

DAFTAR PUSTAKA

Ambrose, Gavin, and Paul Harris. Basics design 02: layout. Ava Publishing, 2011

<https://drive.google.com/file/d/1uEbCFSm9EYYd5woOkLSoVHXCJumBUqcq/view?usp=s>
[haring](#)

Achmad, Nurdianah, Veni Hadju, and Abdul Salam. "Gambaran pengetahuan, sikap, ketersediaan dan pola konsumsi sayur dan buah remaja di makassar." Skripsi. Universitas Hasanuddin (2014).

https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Achmad%2C+Nurdianah%2C+Veni+Hadju%2C+and+Abdul+Salam.+%22Gambaran+pengetahuan%2C+sikap%2C+ketersediaan+dan+pola+konsumsi+sayur+dan+buah+remaja+di+makassar.%22+Skripsi.+Universitas+Hasanuddin+%282014%29.&btnG=

Arlinta, Deonisia. (2024, 25 Januari). Jawab Kecemasan, Anak Muda Bangun Lingkungan Pangan Sehat. Diakses 1 Maret 2024.

<https://www.kompas.id/baca/humaniora/2024/01/24/jawab-kecemasan-anak-muda-berinisiatif-bangun-lingkungan-pangan-sehat>

Aulia, F., & Ulfah, B. (2023). Pembiasaan Konsumsi Sayur Dan Buah Pada Remaja Dalam Upaya Mencegah Stunting. AMMA: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(6: Juli), 732-736.

<https://journal.mediapublikasi.id/index.php/amma/article/view/3446>

Budianto, Yoesep.(2021,28 Oktober).Jutaan Ton Bahan Pangan Terbuang di Indonesia. Diakses 1 Maret 2024.

<https://www.kompas.id/baca/riset/2021/10/28/jutaan-ton-bahan-pangan-terbuang-di-indonesia>

Boustani, Ghalia.2021.Defining Pop-up Stores.UFR 06, Paris 1 Panthéon Sorbonne, Paris, France

https://jbrmr.com/cdn/article_file/2021-10-30-10-31-25-AM.pdf

Chukwu, Obinna. (2023). Understanding Event Management through Public Relations Prisms: The Implications and the Emerged Paradigms. *Integration: Journal Of Social Sciences And Culture*. 1. 120-127.

https://www.researchgate.net/publication/376019556_Understanding_Event_Management_throu gh_Public_Relations_Prisms_The_Implications_and_the_Emerged_Paradigms

Data Riset Pusat Penelitian dan Pengembangan Upaya Kesehatan Masyarakat (2014, 13 Maret). Penyebab Anak-Anak Tak Suka Makan Sayur dan Buah. Diakses 1 Maret 2024
<https://tirto.id/penyebab-anak-anak-tak-suka-makan-sayur-dan-buah-ckEz>

Data Riset Kesehatan Dasar (2018, 24 Januari). 95 Persen Orang Indonesia Kurang Sayur dan Buah, Berapa Porsi Idealnya? .Diakses 1 Maret 2024
[https://www.kompas.com/tren/read/2024/01/24/103000165/95-persen-orang-indonesia-kurang-sa yur-dan-buah-berapa-porsi-idealnya?page=all#:~:text=KOMPAS.com%20-%20Kementerian%2 0Kesehatan%20\(kali%20diterbitkan%20pada%202018%20silam](https://www.kompas.com/tren/read/2024/01/24/103000165/95-persen-orang-indonesia-kurang-sa yur-dan-buah-berapa-porsi-idealnya?page=all#:~:text=KOMPAS.com%20-%20Kementerian%2 0Kesehatan%20(kali%20diterbitkan%20pada%202018%20silam)

Hadini, B. C., & Indrojarwo, B. T. (2021). Perancangan Kampanye Media Sosial Instagram ‘Youthoffers’ sebagai Channel Informasi Beasiswa Pendidikan Mahasiswa Indonesia. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 9(2), F191-F196
http://ejurnal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/view/58955

