

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, P. S., & Malini, I. G. A. (2023). MEMBANGUN BRAND FASHION DI ERA DIGITAL (STUDI KASUS: OGTI FASHION). *Jurnal Fashionista*, 1(2).
<https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/fashionista>
- Azizi, M. H. (2018). ANALISIS PEKERJAAN DALAM PRESPEKTIF MSDM PADA PENDIDIKAN ISLAM DI INDONESIA. *Jurnal Intelegensia*, 06(2).
<https://ejournal.unisnu.ac.id/JI/article/view/1818>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice* (7th edition). Pearson. www.pearson.com/uk
- Daryanto, L. H., & Hasiholan, L. B. (2019). The Influence Of Marketing Mix On The Decision To Purchase Martabak “Setiabudi” Pak Man Semarang. *Journal of Management*, 5(5). <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1281>
- Fahri Sahrul Ramadhan, Abdul Hafid, Ardiansyah Ardiansyah, & Ujang Nurjaman. (2024). Pengertian Wirausaha dan Karakteristik Wirausaha. *Mutiara : Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(3), 289–298.
<https://doi.org/10.59059/mutiara.v2i3.1342>
- Frisnoiry, S., Harianja, T. Y. W., Simanullang, S., & Pandiangan, W. R. (2023). Analisis Permintaan dan Penawaran Barang Pokok dan Non Pokok. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(12).
<https://doi.org/https://doi.org/10.55904/nautical.v1i12.748>
- Gustiana, R., Hidayat, T., & Fauzi, A. (2022). PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA (SUATU KAJIAN LITERATUR REVIEW ILMU MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA). 3(6).
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i6>
- Haryanto, T. M. A. (2023). PERENCANAAN BISNIS OVERSIZED CLOTHING LINE ONLINE “RETRONOM” [Universitas Katholik Soegijapranata Semarang].
<http://repository.unika.ac.id/id/eprint/30977>
- Herawati, H. (2019). Pentingnya Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Unihaz - JAZ*, 2(1).
<https://journals.unihaz.ac.id/index.php/jaz/article/view/806>
- Iftakukhoiri, I., & Daniel Bagana, B. (2024). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Semarang. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 16(2), 471–488. <https://doi.org/10.51903/kompak.v16i2.1307>
- Khoiiri, M. Y., Ulfa, I. M., & Hidayati, U. (2023). MEMAHAMI KONSEP ANALISIS KLASIFIKASI PEKERJAAN. *CERMIN: Jurna; Manajemen Dan Pendidikan*

Berbasis Islam Nusantara, 3(1). <https://ejournal.staida-krempyang.ac.id/index.php/cjmp>

- Kornelis, Y. (2022). FENOMENA INDUSTRI FAST FASHION: KAJIAN HUKUM PERSPEKTIF KEKAYAAN INTELEKTUAL INDONESIA. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 5(1), 262–277. <https://doi.org/10.23887/jatayu.v5i1.46040>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. In *Pearson* (7th Edition). Pearson Education Ltd.
- Kuncoro, H., & Santoso, D. S. S. (2018). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA CLOTHING LINE SINKKINK PRIDE. *Jurnal Ecodunamika*, 1(3). <https://ejournal.uksw.edu/ecodunamika/article/view/1995>
- Kusuma, I. L., Fitria, T. N., & Dewi, M. W. (2021). PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI PELUANG BISNIS UNTUK GENERASI MILENIAL DI SOLORAYA SELAMA MASA PANDEMI COVID-19. *BUDIMAS : JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 3(2), 315. <https://doi.org/10.29040/budimas.v3i2.2450>
- Kusumawati, R. D., & Nurjannah, S. (2022). PENERAPAN SISTEM MODAL USAHA DAN LIKUIDITAS DI USAHA BATIK TATSAKA DESA TAMPO BANYUWANGI. *JEKOBIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 70–75. http://ejournal.ubibanyuwangi.ac.id/index.php/jurnal_jekobis
- Mordor Intelligence. (2022). *APPAREL MARKET - GROWTH, TRENDS, COVID-19 IMPACT, AND FORECASTS (2025 - 2030)*. <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/apparel-market>
- Mukhsinun, Sulistiani, H. D., Faizah, U. Z., & Nurdiansyah, A. (2023). Analisis Aspek Teknik atau Operasional dalam Studi Kelayakan Bisnis. *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 2(2). <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/maen>
- Nazia, S., Fuad, M., & Safrizal. (2023). PERANAN STATISTICAL QUALITY CONTROL (SQC) DALAM PENGENDALIAN KUALITAS: STUDI LITERATUR. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra (JMAS)*, 4(3), 125–138. <https://doi.org/10.33059/jmas.v4i3.8079>
- Nur Baiti, K., Djumali, & Kustiyah, E. (2020). *PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DITINJAU DARI MOTIVASI, DISIPLIN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA PADA PT. ISKANDAR INDAH PRINTING TEXTILE SURAKARTA*. 04(01). <https://doi.org/10.29040/jie.v4i01.812>
- Nurhadi. (2023). Aspek-aspek yang Dapat Meningkatkan Kinerja Produksi. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF : Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 4(5), 512–519. <https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v4i5.281>

