

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Ahmad. (2018). "Earnings Management in Banking Industry And Its Impact on The Firm Value. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*. Vol.10 No.1 Oktober 2018, Hal.69-84." Diakses dari <https://doi.org/10.26740/jaj.v10n1.p69-84>
- Abbas, Asad, dan Ayub, U. (2019). "Role of earnings management in determining firm value: An emerging economy perspective. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*. Vol.6 No.6 April 2019, Hal.103–116." Diakses dari <https://doi.org/10.21833/ijaas.2019.06.015>
- Abrori, A., dan Suwitho. (2019). "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol.8 No.2 Desember 2019, Hal.1–16." Diakses dari <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/846>
- Adnan, Mohd et al. (2022). "Does Anti-Corruption Information Disclosure Affect Government Linked Companies' Financial Performance? *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. Vol.16 No.2, Hal.225-242." Diakses dari https://www.ijicc.net/images/Vol_16/Iss2/16174_Ismail_2022_E_R.pdf
- Afrizal, J., Gamayuni, R. R., dan Syaipudin, U. (2021). "The Effect of Earnings Management on Firm Value with Corporate Governance as a Moderating Variable. *International Journal for Innovation Education and Research*. Vol.9 No.2 Februari 2021, Hal.262–268." Diakses dari <https://scholarsjournal.net/index.php/ijier/article/view/2954/2042>
- Agustina, S. (2013). "Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Vol.1 No.1 Maret 2013, Hal 3-22." Diakses dari <https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/71/59>
- Almerai, Mohammad et al. (2021). "Earnings Management, Ownership Structure And The Firm Value: An Empirical Analysis. *Journal of*

Management Information and Decision Sciences. Vol.24 No.7 Juli 2021, Hal.1–14." Diakses dari

https://www.researchgate.net/publication/355478201_Earnings-management-ownership-structure-and-the-firm-value-An-empirical-analysis-1532-5806-24-7-306

Aminah, A., dan Pemuka, D. R. (2023). "Kinerja Keuangan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Dampaknya Pada Nilai Perusahaan. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*. Vol.1 No.5 Januari 2023, Hal.1127–1134." Diakses dari <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i5.586>

Amrulloh, A., dan Amalia, A. D. (2020). "Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. Vol.9 No.2 Oktober 2020, Hal.167-184." Diakses dari <https://doi.org/10.36080/jak.v9i2.1421>

Anatasya, Dylana et al. (2023). "Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*. Vol.1 No.4 November 2023, Hal.206-215." Diakses dari <https://jurnal.stikes-ibnusina.ac.id/index.php/Excellence/article/view/593>

Arti, Laila et al. (2023). "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman. *JLEB: Journal of Law Education and Business*. Vol.1 No.2 Oktober 2023, Hal.538–550." Diakses dari <https://rayyanjurnal.com/index.php/jleb/article/view/1114/pdf#>

Aryani, Rahma et al. (2023). "The Effect of Profitability on Firm Value with Company Size as a Moderating Variable in the Industrial Sector in 2019-2021. *Formosa Journal of Science and Technology*. Vol.2 No.1 Januari 2023, Hal.13–26." Diakses dari

<https://journal.formosapublisher.org/index.php/fjst/article/view/2442/2629>

Aziz, Musdalifah et al. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor, dan Return Saham*. Yogyakarta: Deepublish. Diakses dari

https://www.researchgate.net/publication/328976360_Manajemen_Investasi_Fundamental_Teknikal_Perilaku_Investor_dan_Return_Saham

Barnett, W.A. dan Sergi, B.S. (2020). *Advanced Issues in the Economics of Emerging Markets*. UK: Emerald Group Publishing. Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=Qn_oDwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q=smithers&f=false

Becker-Blease, John et al. (2010). "Employees, Firm Size and Profitability of U.S. Manufacturing Industries. *Investment Management and Financial Innovations*. Vol.7 No.2 Januari 2010, Hal.7–23." Diakses dari https://scholars.unh.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1021&context=account_facpub

Brigham, E. F., dan Houston, J. F. 2014 dalam Dianita, D. et al. (2022). "Pengaruh Debt To Equity Ratio, Price Earning Ratio Dan Return On Assets Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016 – 2018. *Pareso Jurnal*. Vol.4 No.3 September 2022, Hal.587–608." Diakses dari <https://ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/PJ/article/view/688>

