

DAFTAR PUSTAKA

- Arthatama, M. B., & Fitriani, R. (2022). Strategi Pengembangan Usaha pada Industri Kayu Gergajian Melalui Pendekatan SWOT dan IFAS-EFAS Analysis (Studi Kasus Cv. Cahaya Sawmill). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(7), 168–175. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6576555>
- Avisena, M. I. R. (2022). Industri Makanan dan Minuman Masih Hadapi Sejumlah Tantangan. Retrieved from Media Indonesia website: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/512059/industri-makanan-dan-minuman-masih-hadapi-sejumlah-tantangan>
- Aydın, H., & Ünal, S. (2016). A Study on the Effects of the Consumer Lifestyles on Sustainable Consumption. *Inquiry*, 1(2). <https://doi.org/10.21533/isjss.v1i2.30>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2022). Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah 2019-2021. Retrieved from Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah website: <https://jateng.bps.go.id/indicator/16/119/1/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html>
- Burhanuddin, Pambudy, R., & Wahyudi, F. (2018). Analisis Karakteristik Kewirausahaan dan Adopsi Inovasi Petani Kopi Di Provinsi Lampung. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 6(2), 73–84. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/272468-none-1f9bbf9b.pdf>
- Data Industri Research. (2023). Pertumbuhan Industri Restoran, Rumah Makan, dan Sejenisnya, 2011 – 2023. Retrieved from Data Industri Research website: <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-penyediaan-makanan-minuman-restoran-dan-sejenisnya/>
- David, F., & David, F. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Prehallindo.
- Dwi, A. N. T., Rizal, M., Arifianti, R., & Husna, A. (2021). Analisis Strategi UMKM Jiwaku Ricebowl dalam Menghadapi Pandemi Covid -19. *Bahtera Inovasi*, 5(1), 1–7. <https://doi.org/10.31629/bi.v5i1.3465>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Hampshire: Cengage Learning. <https://doi.org/10.1002/9781119409137.ch4>
- Jayati, A., Melyana, D. A., Zein, P. Y., Jihan, P. R., & Sari, D. P. P. (2021). Penerapan Analisis SWOT pada Wilton Cafe & Resto. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3127–3131. Retrieved from <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1357/1194>
- Kartika, N., Putri, R. A., Hanifan, R., & Tiarapuspa. (2023). Analisis Strategi Bisnis Pada Restoran Putri Raya. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 623–634.

<https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.15518>

- Kusasih, I. A. K. R., Mutmainah, H., & Kholis, N. (2020). Motivasi Berwirausaha pada Masa Pandemi Covid-19. *KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 47–56. <https://doi.org/10.37010/kangmas.v1i2.49>
- Makkarennu, Astuti, T., & Ridwan. (2019). Strategi Pengembangan Usaha pada Industri Kayu Gergajian Melalui Pendekatan SWOT dan IFAS-EFAS Analysis. *J. Ilmu Teknol. Kayu Tropis*, 17(1), 90–100. Retrieved from <http://ejournalmapeki.org/index.php/JITKT/article/view/464>
- Nurjanah, S. (2013). Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis pada PT Dagang Jaya Jakarta. *The Winners*, 14(1), 20. <https://doi.org/10.21512/tw.v14i1.641>
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2017). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Porter, M. E. (2015). *Strategi Bersaing (Competitive Advantage)*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Rajagukguk, Z. (2016). KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PENGUSAHA KECIL DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHANYA DI MASA DEPAN: STUDI KASUS PENGUSAHA PAKAIAN JADI DI DEPOK. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 11(1), 49–62.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Subhan, N., Sudarmaji, E., & Munirah, M. (2020). Perceived Desirability and Feasibility on Entrepreneurial Intentions for Indonesian Young Digital Talent in Business. *IOSR*, 15(3), 1–10. <https://doi.org/10.9790/5728-1503010110>
- Tao, H., Sun, X., Liu, X., Tian, J., & Zhang, D. (2022). The Impact of Consumer Purchase Behavior Changes on the Business Model Design of Consumer Services Companies Over the Course of COVID-19. *Frontiers in Psychology*, 13(3), 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.818845>
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. . (2014). *Crafting and Executing Strategy*. Boston: Mc Graw Hill Education.
- Zulkarnain, Z., Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Pt Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*, 6(1), 55. <https://doi.org/10.36055/jiss.v6i1.9476>