

DAFTAR PUSTAKA

- Anggina, D., Hamid, H., & Hendrik. 2014. Analysis of Ornamental Fish Farming Member of Group Diamond Fish Club in Tampan Village Districts Payung Sekaki Pekanbaru City Riau Province. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan* 1(1). Diakses dari <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFAPERIKA/article/view/4125/4018>
- Atria, E.H. 2020. Studi Kelayakan Bisnis dalam Aspek Teknis/Operasi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kusumanegara. Diakses dari https://www.academia.edu/attachments/61850098/download_file?st=MTY3NjgxMDk2MCwxMDMuMTcuMjQ0LjEz&s=swp-splash-paper-cover
- Bahrudin, E., Sutomo, A., Abraham, A. 2021. Pemanfaatan Platform Sosial pada Daerah Karawaci untuk Meningkatkan Daya Jual pada Pasar Ikan Hias. *Jurnal Adimas: Adi Pengabdian Kepada Masyarakat* 1(2):66-74. Diakses dari <https://www.neliti.com/id/publications/346102/>
- Bismala, Lala. 2016. Model Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship* 5(1):19-26. Diakses dari <https://journal.uc.ac.id/index.php/JEE/article/download/383/343>
- Corliano, G.A dan Indriyani, R. 2014. Pengelolaan dan Pengembangan Bisnis pada Aspek Sumber Daya Manusia pada PT Mustika Buana Bahana Jaya. *Jurnal AGORA* Vol. 2, No. 2. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/36140-ID-pengelolaan-dan-pengembangan-bisnis-pada-aspek-sumber-daya-manusia-pada-pt-musti.pdf>
- Daryanto, L. H., dan Hasiholan, L. B. 2019. The Influence of Marketing Mix on The Decision to Purchase Martabak “Setiabudi” Pak Man Semarang. *Journal of Management* 5(5). Diakses dari <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1281>
- David, Fred R., dan David, Forest. R. 2016. *Manajemen Strategik: Konsep* (Edisi 15). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Evers, N., Cunningham, J & Hoholm, T. 2014. The Business Model and Business Plan. In book: *Technology Entrepreneurship* (pp.151-180). Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/309642187_The_Business_Model_and_Business_Plan

- Istiqomah dan Andriyanto, Irsad. 2017. Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 5(2):363-382.
- Kevin, J., Tulistyantoro, L., Mulyono, H. 2017. Perancangan Interior Pusat Informasi Ikan Predator. *Jurnal INTRA* 5(2):351-360. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/98360-ID-perancangan-interior-pusat-informasi-ika.pdf>
- Kristanto, F.D., Susyanti, J., Salim, M.A. 2019. Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Keuangan Produk Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Pada Distro "Powernoise Merch") Kabupaten Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen UNISMA* 8(9). Diakses dari <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/2321/2178>
- Mamonto, F.W., Tumbuan, W.J.F.A., Rogi, M.H. 2021. Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Podomoro Poigar di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA* 9(2):110-121.
- Mas'ari, A., Hamdy, M.I., dan Safira, M.D. 2019. Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri* 5(2):79-86. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/339101886_Analisa_Strategi_Marketing_Mix_Menggunakan_Konsep_4p_Price_Product_Place_Promotion_Pada_Pt_Haluan_Riau
- Moedjahedy, J., Bokang, A., Raranta, A. 2017. Aplikasi Pengenalan Ikan Hias Predator Air Tawar Menggunakan Teknologi Augmented Reality Berbasis Android. *Cogito Smart Journal* 3(1):91-99. Diakses dari <https://www.neliti.com/publications/230944/aplikasi-pengenalan-ikan-hias-predator-air-tawar-menggunakan-teknologi-augmented>
- Mulyanti, Dety. 2017. Manajemen Keuangan Perusahaan, Akurat: *Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA* Vol. 8(2):62-71. Diakses dari <https://unibba.ac.id/ejournal/index.php/akurat/article/view/74>
- Mulyantini, S., dan Lastiningsih, N. 2015. Penyusunan *Business Plan* sebagai Pedoman Usaha UMKM di Wilayah Depok. *Bina Widya* 26(4):209-220. [http://library.upnvj.ac.id/pdf/artikel/Majalah Iliah%20UPN/bw-vol26-no4-okt2015/209-219.pdf](http://library.upnvj.ac.id/pdf/artikel/Majalah_Iliah%20UPN/bw-vol26-no4-okt2015/209-219.pdf)
- Munawaroh, M., Rimiyati, H., Hindasah, L. 2016. Perencanaan Bisnis untuk Program Strata 1. Yogyakarta: LP3M UMY.

- Nastiti, P., Nugroho, E., & Ferdiana, R. 2015. Model Perencanaan Strategis SI/TI untuk Industri *Startup* Menggunakan Metode WARD PEPPARD dan SAMM. Seminar Nasional Ilmu Komputer (SNIK 2015).
- Noor, H.C.M., Rahmasari, G. 2018. Esensi Perencanaan Bisnis yang Memadai Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Jurnal Abdimas BSI 1(3):454-464.
- Olota, O.O dan Oyedokun, G.E. 2017. Human Resource Strategy and Production Management: A Resource Based View Approach. Research Journal of 289. Diakses dari https://www.researchgate.net/profile/Godwin-Oyedokun/publication/332109626_human_resource_strategy_and_production_management_a_resource_based_view_approach
- Rahmawati. 2016. Manajemen Pemasaran. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rangkuti, Freddy. 2016. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rusdiana. 2014. Manajemen Operasi. Bandung: CV Pustaka Setia. Diakses dari <https://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku%20Manajemen%20Operasi.pdf>
- Sari, D.P dan Oktafianto, A. 2017. Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Matriks IFAS – EFAS pada CV. Dinasty. Seminar Nasional IENACO, h. 238-245.
- Selang, C. A. 2013. Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh mart Bahu Mall Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 1(3).
- Setiarini, Sri Endah. 2013. *Business Plan* sebagai Implementasi Kewirausahaan pada Pembelajaran Ekonomi di SMA. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan, Vol. 8, No. 2, h. 146-155.
- Shinta, Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press. Diakses dari <http://eprints.stiperdharmawacana.ac.id/157/1/Manajemen-Pemasaran-Agustina-Shinta.pdf>
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Syafri, W., dan Alwi. 2014. Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi Publik. Sumedang: Institut Pemerintahan Dalam Negeri (IPDN) Press.
- Vazquez, M.A. 2018. Management and Business Plan. In Book: The Emerald

Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality: Skills for Successful Ventures (pp.153-158). UK: Emerald Publishing Limited. https://www.researchgate.net/publication/328791863_Management_and_business_plan

Wibowo, R.T. 2022. Kontes Ikan *Channa* di Museum RA Kartini Rembang Diserbu Pengunjung. *Lingkar Jateng (News)* 6 November 2022. Diakses dari <https://lingkarjateng.id/news/kontes-ikan-channa-di-museum-ra-kartini-rembang-diserbu-pengunjung/>

Yuwono, M. 2020. Banyak di Rumah karena Pandemi, Warga Gunungkidul Sukses Bisnis Ikan Predator. *Kompas (News)* 22 Desember 2020. Diakses dari <https://regional.kompas.com/read/2020/12/22/16563551/banyak-di-rumah-karena-pandemi-warga-gunungkidul-sukses-bisnis-ikan-predator?page=all>