Chasanah, A. N., dan Adhi, D. K. (2017). "Profitabilitas, Struktur Modal Dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate Yang Listed Di Bei Tahun 2012-2015. *Fokus Ekonomi*. Vol.12 No.2 Desember 2017, Hal.131–146." Diakses dari <https://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe/article/view/170/167>

Cheng, M. dan Christiawan, Y.L. 2011 dalam Khaimany, A. H., dan Asih, D. N. L. (2019). *"Pengungkapan Corporate Social Responsibility*

- (CSR) dan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Pengungkapan Anti Korupsi sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Akmenika*. Vol.16 No.2 November 2019, Hal.271–282." Diakses dari <https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/393>
- COASE, R. H. (1937). The Nature of the Firm. *Economica* Vol.4 No.16 November 1937, Hal.386–405. Diakses dari <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/2626876>
- Daljono dan Nugroho, B. (2013). "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham (Studi Empiris Perusahaan Automotive and Component yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol.2 No.1 Januari 2013, Hal.356-366." Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/2318/2327>
- Dewi, S. Y. (2018). "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Subsektor Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). Maret 2019. " Diakses dari <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/12321>
- Diandra, P. K. (2023). "Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business*. Vol.6 No.2 April 2023, Hal.330–338." Diakses dari <https://ojspustek.org/index.php/SJR/article/view/656/477>
- Dianita, D. et al. (2022). "Pengaruh Debt To Equity Ratio, Price Earning Ratio Dan Return On Assets Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016 – 2018. *Pareso Jurnal*. Vol.4 No.3 September 2022, Hal.587–608." Diakses dari <https://ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/PJ/article/view/688>
- Dissanayake et al. 2011 dalam Karim, Nina et al. (2016). "Pengungkapan

- Anti Korupsi Dan Kinerja Keuangan Perusahaan: Studi Kasus
Perusahaan Terdaftar Di Indeks Sri Kehati. *Jurnal Riset Akuntansi*.
Vol.15 No.2 Desember 2016, Hal.28–52." Diakses dari
<https://aksioma.unram.ac.id/index.php/aksioma/article/view/5>
- Dowling, J. dan Pfeffer, J. (1975). "Organizational Legitimacy: Social
Values and Organizational Behavior. *The Pacific Sociological Review*
Organizational. Vol.18 No.1 Januari 1975, Hal 122-136." Diakes dari
<http://www.jstor.org/stable/1388226>
- Dzahabiyya, Jauza et al. (2020). "Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model
Rasio Tobin's Q. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*
Dewantara. Vol.3 No.1 April 2020, Hal.46–55." Diakses dari
<https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JAD/article/view/520/294>
- Ermaini et al. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (M. Suardi
(ed.)). Yogyakarta : Samudra Biru.
- Febrina dan Suaryana. 2011 dalam Khaimany, A. dan Asih, D. 2019.
Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja
Keuangan Perusahaan dengan Pengungkapan Anti Korupsi sebagai
Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Akmenika*.
Vol.16 No.2 November 2019, Hal.271–282." Diakses dari
<https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/393>
- Fiakas, D. 2005 dalam Barnett, W.A. dan Sergi, B.S. (2020). *Advanced
Issues in the Economics of Emerging Markets*. UK: Emerald Group
Publishing. Diakses dari
https://books.google.co.id/books?id=Qn_oDwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q=smithers&f=false
- Filandari, M., dan Suhendra, S. (2017). "The Influence Of Earning
Management To Firm Value In Indonesia Manufacturing Companies.
Theoretical And Scientifical Journal. Vol.3 No.3, Hal.28–36." Diakses
dari
https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/The%20influence%20o

[f%20earning%20management%20%20to%20firm%20value%20in%20Indonesia%20manufacturing%20companies.pdf](https://doi.org/10.1002/smj.4250070206)

Foster, M. J. (1986). "The value of formal planning for strategic decisions: A comment. *Strategic Management Journal*. Vol.7 No.2 April 1986, Hal.179–182." Diakses dari <https://doi.org/10.1002/smj.4250070206>

Gill, Amarjit et al. (2013). "Earnings management, firm performance, and the value of Indian manufacturing firms. *International Research Journal of Finance and Economics*. Vol.28 No.116 Desember 2013, Hal.120–132." Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/281004401_Earnings_Management_Firm_Performance_and_the_Value_of_Indian_Manufacturing_Firms

