

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, R., & Pratama, K. (2023). *Dampak inovasi kemasan sambal pada tingkat kepercayaan konsumen dalam produk lokal.*
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2019). *Business research methods* (Twelfth edition). McGraw-Hill/Irwin.
- Creswell and Creswell. (2021). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed.* chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf
- Dinda syafira, Hendra Ibrahim. (2023). *Peran Umkm Dalam Strategi Dan Pemasaran Bisnis Internasional.*
- Kotler and Keller. (2022). *MARKETING MANAJEMEN.*
<https://app.box.com/s/jl6fgnp2xrpxv0evjq6jlicklh7d3s0e>
- Putri, A., & Rachmawati, D. (2019). Inovasi produk sambal tradisional sebagai upaya peningkatan daya saing di pasar modern. *Inovasi Produk Sambal Tradisional Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing Di Pasar Modern.*
- Sari, Y., & Nugroho, T. (2020). *Pengaruh inovasi produk dan kemasan terhadap minat beli konsumen di Yogyakarta.*
- Schilling, M. A. (2020). *Strategic management of technological innovation* (Sixth edition). McGraw Hill Education.
- Sugiyono. (2019). METODE PENELITIAN KUANTITATIF,KUALITATIF DAN R&D. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF,KUALITATIF DAN R&D.*
<https://www.researchgate.net/profile/Hery->

Purnomo/publication/377469385_METODE_PENELITIAN_KUANTITATIF_KUALITATIF_DAN_RD/links/65a89006bf5b00662e196dde/METODE-PENELITIAN-KUANTITATIF-KUALITATIF-DAN-R-D.pdf

Warsini Handayani. (2020). *Mapping Archaeological Site of Keraton Pleret Using Aerial Photograph.*

<https://jurnal.polibatam.ac.id/plugins/generic/pdfJsViewer/pdf.js/web/viewer.html?file=https%3A%2F%2Fjurnal.polibatam.ac.id%2Findex.php%2FJAGI%2Fissue%2Fdownload%2F143%2FHandayani%2520et%2520al%25202020>

Widodo, H., & Purnamasari, N. (2022). *Analisis pengaruh inovasi varian rasa sambal terhadap loyalitas konsumen.*