

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA YUMMY RISOL
MAYO MENGGUNAKAN ALAT ANALISIS SWOT



Stefanus Marcelino Lilianto, Goei

21.D1.0048

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

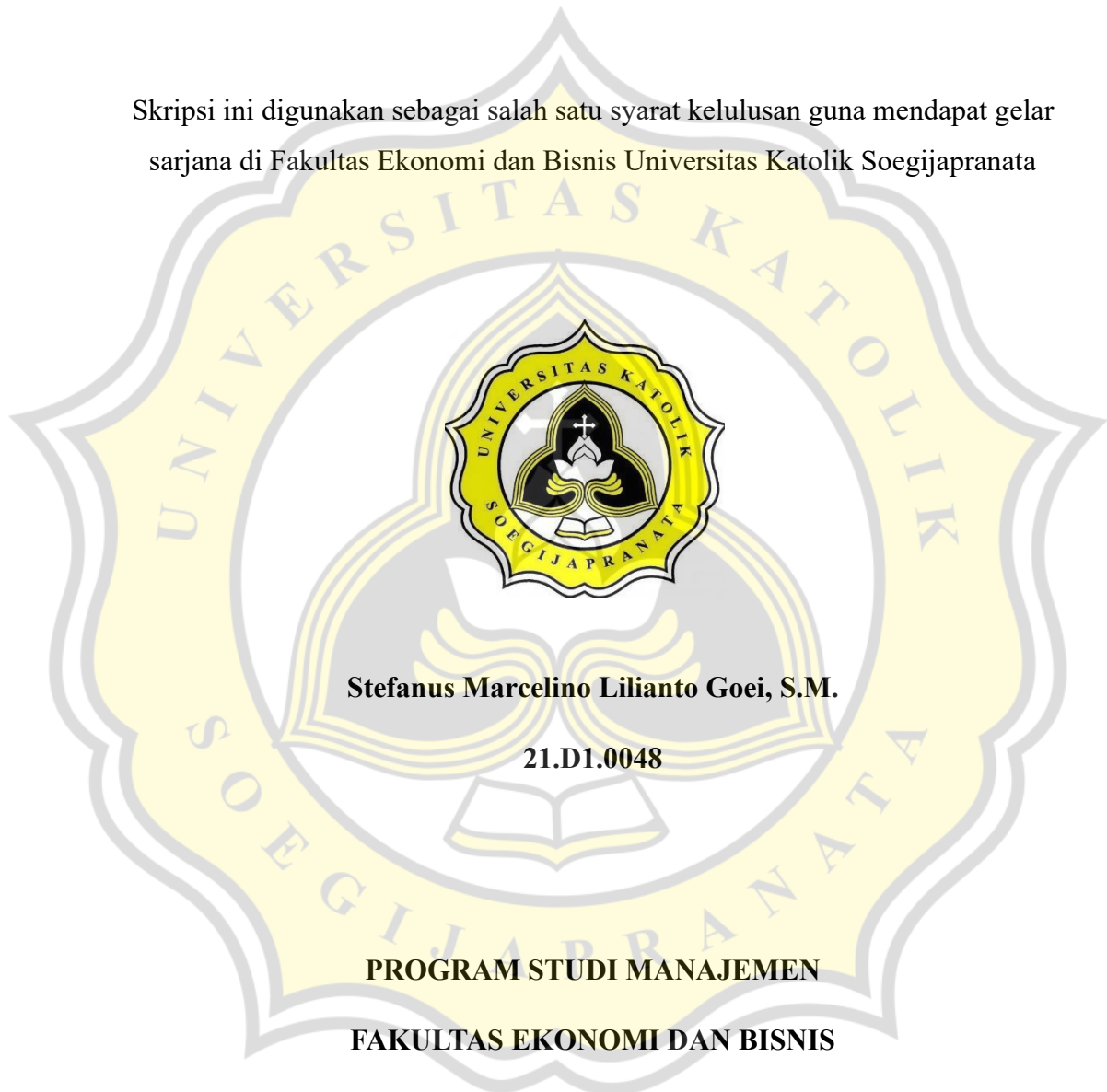
2025

LAPORAN SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA YUMMY RISOL

MAYO MENGGUNAKAN ALAT ANALISIS SWOT

Skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat kelulusan guna mendapat gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata



Stefanus Marcelino Lilianto Goei, S.M.

21.D1.0048

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan usaha Yummy Risol Mayo dengan menggunakan alat analisis SWOT. Yummy Risol Mayo merupakan bisnis kuliner rumahan yang didirikan pada tahun 2021 di Kota Semarang, dengan produk utama risol mayo berisi sosis ayam goreng, telur rebus, dan mayonnaise. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan ketat di industri makanan ringan serta kebutuhan pelaku usaha untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi dalam mengembangkan usahanya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, kuesioner kepada 100 responden konsumen, serta dokumentasi. Analisis dilakukan menggunakan Matriks IFE, EFE, IE, dan SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama usaha ini adalah harga terjangkau, kualitas produk yang konsisten, dan sistem penjualan titip di penjual snack pagi. Kelemahan yang ditemukan meliputi keterbatasan varian produk, tidak adanya outlet resmi, dan belum optimalnya penggunaan media sosial serta layanan pesan antar online. Peluang terbesar datang dari penggunaan platform digital, partisipasi dalam event kuliner, dan peningkatan kualitas kemasan. Ancaman utama berasal dari perubahan selera konsumen, tren gaya hidup sehat, serta pesaing dengan varian produk yang lebih beragam.

Dari analisis SWOT, diperoleh strategi SO, ST, WO, dan WT yang dapat diterapkan, seperti menambah varian rasa risol, memperluas distribusi melalui platform online, serta meningkatkan daya tarik kemasan. Penelitian ini merekomendasikan pemanfaatan media sosial, kemitraan dengan layanan pengantaran makanan, serta inovasi produk untuk memperkuat daya saing usaha.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, SWOT, UMKM, Kuliner, Risol Mayo.

ABSTRACT

His study aims to formulate a business development strategy for Yummy Risol Mayo using the SWOT analysis tool. Yummy Risol Mayo is a home-based culinary business established in 2021 in Semarang, Indonesia, offering risol mayo filled with fried chicken sausage, boiled eggs, and mayonnaise as its main product. The research is motivated by the intense competition in the snack food industry and the necessity for entrepreneurs to identify their strengths, weaknesses, opportunities, and threats in order to develop effective strategies.

A qualitative descriptive method with a case study approach was used in this study. Data were collected through observation, interviews, questionnaires distributed to 100 consumers, and documentation. The analysis involved IFE, EFE, IE, and SWOT matrices. The findings reveal that the business's main strengths lie in its affordable pricing, consistent product quality, and a consignment-based sales system through local snack vendors. The weaknesses include limited product variations, lack of an official outlet, and underutilization of social media and online delivery platforms. Opportunities include leveraging digital platforms, participating in culinary events, and improving packaging quality. The main threats come from shifting consumer preferences, healthy lifestyle trends, and competitors offering more diverse product options.

The SWOT analysis generated SO, ST, WO, and WT strategies, such as expanding product variants, broadening distribution through online platforms, and enhancing packaging appeal. The study recommends maximizing social media use, partnering with food delivery services, and developing innovative products to strengthen the business's competitiveness.

Keywords: Business Strategy, SWOT, MSMEs, Culinary, Risol Mayo.