

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, N., & Palupi, A. (2020). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORTING TERHADAP MANAJEMEN LABA* (Vol. 22, Issue 1).
<http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Alichia, Y. (2013). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN OPINI AUDIT TAHUN SEBELUMNYA TERHADAP OPINI AUDIT GOING CONCERN*. www.idx.co.id
- Aprianto, Rully. (2016). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN (ROE) DENGAN MANAJEMEN LABA DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Untuk Periode 2011-2014)*.
- Ardimas, W., & Wardoyo, D. (2014). *Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall 2014): PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA BANK GO PUBLIC YANG TERDAFTAR DI BEI*.
- Ardimas, Wahyu, and Wardoyo. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Opini Audit Going Concern: Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2019." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 9, no. 3 (December 29, 2021): 621–30. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.1212>.

Ardimas, Wahyu. "PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA BANK GO PUBLIC YANG TERDAFTAR DI BEI," n.d.

Aritonang, D. R., & Rahardja, L. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals dan Basic Material. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 3(2), 60–73. <https://doi.org/10.52238/ideb.v3i2.96>

Cespa, G., & Cestone, G. (2007). *Corporate Social Responsibility and Managerial Entrenchment*. http://ssrn.com/abstract_id=993685 www.ecgi.org/wp

Daud, R. M., & Amri, A. (2008). *PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA)* (Vol. 1, Issue 2).

Febryaningrum, V., Vega Buana, A., Rohman, A. F., Rochmah, A. N., Soraya, A., & Suparta, I. M. (2024). Penggunaan Analisis Structural Equation Modelling (SEM) Dengan PLS Untuk Menguji Pengaruh Variabel Intervening Terhadap Hubungan Variabel Independen Dan Variabel Dependen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(6), 258–266. <https://doi.org/10.62017/jemb>

Galvani Tampubolon, E., Siregar, D. A., Akuntansi, J., & Medan, P. N. (2019). PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *JURNAL MANEKSI*, 8(2).

- Hair, Joseph F., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt, Nicholas P. Danks, and Soumya Ray. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. Classroom Companion: Business. Cham: Springer International Publishing, 2021. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>.
- Handoyo, S., & Jakasurya, T. (2017). *ANALISA VARIABEL YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN INFORMASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN*.
- Hariyadi, R. (2014). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN LEVERAGE KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI*.
- Januarti, I., & Apriyanti, D. (2015). *PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN*.
- Kusuma, D. (2013). *ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI*.
- Lako, A. (2011). *DEKONSTRUKSI CSR DAN REFORMASI PARADIGMA BISNIS & AKUNTANSI*.
- Liana, Lie. "Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen," 2009.
- Monalisa, P., & Serly, V. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Tata Kelola Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 5(3), 1272–1289. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i3.774>

- Moslemany, R. el, & Etab, M. (2017). The effect of corporate social responsibility disclosures on financial performance in the banking industry: empirical study on Egyptian banking sector. In *International Journal of Business and Economic Development* (Vol. 5). www.ijbed.org
- Mulford, C. W., & Comiskey, E. E. (2002). *THE FINANCIAL NUMBERS GAME*.
- Ntiamoah, E. B., Egyiri, P. O., & Kwamega, M. (2014). Corporate Social Responsibility Awareness, Firm Commitment and Organizational Performance. *Journal of Human Resource and Sustainability Studies*, 02(02), 91–101.
<https://doi.org/10.4236/jhrss.2014.22008>
- Oktamayuni, Nur. “PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2018-2019.” *Manajemen Keuangan Syariah* 1, no. 1 (April 19, 2021): 64–77.
<https://doi.org/10.30631/makesya.v1i1.819>.
- Orlitzky, M., & Benjamin, J. D. (2001). *Corporate Social Performance and Firm Risk: A Meta-Analytic Review*.
- Orlitzky, M., Schmidt, F. L., & Rynes, S. L. (2003). *Corporate Social and Financial Performance: A Meta-analysis*. www.sagepublications.com
- Pamungkas, G. F., Program, W., Akuntansi, S., & Ekonomi, F. (2020). *Prosiding KONFERENSI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU) 4 Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 28 Oktober 2020 PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA*

*PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA.*

- Prior, D., Surroca, J., & Tribó, J. A. (2008). Are socially responsible managers really ethical? Exploring the relationship between earnings management and corporate social responsibility. *Corporate Governance: An International Review*, 16(3), 160–177. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8683.2008.00678.x>
- Rice, R. (2016). *Pengaruh Faktor Keuangan Terhadap Manajemen Laba dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating.*
- Rokhlinsari, S. (2016). *Teori-Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan.* www.bi.go.id
- Sawir, Agnes. *Analisis Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Perusahaan / Agnes Sawir.* Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Septia Dianita, P. (2011). Analysis of the Effect of Corporate Social Responsibility on Financial Performance With Earnings Management as a Moderating Variable. In *Journal of Modern Accounting and Auditing* (Vol. 7, Issue 10).
- Setyaningsih, R. D., & Asyik, N. (2016). *PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI PEMODERASI* Nur Fadjrih Asyik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Siregar, Dina Arfianti, and Entherthiman Galvani Tampubolon. “PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN

MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.” *JURNAL MANEKSI* 8, no. 2 (December 11, 2019): 223–29.

<https://doi.org/10.31959/jm.v8i2.393>.

Subramanyam, K. R., and John J. Wild. *Analisis Laporan Keuangan Buku 1*. 10th ed. Jakarta : Salemba Empat, 2014.

Sudarwati, E. (2012). *ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI DASAR PENILAIAN TINGKAT KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIC di BEI*.

Sudarwati, Eni. “Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta,” n.d.

Sunarsih. (2017). *Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dengan Mekanisme Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)*.

Sundari, T. (2014). *PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), PRICE EARNING RASIO (PER), UKURAN PERUSAHAAN (FIRM SIZE) DAN RISIKO SISTEMATIS (BETA) TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN REAL ESTATE & PROPERTY YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2006-2009*.

Titisari, K. (2010). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN KINERJA PERUSAHAAN*.

Waaqi'ah, N. O., Mubyarto, N., & Orinaldi, M. (2019). Analisis NPM, ROA, dan ROE dalam Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(02), 254–266.

<https://doi.org/10.36406/jemi.v28i02.254>

Waryanto. (2010). *PENGARUH KARAKTERISTIK GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DI INDONESIA.*

Yaparto, M., Frisko, D., & Eriandani, E. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011.*

Zahra, S. A., Priem, R. L., & Rasheed, A. A. (2005). The antecedents and consequences of top management fraud. In *Journal of Management* (Vol. 31, Issue 6, pp. 803–828).

<https://doi.org/10.1177/0149206305279598>

