

LAPORAN SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KELUARGA ALAM BARU

WHITEBOARD SEMARANG DENGAN METODE SWOT



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

LAPORAN SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KELUARGA ALAM BARU WHITEBOARD SEMARANG DENGAN METODE SWOT

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024

ABSTRAK

Permasalahan yang dihadapi oleh Alam Baru adalah penurunan penjualan yang diakibatkan oleh persaingan bisnis yang sangat ketat. Kondisi ini menuntut Alam Baru untuk mempertimbangkan sejumlah alternatif strategi menggunakan Metode SWOT dengan tujuan meningkatkan kinerja bisnis secara keseluruhan. Objek penelitian ini adalah Alam Baru Whiteboard yang berlokasi di Jl. Tlogo Timun 1 Blok. G no.14 RT.5 RW.1 Tlogo sari Kulon, Pedurungan, Semarang, Jawa Tengah. Populasi penelitian mencakup seluruh pelanggan Alam Baru, dengan sampel sebanyak 30 orang yang diambil melalui teknik pengumpulan data kuesioner.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi Matriks IFAS (Internal Factor Analysis Summary), Matriks EFAS (External Factor Analysis Summary), Matrik IE (Internal-Eksternal), dan Matriks SWOT. Berdasarkan Matriks IE, pelanggan langsung memiliki nilai IFAS sebesar 2,84 dan EFAS sebesar 2,69, sedangkan untuk pelanggan buy to sell memiliki nilai IFAS sebesar 2,93 dan EFAS sebesar 2,97. Hasil ini menunjukkan bahwa posisi Alam Baru berada pada kuadran 5, yang merekomendasikan strategi "Hold and Maintain." Melalui analisis SWOT, dihasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai alternatif strategi. Rekomendasi strategis ini meliputi upaya untuk menjangkau lebih banyak konsumen akhir melalui platform e-commerce, mempertahankan kualitas dan keunggulan untuk menjaga hubungan baik dengan pelanggan, bermitra dengan instansi pendidikan maupun toko alat tulis dengan menawarkan penawaran menarik, serta menjalin kemitraan produksi jika diperlukan untuk meningkatkan efisiensi produksi.

Kata Kunci : Strategi, SWOT, Bisnis Keluarga