Institute Of Design At Standford.(n.d).An Introduction to Design Thinking Process Guide. Diakses 13 Maret 2024.
<https://web.stanford.edu/~mshanks/MichaelShanks/files/509554.pdf>

Jose H., Allesandro (2021) PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA MAKAN MAKANAN SEHAT BAGI PARA PEKERJA KANTORAN DI INDONESIA. Other thesis, Unika Soegijapranata
<http://repository.unika.ac.id/26885/>

Krølner, R., Rasmussen, M., Brug, J. et al. Determinants of fruit and vegetable consumption among children and adolescents: a review of the literature. Part II: qualitative studies. *Int J Behav Nutr Phys Act* 8, 112 (2011).

<https://doi.org/10.1186/1479-5868-8-112>

Kementerian Kesehatan Dasar RI.(2018,18 Mei).Hari Hipertensi Dunia 2019 : “Know Your Number, Kendalikan Tekanan Darahmu dengan CERDIK”. Diakses 1 Maret 2024.

<https://p2ptm.kemkes.go.id/tag/hari-hipertensi-dunia-2019-know-your-number-kendalikan-tekanan-darahmu-dengan-cerdik>

KemenKesRI. (2023, 20 Februari). Pengaruh Makanan Cepat Saji Terhadap Kesehatan Remaja. Diakses 10 Maret 2024.

https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/2182/pengaruh-makanan-cepat-saji-terhadap-kesehatan-remaja

Meilani, E., & Florentina, C. (2015). Kampanye Masakan Sehat Untuk Mengurangi Jumlah Konsumsi Daging Olahan Siap Saji. *Jurnal Telematika*, 10(1), 5-5.

<https://drive.google.com/file/d/1yNe2U-5GA0zyRzJhqVLLzpL-z0ZMojY4/view?usp=sharing>

Millenia, A. P., & Dewi, C. K. (2021). Decision Making Processes Menggunakan Model Aisas (Attention, Interest, Search, Action, Dan Share) Pada Celebrity Endorsed Advertisement Bittersweet By Najla. *eProceedings of Management*, 8(2).

https://drive.google.com/drive/folders/1EeE3M6DvxGkTT9VeaKY7ti4s5jjZfWYc?usp=drive_link

Nurauliani, Y., Iswandi, H., & Patriansyah, M. (2019). Perancangan Kampanye Kesadaran Pola Makan Sehat Bagi Masyarakat Kota Palembang. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 4(2).

<https://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/599>

Oktafiana, S. F., & Kristiana, N. (2021). Perancangan Kampanye Sosial Tentang Pelecehan Seksual Terhadap Perempuan Pada Media Sosial. *BARIK*, 2(2), 258-270.

<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42207>

Pratama, Abyan Dhia & Nisa, Diana Aqidatun. (2023). PERANCANGAN MERCHANDISE UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN DAN MEDIA PENDUKUNG THRIFT SECOND.

<https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/922>

Qibtiyah, M., Rosidati, C., & Siregar, M. H. (2021). Perilaku Konsumsi Buah dan Sayur Pada Remaja. *Jurnal Gizi Kerja dan Produktivitas*, 2(2), 51-60.

<https://ejournal.untirta.ac.id/jgkp/article/view/164/134>

Richards, G., Brito, M. P., & Wilks, L. (2013). Exploring the social impacts of events (pp. 15-30). London Routledge.

https://drive.google.com/drive/folders/1qsVT3UZBgKyX77Y5wSGAzLavajNSEnuh?usp=drive_link

Riyanto, Bedjo. 2019. Siasat Mengemas Nikmat Ambiguitas Gaya Hidup dalam Iklan Rokok di Masa Hindia Belanda sampai Pasca Orde baru 1925-2000. Yogyakarta: Lembaga Studi Realino.

https://books.google.co.id/books?id=1TeMDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summy_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Samara, Timothy. *Typography workbook: A real-world guide to using type in graphic design*. Rockport Pub, 2004.

