

DAFTAR PUSTAKA

Ajo, A. (2019). DAMPAK KEBIJAKAN ANGGARAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK MIE INSTAN PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR, TBK DI KOTA BAUBAU. *Media Agribisnis*, 3(1), 31-44.

<https://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Agribisnis/article/view/438/333>

Amarini, F. A. P., & Fitria, S. (2024). Peran Aplikasi Pesan-Antar Makanan Online dalam Pengembangan Bisnis Rumah Makan Padang Cinto Minang. *Jurnal Dinamika Bisnis dan Kewirausahaan*, 1(2), 201-216.

<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jdbk/article/view/23730/12075>

Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya kemasan terhadap penjualan produk perusahaan. *Sosio e-kons*, 10(1), 20-27.

https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/sosio_ekons/article/view/2223/1892

Atmaja, C. B. (2018). PENENTUAN STRATEGI ALTERNATIF PADA USAHA KECIL MENENGAH ALEXA SNACK DENGAN ANALISIS SWOT (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).

<https://repository.unika.ac.id/17178/8/12.30.0067%20CHRISTIAN%20BUDIMAN%20ATMAJA%20%288.98%29.LAMP.pdf>

Avriyanti, S. (2022). Pengaruh inovasi produk dan teknologi informasi terhadap perkembangan usaha (studi pada UMKM bidang kuliner di Kabupaten Tabalong). *PubBis: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Publik dan Administrasi Bisnis*, 6(1), 61-73.

<https://doi.org/10.35722/pubbis.v6i1.582>

David, F. R. (2016). *Buku Manajemen strategik: Suatu pendekatan keunggulan bersaing*.

Diana, D., & Laila, N. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19. In

Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ (Vol. 1, No. 1).

<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/8028/4803>

Fuadi, M. M., Ernawati, E., & Rizki, D. (2023). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Warung Nasi Priangan di Tasikmalaya. Cipasung Techno Pesantren: Scientific Journal, 17(1), 1-11.

<https://journal.sttcipasung.ac.id/index.php/CTP/article/view/19>

Hamndu, L. E., Qomariyah, E., & Purwati, N. E. (2020). ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA RUMAH MAKAN DALAM MENINGKATKAN KEUNTUNGAN (Studi Pada Rumah Makan Kampung Empang Di Kota Kendari). Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis, 5(2), 602.

https://ojs.uho.ac.id/index.php/BUSSINESUHO/article/download/16741/pdf?_cfchl_tk=nGICi6JCAomjyGeRV6TxWKJuIfRkwB_0ycvWuugN9J0-17413200011.0.1.1cPoOZybnvarZJ.2RLbFdCRPYOvsCE9JutL0HlorKia0

Herman, B., & Nohong, M. (2022). Pengaruh jaringan usaha, inovasi produk, dan persaingan usaha terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika), 19(1), 1-19.

<https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.143>

Hotimah, H., & Supendi, M. (2025). Strategi Pemasaran Kreatif untuk UMKM: Memperkuat Daya Saing Toko Riski Jaya Snack. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, 16(01), 46-58.

<https://ejurnalunsam.id/index.php/jseb/article/view/10801/5041>

Iskandar, Y. A., Zulvia, F. E., & Nissya, A. I. (2024). IMPLEMENTASI DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI STRATEGI MIXED BUNDLING DI PT X. JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri, 11(2), 213-224.

<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/jisi/article/view/12530/10842>

Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik analisis data kuantitatif dan kualitatif dalam penelitian ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 79-91.

<https://ejournal.uncm.ac.id/index.php/gm/article/view/1147/722>

Kamaluddin, I. (2020). Analisis Swot Untuk Merumuskan Strategi Bersaing Pada Pt. Menara Angkasa Semesta Cabang Sentani. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 342-354.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/85637416/104libre.pdf?1651926578=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3DAnalisis_Swot_Untuk_Merumuskan_Strategi.pdf&Expires=1741325297&Signature=YeWYt~LPxkpOA0wNHrM1KHLXNdBT5IeNqShgX3AeR6zQ0I0uDj4iWZLKyn~qFj63CSuj6fHfYeHXanLRXyO7NBWB2NqzdWllmK8qR0VxMJt64BL~s7ERYoSgE6wxBEhILDvG68Sf1EEExlbkEHCK70xuhE~BHdYE~rX1GA0CEwZPWLlc-PcCGoNc1cpYBdf7nyLpbmhX1rtz~s5ytKU85XRplfAhXdwzplrYDLFuUu5I6~04ZonARKAjkBkb~6WQzP2VXV9kQa3jyufZJetO0x5SWcuti41VNrN07DUIMdTly3dE6eXgXpAl8~iW9YoznePo~5iSvPEEZohsR4Q_&KeyPairId=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

KUKAR, W. D. J. D. K. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN METODE ANALISIS SWOT PADA HOME INDUSTRI.