- Prameswari, N. S., Krisnawati, M., Widagdo, P. B., & Luthfia, K. H. (2023). DESAIN E-KATALOG UMKM FESYEN “WOMANPRENEUR COMMUNITY” SURAKARTA DALAM TRANSFORMASI EKONOMI DIGITAL. *Fashion and Fashion Education Journal*, 12(2), 39–53. <https://doi.org/10.15294/ffej.v12i2.74315>
- Purwanto, E. (2020). ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DALAM PENETAPAN HARGA JUAL. *JOURNAL OF APPLIED MANAGERIAL ACCOUNTING*, 4(2), 248–253. <https://doi.org/10.30871/jama.v4i2.2402>
- Puspitaningrum, Y., & Damanuri, A. (2022). ANALISIS LOKASI USAHA DALAM MENINGKATKAN KEBERHASILAN BISNIS PADA GROSIR BERKAH DOHO DOLOPO MADIUN. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 289–304. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i2.977>
- Safitri, L. A., Yufancua, V., & Sunarti. (2024). Memahami Analisis Pekerjaan Sebagai Dasar Perencanaan Sumber Daya Insani. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(3), 92–99. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i3.3014>
- Sagala, P. M., Tarigan, K. M. B., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). ANALISIS PENTINGNYA PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS DALAM MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 150–159. https://jurnalfkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index
- Sahroni, M., Rafif Waluyo, M. R., & Rosalina, S. (2022). BUSINESS PLAN. *Journal for Management Student (JFMS)*, 2(4). <https://journal.unsika.ac.id/index.php/jfms>
- Samosir, N. E., Siagian, N., Radita Nst, R., & Frisnoiry, S. (2023). Pengaruh Permintaan dan Penawaran Terhadap Perekonomian. *Humantech : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(8). <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/humantech/article/view/3340>
- Sari, P. E. R., & Johan, S. (2022). Business Plan Clothing Business “The X Aksha” in Bali. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 5(1). <https://doi.org/10.36782/jemi.v5i1.2256>
- Sarihati, T., & Lazaref, S. M. (2021). Kajian Tata Letak Interior Kafe di Jalan Braga Sebelum dan Sesudah Masa Adaptasi Kebiasaan Baru. *Jurnal Arsitektur ZONASI*, 4(1), 34–45. <https://doi.org/10.17509/jaz.v4i1.27412>
- Sofiah, M., Ramadhani, S., & Bi Rahmani, N. A. (2023). Analisis pengaruh bauran pemasaran 4p (product, price, promotion, and place) terhadap keputusan pembelian pada usaha mikro kecil menengah (umkm). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 122. <https://doi.org/10.26623/jreb.v16i2.7288>
- Sonata, E. R. (2024). Pengaruh Segmentasi, Targeting, dan Positioning terhadap Keputusan Pembelian Baju di Titik Kumpul Thrift Gunung Pangilun. *Trending:*

- Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 2(2), 99–112.
<https://doi.org/10.30640/trending.v2i2.2255>
- Supriyanto. (2009). BUSINESS PLAN SEBAGAI LANGKAH AWAL MEMULAI USAHA. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 6(1).
<https://doi.org/10.21831/jep.v6i1.590>
- Thabroni, G. (2022, October 24). *Segmentasi Pasar (Segmenting): Pengertian, Tujuan, Manfaat, Dasar, dsb.* <https://serupa.id/segmentasi-pasar-segmenting-pengertian-tujuan-manfaat-dasar-dsb/>
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*.
- Utami, N. W. (2022). *Cost Plus Pricing Method: Cara Menghitung Metode Penetapan Harga*.
<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-metode-penetapan-harga-cost-plus-pricing-method-dan-cara-menghitungnya/>
- Vivaldy, E., Ogi, I. W. J., & Lintong, D. Ch. A. (2023). MARKETING STRATEGY IN INCREASING HOUSING SALES VOLUME AT PT. ELFANDO BERSAUDARA SENTOSA IN NORTH MINAHASA. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 866–872.
<https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.46461>
- Wardhana, A. (2023). “Rekrutmen, Seleksi, dan Orientasi.” *Dalam Bunga Rampai Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia* (H. F. Ningrum, Ed.). CV. Media Sains Indonesia.
https://www.researchgate.net/publication/374260802_REKRUTMEN_SELEKSI_DAN_ORIENTASI
- Widhiastuti, A. Y., & Hidayati, R. A. (2022). PENGARUH REWARD, KOMPENSASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT METAL HITECH ENGINEERING GRESIK. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2). <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i2.248>