

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KEDAI BASUDEWA

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



Oleh :

Adoniram Roi Putra Jahja

18.D1.0254

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

LAPORAN SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KEDAI BASUDEWA

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



Oleh :

Adoniram Roi Putra Jahja

18.D1.0254

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

ABSTRAK

Masalah yang timbul adalah tahun 2023 terjadi penurunan omset yang cukup besar bagi Kedai Basudewa sehingga dalam mengembangkan bisnisnya dan bersaing di dalam usaha soto tersebut dibutuhkan strategi yang akan dibentuk melalui matriks SWOT. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merumuskan strategi pengembangan bisnis Kedai Basudewa.

Perumusan alternatif strategi pengembangan bisnis Kedai Basudewa dilakukan dengan menggunakan metode analisis Matriks SWOT. Sampel dalam penelitian ini adalah 1 orang pemilik, dan 3 orang karyawan Kedai Basudewa, 30 orang konsumen serta observasi langsung ke obyek penelitian.

Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai alternative strategi Penyediaan tempat sarapan untuk komunitas (Jalan pagi, sepeda), Katering untuk bekal makan karyawan, *Social media campaign*, Pembuatan menu baru spesial Kedai Basudewa, Penggunaan POS sistem untuk manajemen dan Investasi peralatan modern.

Kata Kunci : strategi, pengembangan bisnis, SWOT