Global Report Initiative. (2021). Standar Terkonsolidasi. Amsterdam : GRI. Diakses dari <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>

Gordon, J. (2023). "Theory of the Firm (Economics) Explained. The Business Professor." Diakses dari https://thebusinessprofessor.com/en_US/economic-analysis-monetary-policy/theory-of-the-firm-definition

Gusmiarni dan Putri, D. (2024). "Pengaruh Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM) dan Return on Equity (ROE) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*. Vol.4 No.1 April 2024, Hal.1–17." Diakses dari <https://journal.unespadang.ac.id/jaaip/article/download/195/179/917>

Harjito, A. dan Martono. 2018 dalam Gusmiarni dan Putri, D. (2024). "Pengaruh Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM) dan Return on Equity (ROE) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*. Vol.4 No.1 April 2024, Hal.1–17." Diakses dari <https://journal.unespadang.ac.id/jaaip/article/download/195/179/917>

- Hartomo, O. D. dan Silvia, B.M. (2019). "Anteseden Pengungkapan Kebijakan Anti Korupsi Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Akuntansi*. Vol.3 No.2, Hal.196-209." Diakses dari [https://repository.unika.ac.id/20755/1/2919-8482-1-PB Oct. Digdo Hartomo.pdf](https://repository.unika.ac.id/20755/1/2919-8482-1-PB%20Oct.%20Digdo%20Hartomo.pdf)
- Hartomo, O. D., dan Purnamasari, V. (2019). Tata Kelola Perusahaan Dan Pengungkapan Anti Korupsi Di Indonesia, Perbandingan 4 Sektor Di Bei. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata
<http://repository.unika.ac.id/22176/>
- Hasanudin et al. (2021). "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi Yang Dimediasi Oleh Minat Investasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi (MEA)*, Vol.5 No.3 September 2021, Hal.494–512." <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1575>
- Hawkins, C. J. (1973). Theory of the Firm. In *Theory of the Firm* (1st ed.). United Kingdom : Red Globe Press London. Diakses dari https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-349-01060-8_1
- Hernawati, R. I., Ghozali, I., Yuyetta, E. N. A., dan Prastiwi, A. (2021). "The Effect of Income and Earnings Management on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, Vol.8 No.4 April 2021, Hal.105–112." Diakses dari <https://koreascience.kr/article/JAKO202109554061291.page>
- Hills, Greg et al. 2009 dalam Khaimany, A. dan Asih, D. 2019. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Pengungkapan Anti Korupsi sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Akmenika*. Vol.16 No.2 November 2019, Hal.271–282." Diakses dari <https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/393>
- Husnan, S., dan Pudjiastuti, E. 2006 dalam Sukanti, A. T. W. dan Rahmawati, M. I. (2023). "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JIAKu*. Vol.2 No.1

- Januari 2023, Hal.49–62." Diakses dari <https://ejournal.stiesia.ac.id/jiaku/article/view/5742/975>
- Hutabarat, A. C., dan Siswantaya, I. G. (2017). "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *E-Journal.Uajy*. Hal.1–13." Diakses dari <https://e-journal.uajy.ac.id/12965/1/JURNAL.pdf>
- Ibrahim, I. (2024). Price To Book Value & Price Earning Ratio Terhadap Saham. Pasaman Barat: CV Azka Pustaka. Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=6WAHEQAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false
- Iman, Choirul et al (2021). "Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif*, Vol.19 No.2 September 2021, Hal.191–198." Diakses dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/11393/5071>
- Imnana, Laura et al. (2023). "Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage. *MANIS*. Vol.7 No.1 Agustus 2023, Hal.59–71." Diakses dari <https://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/manis/article/view/10179/6347>
- Indrayani, Ni et al. (2021). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Kharisma*. Vol.3 No.1 Februari 2021, Hal.52–62." Diakses dari <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1678>
- Irsad, Moch et al. (2023). "The Impact of Capital Structure, Firm Size, Growth and Profitability on Firm Value. *EconBank: Journal of Economics and Banking*. Vol.5 No.2 Oktober 2023, Hal.202-213." Diakses dari <https://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id/jurnal/index.php/econbank/article/view/336/289>

Jihadi, M. et al. (2021). "The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*. Vol.8 No.3 Maret 2021, Hal.423–431." Diakses dari

