ABSTRAK

Obesitas merupakan kondisi seseorang yang memiliki badan berlebih, kegemukan dan mengandung banyak lemak. Diabetes sendiri disebabkan oleh pola makan dengan kadar kalori yang berlebihan sehingga diubah menjadi lemak dan pola hidup yang menyebabkan kurangnya pembakaran kalori. Di kota Semarang sendiri prevalensi obesitas terhadap orang dewasa memiliki nilai yang lebih tinggi dari prevalensi yaitu 29,93%.

Perancangan ini ingin membuat sebuah kampanye yang didukung media interaktif aplikasi untuk pencegahan obesitas pada masyarakat kota Semarang. kampanye ini dirancang untuk mahasiswa di kota Semarang dari usia 18 - 22 tahun supaya pada dewasa usia itu dapat mengerti, dan menerapkan bagaimana cara mencegah obesitas..

Dengan merancang kampanye yang didukung media interaktif aplikasi, diharapkan mahasiswa dapat mengakses kampanye tanpa merasa terbebani, serta mahasiswa yang mengikuti kampanye ini dapat terbebas dari obesitas.

Dengan demikian diharapkan rancangan ini dapat menjadi sebuah solusi desain yang efektif bagi mahasiswa serta mencegah peningkatan obesitas di kota Semarang.

Kata Kunci : Aplikasi, Obesitas, Media interaktif, Aplikasi mencegah obesitas, Obesitas di kota Semarang

ABSTRACT

Obesity is a condition where a person has excessive body weight, overweight, and contains a lot of fat. Diabetes itself is caused by a diet with excessive calorie intake which is then converted into fat and a lifestyle that leads to a lack of calorie burning. In the city of Semarang, the prevalence of obesity among adults is higher than the national prevalence, reaching 29.93%.

This design aims to create a campaign supported by an interactive media application to prevent obesity among the people of Semarang. This campaign is designed for students in the city of Semarang aged 18-22 years so that at that age, they can understand and apply how to prevent obesity.

By designing a campaign supported by an interactive media application, it is hoped that students can access the campaign without feeling burdened, and those who participate in this campaign can be free from obesity.

Thus, it is hoped that this design can become an effective design solution for students and prevent the increase in obesity in the city of Semarang.

Keywords: Application, Obesity, Interactive media, Obesity prevention application, Obesity in the city of Semarang