

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN KONSUMSI
SAYURAN DAN BUAH-BUAHAN PADA REMAJA**



Dirancang Oleh :

Graciella Putri Ardian

20.L1.0029

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN KONSUMSI SAYURAN DAN BUAH-BUAHAN PADA REMAJA



**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)**

Graciella Putri Ardian

20.L1.0029

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

ABSTRAK

Angka konsumsi sayur dan buah remaja di Indonesia terhitung rendah, lebih dari 95% remaja Indonesia kurang konsumsi sayur dan buah. Rasa yang cenderung kurang enak dan tampilan yang kurang menarik menjadi faktor penghambat konsumsi sayur dan buah. Remaja zaman sekarang juga lebih memilih konsumsi makanan yang kurang sehat, mengandung banyak garam, gula, dan lemak karena mereka lebih mudah mendapatkan akses makanan tersebut. Apalagi di lingkungan sekolah, mayoritas kantin sekolah tidak menyediakan makanan yang bergizi seimbang, banyak mengandung sayur atau buah. Maka dari itu melalui perancangan ini, ingin dibuat kampanye sosial yang mengadakan event dalam bentuk food truck yang akan berkunjung ke sekolah-sekolah dan menyajikan makanan-makanan bergizi seimbang, mengandung sayur atau buah.

Kata kunci : kampanye sosial, remaja, sayur, buah

The vegetable and fruit consumption rate of adolescents in Indonesia is relatively low, more than 95% of Indonesian adolescents do not consume enough vegetables and fruits. Poor taste and unattractive appearance are factors that inhibit the consumption of vegetables and fruits. Today's teenagers also prefer to consume unhealthy foods that contain a lot of salt, sugar, and fat because they have easier access to these foods. Especially in the school environment, the majority of school canteens do not provide foods that are nutritionally balanced, containing lots of vegetables or fruits. Therefore, through this design, we want to create a social campaign that organizes events in the form of food trucks that will visit schools and serve nutritionally balanced foods, containing vegetables or fruits.

Keywords : social campaign, adolescents, vegetables, fruits