

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, L. N., & Widodasih, R. R. W. K. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Melalui Analisis SWOT Pada Toko Buku “ Demak ” Di Pilar Cikarang Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 697–703.
- David, F., & David, F. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Prehallindo.
- Handaratri, A., Astuti, S., & Mahendaringratry, A. (2023). Desain Produk Minyak Angin Aromaterapi Sweet Care Hasil Ekstraksi Kayu Manis (*Cinnamomum burmanii*). *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 7(2), 405–411. <https://doi.org/10.33379/gtech.v7i2.2031>
- Husin, N. (2020). Sistem Pemesanan Grosir Sembako berbasis Web pada Toko Indra Jakarta Timur. *Jurnal Esensi Infokom: Jurnal Esensi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer*, 4(1), 19–24. <https://doi.org/10.55886/infokom.v4i1.316>
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khorudin, I. (2021). Analisis Peluang Bisnis Reseller Pusat Grosir Solo (PGS). *Seminar Nasional & Call for Paper HUBISINTEK*, 1(1), 87–92.
- Meredith, G. (2014). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Nurjanah, S. (2013). Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis pada PT Dagang Jaya Jakarta. *The Winners*, 14(1), 20. <https://doi.org/10.21512/tw.v14i1.641>
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2017). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Porter, M. E. (2015). *Strategi Bersaing (Competitive Advantage)*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soegiantoro, D. H. (2024). Riset Pasar Farmasi Penjualan Produk Minyak Aromaterapi. *Jurnal Kesehatan Primer*, 9(1), 51–57.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. . (2014). *Crafting and Executing Strategy*. Boston: Mc Graw Hill Education.
- Wanandi, P. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis Toko Fajar Baru. *Jurkuma*, 5(3), 1–5.
- Wijaya, F. N., Saragi, S., & Aritonang, M. (2022). Analisis Strategi Personal

Selling Mitra 1001 Serta Pengaruhnya Terhadap Brand Awareness dan Brand Image Aromatic 1001. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 5(2), 143–153. <https://doi.org/10.35814/jrb.v5i2.3031>

Wiwaha, R. P. (2023). 7 Top Brand Minyak Esensial Terlaris: Brand Lokal Menguasai List Top 3! Retrieved from Kompas website: <https://kompas.co.id/article/minyak-esensial-terlaris/>

Zulkarnain, Z., Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Pt Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*, 6(1), 55. <https://doi.org/10.36055/jiss.v6i1.9476>