<https://koreascience.kr/article/JAKO202106438543370.page>

Joseph, Corina et al. (2016). "A comparative study of anti-corruption practice disclosure among Malaysian and Indonesian Corporate Social Responsibility (CSR) best practice companies. *Journal of Cleaner Production*. Vol.112 No.4 Januari 2016, Hal.2896–2906." Diakses dari <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.10.091>

Karim, Nina et al. (2016). "Pengungkapan Anti Korupsi Dan Kinerja Keuangan Perusahaan: Studi Kasus Perusahaan Terdaftar Di Indeks Sri Kehati. *Jurnal Riset Akuntansi*. Vol.15 No.2 Desember 2016, Hal.28–52." Diakses dari

<https://aksioma.unram.ac.id/index.php/aksioma/article/view/5>

Kasmir. (2016). Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana. Diakses dari

https://books.google.co.id/books?id=IW9ADwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=kasmir+2016+analisis+laporan+keuangan&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwiKtZ6VjNGJAxV_nmMGHSAaKvoQuwV6BAgIEAc#v=onepage&q&f=false

Khaimany, A. H., dan Asih, D. N. L. (2019). "Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Pengungkapan Anti Korupsi sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Akmenika*. Vol.16 No.2 November 2019, Hal.271–282." Diakses dari

<https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/393>

Khasanah, P. D. A. N., dan Kusuma, I. W. (2020). "Anti-Corruption Disclosure And Earnings Management: A Case In Indonesian Capital Market. *JAKI*. Vol.17 No.1, Hal.102-117." Diakses dari

<https://scholarhub.ui.ac.id/jaki/vol17/iss1/6/>

Khotimah, Aulia et al. (2023). "Pengaruh Kebijakan Hutang dan

- Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*. Vol.1 No.1 Desember 2022, Hal.97–110." Diakses dari <https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/Wawasan/article/view/260>
- Komala, Putu et al. (2023). "Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*. Vol.3 No.1 April 2023, Hal.1871–1880." Diakses dari <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16445>
- Komara, Acep et al. (2020). "Examining the Firm Value Based on Signaling Theory. *Advances in Economics, Business and Management Research*. Vol.123(Icamer 2019) Maret 2020, Hal.1–4." Diakses dari <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.001>
- Kristiadi, T., dan Herijawati, E. (2023). "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*. Vol.2 No.4 Agustus 2023, Hal.651–657." Diakses dari <https://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat/article/view/968/944%0A>
- Kurniadi, Arif et al. (2013). "Kinerja Keuangan Berbasis Penciptaan Nilai, Faktor Makroekonomi dan Pengaruhnya Terhadap Return Saham Sektor Pertanian. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. Vol.15 No.2 November 2013, Hal.63–74." Diakses dari <https://jurnalakuntansi.petra.ac.id/index.php/aku/article/view/18889>
- Lako, Andreas. 2011 dalam Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., dan Pramesti, I. G. A. A. (2021). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Kharisma*. Vol.3 No.1 Februari 2021, Hal.52–62." Diakses dari <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1678>
- Lawrence, Denis et al. (2006). "The Contributions of Productivity, Price Changes and Firm Size to Profitability. *Journal of Productivity Analysis*. Vol.26 No.1 Juli 2006, Hal.1–13." Diakses dari

<https://doi.org/10.1007/s11123-006-0001-y>

- Lestari, N. A., dan Pabulo, A. M. A. (2023). "Pengaruh Rasio Solvabilitas, Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*. Vol.7 No.3 November 2023, Hal.1249–1266." Diakses dari <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/3530/1597>
- Martens, W. dan Bui, C.N.M. (2023). "An Exploration of Legitimacy Theory in Accounting Literature." *Open Access Library Journal*. Vol.10 No.e9713 Januari 2023, Hal 1-20." Diakses dari <https://doi.org/10.4236/oalib.1109713>
- Maula, R. et al. (2019). "Pengaruh Modal Intelektual (Intellectual Capital) Dan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business Management Education*. Vol.4 No.2 September 2019, Hal.49–58." Diakses dari <https://ejournal.upi.edu/index.php/JBME/article/view/17319/pdf>
- Murphy, C. (2020). "Theory of the Firm: What It Is and How It Works in Economics. Investopedia." Diakses dari <https://www.investopedia.com/terms/t/theory-firm.asp>
- Muwidha et al. (2018). "Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Dan Earning Per Share Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index (Jii). *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis*. Vol.12 No.2 Desember 2018, Hal 148-161." Diakses dari <https://jurnal.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/download/2864/2302/8225>
- Novitasari, M. et al. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Nur, T. (2019). "Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *ESENSI*. Vol.22 No.1, Hal.1–11." Diakses dari <https://ibn.e-journal.id/index.php/ESENSI/citationstylelanguage/get/harvard-cite-them-right?submissionId=156>

