

## LAPORAN TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL GUNA PENCEGAHAN PEER PRESSURE PADA MAHASISWA



Oleh :

Oei, Silvana Eightian Susanto

20.L1.0036

Dosen Pembimbing

Peter Ardianto, S. Sn., M.Sn., Ph.D

NPP :

05812015295

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS ARSITEKTUR  
DAN DESAIN UNIKA SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

2024

## ABSTRAK

Belum memiliki pengalaman pekerjaan di dunia perkuliahan menjadi suatu hal yang ditakutkan para mahasiswa dan menjadikan diri sendiri memiliki value yang berbeda dengan teman sebayanya yang telah memiliki pengalaman pekerjaan. Merasa memiliki value yang lebih rendah dari teman sebayanya membuat pribadi akan merasa tertekan sehingga membuat pribadi harus melakukan hal yang serupa dengan yang telah dilakukan teman sebayanya agar merasa setara dengan teman sebayanya, hal ini seperti ini kerap dikenal sebagai *peer pressure* atau tekanan teman sebaya. Bila *peer pressure* terus-menerus dialami dan tidak mampu melakukan penanganan dengan baik maka akan menjadikan pribadi kesulitan mengambil keputusan dan memiliki sifat mudah dipengaruhi oleh sekitar karena mereka selalu mengikuti standarisasi sosial yang ada. Selain itu pribadi juga akan menjadi sulit untuk percaya diri karena merasa dirinya tidak memiliki value yang sama dengan teman sebayanya. Hal paling membahayakan yang akan terjadi yaitu hingga membuat pribadi tidak memiliki tujuan dalam hidupnya.

Dengan permasalahan yang ada maka diperlukan penanganan yang tepat apabila mengalami dampak negative dari *peer pressure*. Penanganan yang dilakukan dalam hal ini yaitu melalui perancangan kampanye sosial yang berguna untuk meningkatkan rasa percaya diri dan meningkatkan kemampuan kontrol diri dalam diri mahasiswa. Selain itu lewat kampanye ini juga bertujuan untuk mengenalkan bahaya dari *peer pressure* bagi kesehatan psikis bila dialami tanpa penanganan.