

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z., Yuli, S. B. C., & Widadgo, B. (2024). Implementasi Teknologi Informasi dan Manajemen Bisnis bagi Pemilik Usaha “Pudding Jelly Art” di Kabupaten Malang. *Jurnal of Economic and Social Empowerment*, 4(1).
- ’Aziza, N., Yunus, S., Parinding, K., Dj Achmad, N. H., & Yunus, R. (2024). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Penjualan Coklat Berhantu pada Mf Dessert. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 3(3).
<https://doi.org/10.47467/manbiz.v3i3.7141>
- Desak Made Sukarnasih, Dewa Ayu Kadek Pramita, & Desak Ayu Sriary Bhegawati. (2025). Peningkatan Produktivitas UMKM Mille Crepes “Kirim Dessert.” *Aksi Nyata : Jurnal Pengabdian Sosial dan Kemanusiaan*, 2(1), 80–86.
<https://doi.org/10.62383/aksinyata.v2i1.1013>
- Dewi, M. P., & Widiawan, K. (2021). Peningkatan Usaha Milky Pudding Dapurmaunaa. 9(1).
- Ernawati, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HI JACK SANDALS BANDUNG. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17.
<https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Lestari, I. R., Bismo, A., & Dharmasti, A. M. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP KONSUMEN TERHADAP IKLAN PRODUK DESSERT BOX DI INSTAGRAM SELAMA MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 9(1), 14–30. <https://doi.org/10.30873/jbd.v9i1.3405>
- Luecke, R. (2003). *Harvard business essentials: Managing creativity and innovation*. Harvard Business School Press.

- Mallapiang, F., & Haerana, B. T. (2022). *Pembuatan produk diversifikasi pudding dengan daun kelor untuk pencegahan hipertensi.*
- Manalu, M., & Munthe, S. M. (2024). *Daya Terima Puding Dadih Susu Kerbau (Bubalus bubalis) dengan Penambahan Ekstrak Buah Strawberry (Fragaria Spp).*
- Manurung, J. E. A., Gusnadi, D., & Sumarsih, U. (2023). Inovasi Rice Pudding Berbasis Alpukat. *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(11), 9205–9214.
<https://doi.org/10.54371/jiip.v6i11.2918>
- Novarini, N. N. A., & Bhegawati, D. A. S. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran melalui Minat Beli Customer sebagai Variabel Intervening pada Usaha Pudding Art di Kota Denpasar. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 3(3), 327–335.
<https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v3i3.141>
- Nugraha, A. (2022). Sosialisasi Pentingnya Inovasi Produk Pada Filter Coffee Dan Pelatihan Inovasi Produk. *Majalah Ilmiah Pelita Ilmu*, 4(1), 35.
<https://doi.org/10.37849/mipi.v4i1.245>
- Putri, A. C., Sara, E. A., Angrianti, Y., & Krismawintari, N. P. D. (2023). *INOVASI MOCHI DENGAN KOMBINASI OLAHAN BUAH SEGAR SEBAGAI DESSERT YANG BERNILAI JUAL TINGGI. 6.*
- Rahmania, H., Pratama, F. P., Febriyana, A. N., Nabila, Z., & Rahmantya, Y. E. K. (2024). *MENCIPTAKAN STRATEGI INOVATIF DAN KREATIF BAGI UMKM: OBSERVASI PADA USAHA “COFFE SATU.” 2(1).*
- Rahmawati, L., Asmawati, A., & Saputrayadi, A. (2020). Inovasi Pembuatan Cookies Kaya Gizi Dengan Proporsi Tepung Bekatul dan Tepung Kedelai. *Jurnal Agrotek Ummat*, 7(1), 30. <https://doi.org/10.31764/agrotek.v7i1.1906>

- Riansih, C., Noor, A. Y., & Seha, H. N. (2024). *Pemberdayaan Kader Kesehatan Melalui Program Si Besti Inovasi Puding Daun Kelor Pencegahan Stunting di Manisrenggo, Klaten, Jawa Tengah*. 3(1).
- Sari, I. N., & Suardana, I. K. (2021). Peran Pastry dan Bakery terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Deli Hotel Majapahit Surabaya. *Journal of Tourism and Creativity*, 5(2), 114.
<https://doi.org/10.19184/jtc.v5i2.21789>
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Swantari, A., Festivalia, F., Abduh, M. S., & Kusumaningrum, A. P. (2024). Penyuluhan Inovasi Pengolahan Puding Berbahan Daun Ginseng Jawa Untuk Kesehatan. *Dharma: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 1–19.
<https://doi.org/10.35309/dharma.v5i1.315>
- Tri Rettagung Diana & Aulia Faza. (2024). Es Krim Oat Milk Tinggi Serat dengan Penambahan Buah Naga. *Garina*, 16(1), 134–149.
<https://doi.org/10.69697/garina.v16i1.110>
- Wiguna, K. A. (2022). *PROSES INOVASI VARIASI PRODUK KAREMEL PADA USAHA SNACK POINT DI KOTA SEMARANG*.