- Nurhandari, R. et al. (2023). "The Influence of Firm Size, Capital Structure and Profitability on Firm Value in Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *IJFR*. Vol.4 No.3 September 2023, Hal.180–195." Diakses dari <https://doi.org/https://doi.org/10.47747/ijfr.v4i3.1372>
- Nurwulandari, Andini et al. (2021). "Effect of Liquidity, Profitability, Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol.4 No.2 September 2021, Hal.257–271." Diakses dari <https://doi.org/10.57178/atestasi.v4i2.271>
- Pangestuti, Dewi et al. (2022). "Role Of Profitability, Business Risk, And Intellectual Capital In Increasing Firm Value. *Journal of Indonesian Economy and Business*. Vol.37 No.3 September 2022, Hal.311–338." Diakses dari <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/54048/1/Role%20of%20Profitability%2C%20Business%20Risk%2C%20and%20Intellectual%20Capital%20in%20Increasing%20Firm%20Value.pdf>
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/5260/pp-no-47-tahun-2012>
- Permana, A. A. N. B. A., dan Rahyuda, H. (2019). "Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Dan inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.8 No.3 Maret 2019, Hal.1577–1607." Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/42474/28377>
- PRASETYORINI, B. F. (2013). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1 No.1 Januari 2013, Hal.183–196." Diakses dari <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/1505/1136>
- Priadana, S., dan Sunarsi, D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (1st ed., Vol. 5, Issue 1). Tangerang : Pascal Books. Diakses dari

<https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0A>
<http://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915>
<https://mckinseysociety.com/downloads/reports/Educa>

Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*.

Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. Diakses dari

https://books.google.co.id/books?id=SC7GDwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&dq=inauthor:+Irham+Fahmi&hl=id&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Primarkus, Benni et al. (2019). "Pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *JIAM*. Vol.4 No.4." Diakses dari <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIAM/article/view/5763>

Purnamasari, S., dan Trimeiningrum, E. (2022). "Analisis Dampak Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi Dan Perpajakan (Jemap)*. Vol.5 No.1 April 2022, Hal.45–61." Diakses dari <https://journal.unika.ac.id/index.php/jemap/article/view/3722/pdf>

Putri, S. S. P., dan Wahyuningsih, E. M. (2021). "Firm size, leverage, profitabilitas, likuiditas, kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan. *AKUNTABEL*. Vol.18 No.1, Hal.41–50." Diakses dari <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3275723&danval=11261&antitle=Firm%20size%20leverage%20profitabilitas%20likuiditas%20kebijakan%20deviden%20terhadap%20nilai%20perusahaan>

Putri, V. R., dan Rachmawati, A. (2018). "The Effect of Profitability, Dividend Policy, Debt Policy, and Firm Age on Firm Value in The Non-Bank Financial Industry. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Ekonomika*. Vol.10 No.1 Maret 2018, Hal.14-21." Diakses dari <https://journal.ibs.ac.id/index.php/jime/article/view/59/pdf>

Rahayu, S. (2010) dalam Yuvianita, Maria et al. (2022). "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas

- Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020). *JIAP*. Vol.4 No.2 September 2022, Hal.138–150." Diakses dari <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/JIAP/>
- Rinofah, R., Kusumawardhani, R., dan Fadhilah, I. N. (2022). "Pengaruh profitabilitas, liquiditas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur terdaftar di bursa efek Indonesia. *JURNAL MANAJEMEN*. Vol.14 No.3 September 2022, Hal.615–622." Diakses dari <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/11422/2546>
- Robiyanto et al. (2020). "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Melalui Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *JIBEKA*. Vol.14 No.1, Hal.46–57." Diakses dari <http://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jibeka/article/download/153/102/>
- Rosiana et al. 2013 dalam Hutabarat, A. C., dan Siswantaya, I. G. (2017). "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *E-Journal.Uajy*. Hal.1–13." Diakses dari <https://e-journal.uajy.ac.id/12965/1/JURNAL.pdf>
- Salem, Rami et al. (2023). "Anti-corruption disclosure quality and earnings management in the United Kingdom: the role of audit quality. *International Journal of Accounting and Information Management*. Vol.31 No.3 Mei 2023, Hal.528–563." Diakses dari <https://doi.org/10.1108/IJAIM-02-2023-0035>
- Santania, A., dan Jonnardi. (2020). "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, Vol.2 April 2020, Hal.912–919." Diakses dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/7674>
- Santoso, S., dan Pratiwi, D. (2023). "The Influence of Tax Planning, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value (Empirical Study of Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies

- Listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019-2021 Period).
Journal of Accounting and Finance Management. Vol.4 No.1 Maret 2023, Hal.41–52." Diakses dari
<https://doi.org/10.38035/jafm.v4i1.191>
- Saraswati, Ananda et al. (2018). "Pengaruh Non Performing Loan Dan Loan To Deposit Ratio Melalui Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JABis*. Vol.16 No.2 Juli 2018, Hal.8–22." Diakses dari
<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/jiab/article/view/2/pdf>
- Saraswati, R., dan Hadiprajitno, B. (2013). "Pengaruh corporate Governace pada Hubungan corporate Social Responsibility Dan Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*. Vol.2 No.1 Januari 2013, Hal.16-26." Diakses dari
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/2272/281>
- Sartono, A. (2015) dalam Gusmiarni dan Putri, D. (2024). "Pengaruh Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM) dan Return on Equity (ROE) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*. Vol.4 No.1 April 2024, Hal.1–17." Diakses dari
<https://journal.unespadang.ac.id/jaaip/article/download/195/179/917>
- Satriawan, W. P., dan Pulungan, N. A. F. (2020). "Pengaruh Investment Opportunity Set Dan Assets Utilizations Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Tahun 2012-2017. *SWOT*. Vol.10 No.1 Januari 2020, Hal.50–63." Diakses dari
<https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/swot/article/download/14425/5221>
- SE, Hery. (2023). *Analisis Laporan Keuangan : Intergrated and comperhesive edtion* (Adipramono (ed.)). Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia. Diakses dari
<https://books.google.co.id/books?id=cFkjEAAQBAJdanprintsec=fro ntcover#v=onepagedanqdanf=false>

- Servaes, H., dan Tamayo, A. (2013). "The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value: The Role of Customer Awareness. *Management Science*. Vol.59 No.5 Januari 2013, Hal.1045–1061." Diakses dari <http://dx.doi.org/10.1287/mnsc.1120.1630>
- Siagian, Ade et al. (2022). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Akuntansi Lingkungan, Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *IKRAITH-EKONOMIKA*. Vol.5 No.2 Juli 2022, Hal.67-76." Diakses dari <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1316/1055>
- Smithers dan Wright (2007) dalam Muwidha et al. (2018). "Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Dan Earning Per Share Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index (Jii). *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis*. Vol.12 No.2 Desember 2018, Hal 148-161." Diakses dari <https://jurnal.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/download/2864/2302/8225>
- Sondakh, R. (2019). "The Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability and Firm Size on Firm Value in Financial Service Sector Industries Listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability*. Vol.8 No.2 Juli 2019, Hal.91-101." Diakses dari <https://doi.org/10.32400/ja.24760.8.2.2019.91-101>
- SUARYANA, A., dan FEBRIANA. (2012). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *JiAB*. Vol.7 No.1 Januari 2012, Hal.1–20." Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jiab/article/view/2668/1882>
- Subanidja, S., Rajasa, A., Suharto, E., dan Atmanto, J. D. (2016). "The determinants of firm value: The role of earnings management and good corporate governance. *Corporate Ownership and Control*. Vol.13 No.4, Hal.609–615." Diakses dari <https://doi.org/10.22495/cocv13i4c4p10>

- Sudiyatno, Bambang et al. (2021). "The Relationship Between Profitability and Firm Value: Evidence From Manufacturing Industry in Indonesia. *International Journal of Financial Research*. Vol.12 No.3 Maret 2021, Hal.466-476." Diakses dari <https://doi.org/10.5430/ijfr.v12n3p466>
- Sudrajat, U., dan Suwaji. (2018). *Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta : Deepublish. Diakses dari https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Ekonomi_Manajerial/oVpHDwAAQBAJ?hl=endangbpv=1
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RdnD*. Bandung : Alfabeta.
- Suharli, M. (2006). "Studi Empiris Mengenai Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Harga Saham Terhadap Jumlah Dividen Tunai (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2002-2003). *MAKSI*. Vol.6 No.2 Oktober 2010, Hal.243-256." Diakses dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/maksi/article/view/258/150>
- Sujoko, S. (2018). "Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta). *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*. Vol.11 No.2 September 2018, Hal.236–254." Diakses dari <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.317>
- Sujoko dan Soebiantoro. 2007 dalam Yuvianita, Maria et al. (2022). "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020). *JIAP*. Vol.4 No.2 September 2022, Hal.138–150." Diakses dari <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/JIAP/>
- Sukanti, A. T. W. dan Rahmawati, M. I. (2023). "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JIAKu*. Vol.2 No.1 Januari 2023, Hal.49–62." Diakses dari <https://ejournal.stiesia.ac.id/jiaku/article/view/5742/975>