<https://pdfs.semanticscholar.org/3718/2c7d41e9a8ddbf83374f0822ba4324d86eb5.pdf>

Malisa, R. M., Nasution, M. A., & Siregar, O. M. (2022). Strategi Bisnis Dalam Meraih Keunggulan Bersaing Melalui Metode Analisis Swot. *Journal of Social Research*, 1(7), 743-750.

<https://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr/article/view/145/202>

NOVITASARI, P. (2024). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN ANALISIS SWOT PADA BISNIS MUON SUSHI (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA).

https://repository.unika.ac.id/36234/4/20.D1.0005-PINGKAN%20NOVITASARI-BAB%20III_a.pdf

Novia, C., Saiful, S., & Utomo, D. (2021). Analisis SWOT peningkatan daya saing pada UKM keripik nangka di Kabupaten Malang. *Teknologi Pangan: Media Informasi dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian*, 12(1), 61-69.

<https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/Teknologi-Pangan/article/view/2460>

Pasaribu, J., Sari, Y. N., Salsabila, S., & Hasyim, H. (2023). Pengambilan Keputusan Dalam Penyusunan Strategi Bersaing Usaha Pada UMKM Sate Madura Cak Heri Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Accusi*, 5(1), 1-6.

<https://jurnal.usi.ac.id/index.php/jia/article/view/351>

Piddiani, J., Aprilia, I., & Karlina, L. (2022). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI ONLINE FOOD DELIVERY UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(4), 71-80.

<https://doi.org/https://doi.org/10.55047/transekonomika.v1i3.49>

Putri, A. N. (2022). Strategi Pemasaran Usaha Dimsum (Studi Kasus Di Dimsum Moresto Bandar Lampung).

<https://digilib.unila.ac.id/60187/>

Riyanto, Y. O. (2022). ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA USAHA COLD PRESSED JUICE “MOODBOOSTER” (Doctoral dissertation, Universitas Katolik Soegijapranata).

https://repository.unika.ac.id/27973/4/17.D1.0175Yustikasari%20Oktaviana%20Riyanto_BAB%20III_a.pdf

Salsabilla, T., & Siregar, O. M. (2022). Analisis Penjualan Online Melalui Merchant Grab-Food Terhadap Peningkatan Omzet (Studi pada Forestthree Kota Baru, Kota Jambi). *Journal of Social Research*, 1(7), 751-760.

<https://doi.org/10.55324/josr.v1i7.146>

Sari, R. P., Mariam, I., & Sinaga, M. O. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Matriks SWOT pada Startup Makanan Halal. *id. Journal of Management and Business Review*, 18(3), 630-639.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/88026622/pdf_1libre.pdf?1656363552=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3DAnalisis_Strategi_Pengembangan_Bisnis_M.pdf&Expires=1741323159&Signature=JP5EZvjnNSCMuYl80hyQ6hJl9PdufYNHKN5M-b15W07krxmABMHeG81XrmA93B6UJLjrj-aZ~NpAB4zfKUmp6l7HyyzYJe4wAf9qdrzSEkfgpDRPrNRiynw7d5UQbBf5baFqxaAj~n0mX8R3Mt0Uun4wJMYhMFjbGRuxmDDv7T9Td2BxSapoWUgC7xGQmfUOhbqleD60kxqL7NA7w2GBC~N2im3lHpaIKPD~Dn7unPHOEY0I8N6Vj9ehKfLOAss~vtg2AV-hHnYvc7TCvqyjSefBJFu1NT7wcdqjVGnWCj5ZOx5F32JrF7rMqfOCLLmTJxNMYBYKGhj~s2w1BZpReA_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Sofiyati, A., & Santoso, B. (2025). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Bisnis Di Lingkungan Baru (Studi pada Toko Sembako Carini di Kabupaten Brebes). *TOMAN: Jurnal Topik Manajemen*, 2(1), 47-64.

<https://jurnal.sitasi.id/toman/article/view/186/156>