

LAPORAN SKRIPSI

PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP STRATEGI KOPI ANAK PANAH DALAM MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN



LAPORAN SKRIPSI

PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP STRATEGI KOPI ANAK PANAH DALAM MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Tan,Laurent Septiani M.W

18.G1.0113

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat realibility,responsiveness,assurance,empathy, dan tangible dari karyawan kopi anak panah.Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan melakukan survei dan melibatkan mahasiswa sebagai responden terbanyak. Data dikumpulkan melalui kuisioner yang mencakup aspek kualitas layanan (realibility,responsiveness,assurance,empathy, dan tangible),kualitas produk,kepuasan pelanggan,loyalitas pelanggan. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah peneliti belum menambahkan penelitian tentang harga

Kata Kunci: Persepsi Mahasiswa; Strategi Pemasaran;Loyalitas Pelanggan; *Kopi Anak Panah*

