

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024/2025**

**LAPORAN SKRIPSI**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**

**Salah Satu Syarat Memperoleh**

**Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)**



**Syalломіта Joyce Angely**

**20.G1.0107**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel moderasi. CSR yang dilakukan oleh peneliti diharapkan dapat meningkatkan citra dan kepercayaan stakeholder, yang pada gilirannya dapat berdampak positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Namun, ada kemungkinan bahwa perusahaan menggunakan manajemen laba untuk memanipulasi laporan keuangan mereka agar terlihat lebih baik, yang dapat memoderasi pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi untuk menguji hubungan antara CSR, manajemen laba, dan kinerja keuangan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2023. Metode yang digunakan peneliti menggunakan purposive sampling dengan pool data selama 5 tahun. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Selain itu, manajemen laba sebagai variabel moderasi menunjukkan tidak berpengaruh signifikan antara CSR dan kinerja keuangan.

**Kata kunci:** Corporate Social Responsibility (CSR), kinerja keuangan, manajemen laba, variabel moderasi.