<https://archive.org/details/typographyworkbo0000sama/page/234/mode/2up>

Sari, Laily Noor Indah. (2019). KAMPANYE SOSIAL MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI GUNA MEMINIMALISIR INSEKURITAS CALON PEKERJA PEREMPUAN MELALUI DKV. Other thesis, UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG.

mengutip Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain komunikasi visual teori dan aplikasi.

Yogyakarta: Andi Samara

<http://repository.unika.ac.id/19525/>

Samara, Timothy. Graphic designer's essential reference: Visual elements, techniques, and layout strategies for busy designers. Rockport Publishers, 2011.

https://drive.google.com/drive/folders/1_eBVzp0z-tv5dLuYM2IlkvTVxzKOgdr6K?usp=sharing

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency. New York, NY: McGraw-Hill

https://drive.google.com/drive/folders/1rNnksF77EsqJ_obGDVxsT1fGtygYnxhn?usp=drive_link

Sherin, Aaris. Design elements, Color fundamentals: A graphic style manual for understanding how color affects design. Rockport Publishers, 2012.

https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=VvZtmrTZa5AC&oi=fnd&pg=PA1&dq=color+psychology+in+graphic+design&ots=TMWvd_draD&sig=AtqsZcRkHw2P2OT4yARM2lwEHo4&redir_esc=y#v=onepage&q=color%20psychology%20in%20graphic%20design&f=false

Sayekti, R. N. S., Istikomayanti, Y., & Mitasari, Z. (2017). Pendidikan Perilaku Makan Sehat melalui Pengembangan Kantin Sehat di SMP/MTS Kota Malang. JAPI (Jurnal Akses Pengabdian Indonesia), 2(1), 49-58.

<https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/japi/article/view/600>

Sumartono & Astuti, Hani. (2018). PENGGUNAAN POSTER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KESEHATAN.

<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/187>

Tsiotsou, Rodoula H. & Leonidas, Hatzithomas. (2017). Banner Advertising Effectiveness: An Experimental Study.

https://www.researchgate.net/publication/317175291_Banner_Advertising_Effectiveness_An_Experimental_Study

Utomo, B., Wicandra, O. B., & Christianna, A. A. (2013). Perancangan Media Kampanye Makanan Vegetarian Sebagai Salah Satu Solusi Hidup Sehat. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(2).
<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/690>

Victoria, V., & Mahardika, R. (2023). Perancangan Logo Kampanye Clean Eating Dalam Meningkatkan Pola Hidup Sehat Pasca Covid-19 di Media Sosial Instagram. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 7(1), 89-96.
<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/2275>

Widani, N. L. (2019). Penyuluhan pentingnya konsumsi buah dan sayur pada remaja di sos desataruna jakarta. *Patria: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 57-68
<https://journal.unika.ac.id/index.php/patria/article/view/1779>

Woisiri, Stuard Aldo, Gelora Mangalik, and Kristiawan Prasetyo Agung Nugroho. "Survei Konsumsi Sayur dan Buah pada Remaja di SMA Negeri 5 Jayapura." *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat* 11.03 (2022): 261-269.
<https://journals.stikim.ac.id/index.php/jikm/article/view/1423>

Yuningrum, Hesti, Heni Trisnowati, and Naomi Nisari Rosdewi. "Faktor Risiko Penyakit Tidak Menular (PTM) pada Remaja: Studi Kasus pada SMA Negeri dan Swasta di Kota Yogyakarta." *Jurnal Formil (Forum Ilmiah) Kesmas Respati*. Vol. 6. No. 1. 2021.
<https://formilkesmas.respati.ac.id/index.php/formil/article/view/343>

Zeegen, Lawrence. What is illustration?. RotoVision, 2009.
https://books.google.co.id/books?id=JfcYzi5M1rUC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Zulraniyah, W., & Wahyurini, O. D. (2022). Perancangan Kampanye Sosial Pengelolaan Kebiasaan Media Sosial yang Sehat pada Remaja Usia 15-18 Tahun. REKA MAKNA: Jurnal Komunikasi Visual, 2(1), 1-15.

<https://ejurnal.itenas.ac.id/index.php/rekamakna/article/view/6351>

