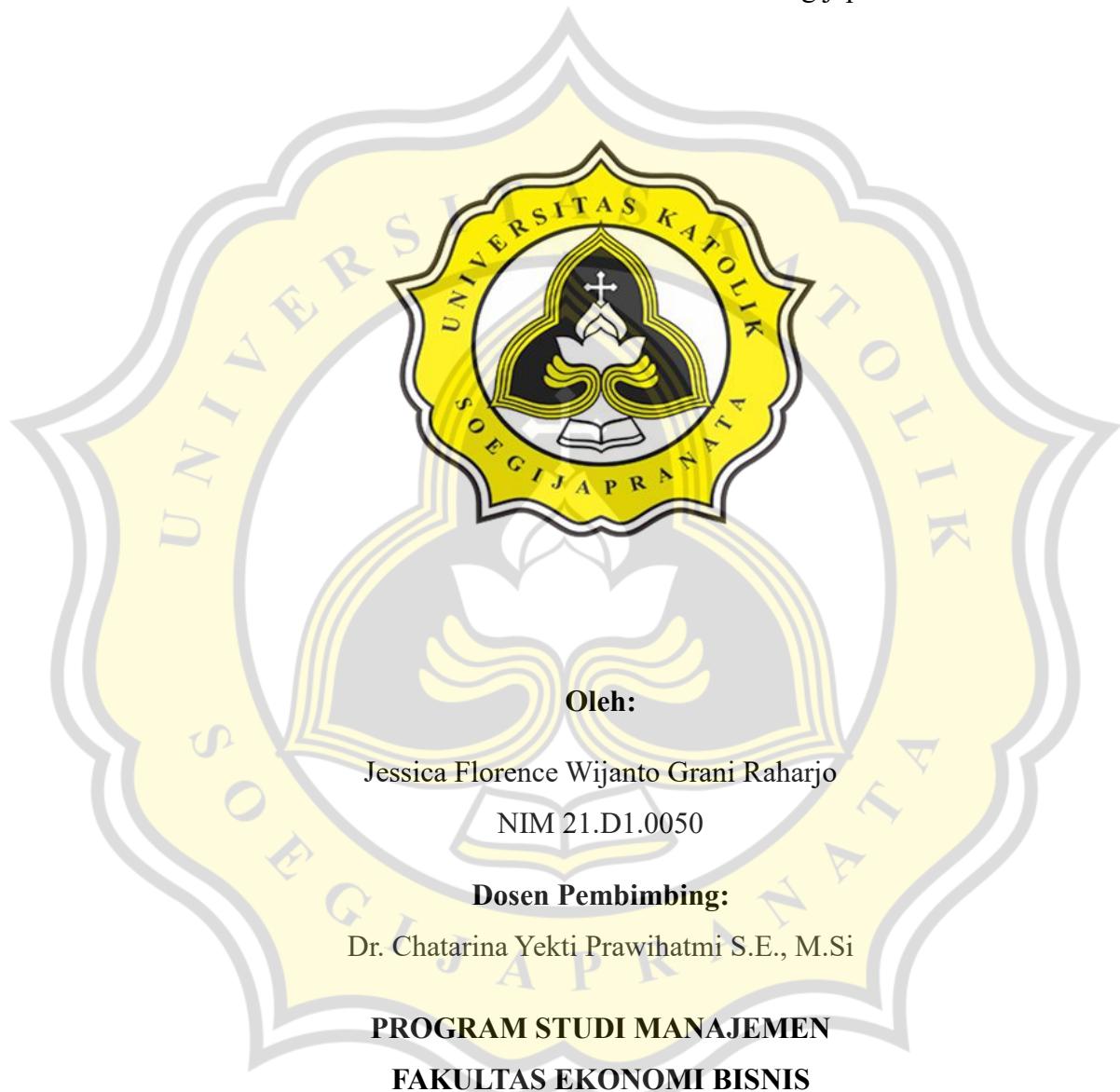


INOVASI KEMASAN SAMBAL CITA RASA NUSANTARA "MBOK BEN"

Skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat kelulusan sarjana di Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata



2024

ABSTRAK

Kemasan merupakan salah satu faktor penting dalam industri makanan yang tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai strategi pemasaran yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis inovasi kemasan pada produk Sambal Cita Rasa Nusantara Mbok Ben, yang mengalami perubahan dari botol berukuran 200 ml menjadi botol plastik berukuran 50 ml, serta penyempurnaan elemen desain logo kemasan.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi kemasan ini memberikan berbagai manfaat, seperti peningkatan kepraktisan, efisiensi distribusi, serta daya tarik visual yang lebih modern dan fungsional. Penggunaan botol plastik berbentuk tabung meningkatkan kemudahan penggunaan dan mobilitas bagi konsumen, sementara perubahan desain logo memperkuat identitas merek di pasar. Selain itu, perubahan ukuran kemasan juga selaras dengan tren konsumsi modern yang mengutamakan fleksibilitas dan efisiensi dalam penggunaan produk.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa inovasi kemasan pada Sambal Mbok Ben tidak hanya berkontribusi pada daya saing produk di industri kuliner, tetapi juga meningkatkan pengalaman konsumen dalam menggunakan produk. Implikasi dari penelitian ini dapat menjadi acuan bagi industri makanan dalam mengembangkan strategi inovasi kemasan guna meningkatkan nilai tambah dan daya tarik produk di pasar.

Kata Kunci: Inovasi Kemasan, Sambal Nusantara, Daya Saing Produk, Desain Logo