

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN**
PENGUNGKAPAN KEBIJAKAN ANTI KORUPSI
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

LAPORAN SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, CSR, DAN
PENGUNGKAPAN KEBIJAKAN ANTI KORUPSI
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Monica Adelaide P

20.G1.0075

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang pengaruh profitabilitas, likuiditas, CSR, dan pengungkapan kebijakan anti korupsi terhadap nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan kesadaran bahwa profitabilitas, likuiditas, adanya CSR, dan pengungkapan kebijakan anti korupsi pada perusahaan mampu mempengaruhi penilaian perusahaan. Masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah adanya hasil penelitian yang tidak konsisten dalam penelitian-penelitian sebelumnya dan penggabungan variabel pengungkapan kebijakan anti korupsi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis linear berganda dengan teknik purposive sampling pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2018-2022. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa profitabilitas, likuiditas, dan CSR tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan pengungkapan kebijakan anti korupsi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah nilai perusahaan dipengaruhi oleh pengungkapan kebijakan anti korupsi, namun tidak dengan profitabilitas, likuiditas, dan CSR.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, CSR, Pengungkapan Kebijakan Anti Korupsi, Nilai Perusahaan.