

DAFTAR PUSTAKA

- Al Hakim, H. (2022). Analisis strategi pemasaran CV. Gema Nusa berdasarkan metode SWOT. *Journal of Management and Digital Business*, 2(1).
<https://doi.org/10.53088/jmdb.v2i1.579>
<https://journal.nurscienceinstitute.id/index.php/jmdb/article/view/579/142>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1).
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10624/5947>
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2015). Strategic management: concepts and cases: A competitive advantage approach. In *Pearson* (Vol. 12, Issue October).
http://www.rusdintahir.com/wpcontent/uploads/2018/04/Strategic_Management-Concepts_and_Cas.pdf
- Fitriandari, M., Sukaatmadja, I. P. G., & Giantari, IG. A. K. (2015). Analisis Strategi Bisnis pada Toko Buku Gramedia Duta Plaza di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 03(4).
<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1358971>
- Hernando, Hermawanto. (2017). Analisis Strategi Bisnis Pada Cv.Sukses Bersama Sejahtera. *Agora*, 5(3).
https://drive.google.com/drive/folders/1h6WmsZBw1Gqox1fRAJU1QxuLYHoKrn_y
- Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2015). Strategic Management Theory An Integrated Approach. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (11th ed., Vol. 53). Cengage Learning.
<http://dspace.vnbrims.org:13000/jspui/bitstream/1/1015/1/Charles%20W.%20L.%20Hill%2c%20Gareth%20R.%20Jones%20Strategic%20Management%20Theory%20An%20Integrated%20Approach%2c%209th%20Edition%20%20%202009.pdf>
- Jati, A. I., Isnawati, D., & Lestari, W. (2023). Analisis Permintaan Belanja Online di Indonesia. *Nomicpedia: Journal of Economics and Business Innovation*, 3(1).
<https://journal.inspirasi.or.id/nomicpedia/article/view/197/86>

- Khodijah, S., & Risma Fitriani. (2023). Pengembangan Produk Dan Analisis Kelayakan Usaha Meja Belajar Kayu Dengan Menggunakan QFD. Khodijah, SaPengembangan Produk Dan Analisis Kelayakan Usaha Meja Belajar Kayu Dengan Menggunakan QFD. <https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/JOTI/article/view/13969/5554>
- Kristanto, T., Muliawati, E. C., Arief, R., & Hidayat, S. (2017). Strategi Peningkatan Omset UKM Percetakan dengan Pendekatan Analisis SWOT. Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia, November. https://drive.google.com/drive/folders/1h6WmsZBw1Gqox1fRAJU1QxuLYHoKrn_y
- Nirmala, N., & Uripi, C. R. (2016). Analisis Swot Untuk Bisnis Percetakan di Kota Purwokerto. Sustainable Competitive Advantage (SCA), 6(1). <https://core.ac.uk/download/pdf/267947284.pdf>
- Nizak, Z. (2013). Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. Ekonomi Bisnis, 9(2). <https://11nq.com/BCA0P>
- Putra, I. S. (2017). ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PT. ANUGERAH DWI ABADI. ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PT. ANUGERAH DWI ABADI. https://drive.google.com/drive/folders/1h6WmsZBw1Gqox1fRAJU1QxuLYHoKrn_y
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta. Bandung: Alfabeta. https://www.researchgate.net/profile/Hery-Purnomo/publication/377469385_METODE_PENELITIAN_KUANTITATIF_KUALITATIF_DAN_RD/links/65a89006bf5b00662e196dde/METODE-PENELITIAN-KUANTITATIF-KUALITATIF-DAN-R-D.pdf
- SUTANTO, T. (2023). ANALISIS SWOT DAN ALTERNATIF STRATEGI BISNIS RAJA ANUGERAH PRINTING. <https://repository.unika.ac.id/31919/>
- Toha, A. M., & Alifa Nur Fitri. (2022). EKSTERNAL PUBLIC RELATION PADA TOKO BUKU CEMERLANG DI KECAMATAN TUGU KOTA SEMARANG. EKSTERNAL PUBLIC RELATION PADA TOKO BUKU CEMERLANG DI KECAMATAN TUGU KOTA SEMARANG.

https://drive.google.com/drive/folders/1h6WmsZBw1Gqox1fRAJU1QxuLYHoKrn_y

Wahyuni, Ramli, & Junaeda. (2023). Analisis strategi pengembangan usaha percetakan. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Percetakan.
https://drive.google.com/drive/folders/1h6WmsZBw1Gqox1fRAJU1QxuLYHoKrn_y

