

# **LAPORAN SKRIPSI**

## **PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP STRATEGI KOPI ANAK PANAH DALAM MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN**



**Tan, Laurent Septiani M.W**

**18.G1.0113**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2025**

# **LAPORAN SKRIPSI**

## **PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP STRATEGI KOPI ANAK PANAH DALAM MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi  
Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi**



**Tan, Laurent Septiani M.W**

**18.G1.0113**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2025**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat realibility, responsiveness, assurance, empathy, dan tangible dari karyawan kopi anak panah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan melakukan survei dan melibatkan mahasiswa sebagai responden terbanyak. Data dikumpulkan melalui kuisioner yang mencakup aspek kualitas layanan (realibility, responsiveness, assurance, empathy, dan tangible), kualitas produk, kepuasan pelanggan, loyalitas pelanggan. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah peneliti belum menambahkan penelitian tentang harga

Kata Kunci: Persepsi Mahasiswa; Strategi Pemasaran; Loyalitas Pelanggan; *Kopi Anak Panah*