- Supriyono, E., dan Effendi, R. O. (2023). "Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Inovatif*. Vol.1 No.2 April 2023, Hal.1–8." Diakses dari <https://doi.org/10.59330/jai.v1i2.10>
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 16 /SEOJK.04 /2021 (2021): Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Otoritas Jasa Keuangan. Jakarta. Diakses dari [https://ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Bentuk-dan-Isi-Laporan-Tahunan--Emiten-atau-Perusahaan-Publik/SEOJK - 16 - 2021.pdf](https://ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Bentuk-dan-Isi-Laporan-Tahunan--Emiten-atau-Perusahaan-Publik/SEOJK-16-2021.pdf)
- Susanto, Y. K. (2017). "Accrual Earnings Management, Real Earnings Management, Firm Value. *International Journal of Business, Economics and Law*. Vol.14 No.1 Desember 2017, Hal.1-6." Diakses dari <https://ijbel.com/wp-content/uploads/2018/01/ACC-2.pdf>
- Sutrisno, H. 2012 dalam Khaimany, A. dan Asih, D. 2019. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Pengungkapan Anti Korupsi sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Akmenika*. Vol.16 No.2 November 2019, Hal.271–282." Diakses dari <https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/393>
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal : Manajemen Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta : Kanisius.
- Thompson, A. (1981). *Economics Of The Firm (third edition)*. New Jersey : Prentice-Hall, Inc .
- Transparency International Indonesia. (2010). *Transparency International: Corruption Perceptions Index 2009*. Africa Research Bulletin: Economic, Financial and Technical Series. Jakarta. Diakses dari <https://doi.org/10.1111/j.1467-6346.2009.02664.x>
- Uli, Ratna et al. (2020). "Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Dan Profitabilitas. *EKONOMIKA*. Vol.15 No.2 Oktober 2020, Hal.321–332." Diakses dari

<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JTE/article/view/6795/6171>

Ulupui, I. G. K. A. (2007). "Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman dengan Kategori Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*. Vol.2 No.1, Hal.88–102." Diakses dari

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/jiab/article/download/2542>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. Diakses dari https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/5_UU-40-2007_PERSEROAN_TERBATAS.pdf

Utami, C. N., dan Widati, L. W. (2022). "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*. Vol.6 No.1 Januari 2022, Hal.885–893."

Diakses dari <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.682>

Wahyudiono, B. (2014). *Mudah Membaca Laporan Keuangan*. Jakarta : Raih Asa Sukses. Diakses dari

https://www.google.co.id/books/edition/Mudah_Membaca_Laporan_Keluangan/ZSC2BgAAQBAJ?hl=endangbpv=1dandq=laporan+posisi+keuangandanprintsec=frontcover

Wiyono, G., dan Kusuma, H. (2017). *Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Corporate Value Creation* (1st ed.). Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Yorke, Sally et al. (2016). "The effects of earnings management and corporate tax avoidance on firm value. *International Journal of Management Practice*. Vol.9 No.2 Januari 2016, Hal.112–131."

Diakses dari

https://www.researchgate.net/publication/363383497_The_effects_of_earnings_management_and_corporate_tax_avoidance_on_firm_value

Yuvianita, Maria et al. (2022). "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Bumn yang Terdaftar Di Bursa Efek

Indonesia Periode 2017-2020). *JIAP*. Vol.4 No.2 September 2022, Hal.138–150." Diakses dari

<http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/JIAP/>

Zuhri, A., dan Ratnasari, M. (2021). "Anti-Corruption Disclosure And Audit Quality On Earning Management. *Advances in Economics, Business and Management Research*. Vol.196 Desember 2021, Hal.27–34."

Diakses dari <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211119.003>

