

DAFTAR PUSTAKA

- Bernadette, S., Permatasari, B. Y., & Roennfeld, S. A. (2022). Analisis Terhadap Kampanye Persuasif Zero Waste Indonesia Terhadap Pemahaman Ideologis Komunitas#Tukar Baju di Instagram. *TheJournalish: Social and Government*, 3(4), 325-335.
- BHAGASKARA, L. R. (2021). *PERANCANGAN DESAIN EKSIBISI PEMANFAATAN KEGIATAN THRIFTING DIKALANGAN REMAJA DI KOTA SEMARANG* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata).
- Branch, R. M. (2009). *Instructional Design: The ADDIE Aproach*, University of Georgia. USA: Springer.
- Brismar, Anna. 2014. *Seven forms of sustainable fashion*. Accessed via: <https://greenstrategy.se/seven-forms-of-sustainable-fashion/>. Accessed on [date].
- Fast Fashion Waste Limbah Yang Terlupakan. ITS News. Diakses pada 25 Maret 2024. <https://www.its.ac.id/news/2022/11/02/fast-fashion-waste-limbah-yang-terlupakan/>
- Fauziyah, S., Nugroho, E. B. W., & Iriani, D. (2021). PERANCANGAN ILUSTRASI PADA CELANA JEANS SEBAGAI MEDIA KAMPANYE SOSIAL SUSTAINABLE FASHION UNTUK REMAJA PEREMPUAN USIA 18-21 TAHUN DI KOTA BANDUNG. *Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif*, 3(1), 22-27.
- Fornari, D., Lzicar, R., Owens, S., Renner, M., Scheuermann, A., & Schneemann, P. J. (2021). Introduction: New Perspectives on Swiss Graphic Design. *Design Issues*, 37(1), 4-9.
- Gen Z dan Milenial Banyak Beli Pakaian Saat Belanja Online. Dataindonesia.Id. Diakses Pada 20 Maret 2024. <https://dataindonesia.id/gaya-hidup/detail/gen-z-dan-milenial-banyak-beli-pakaian-saat-belanja-online>
- Hartono, N. A., Dida, S., & Hafiar, H. (2016). Pelaksanaan kegiatan special event jakarta goes pink oleh lovepink indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 161-172.
- Konsep Sustainable Fashion Tren Gaya Berpakaian Ramah Lingkungan. Liputan6. Diakses pada 25 Maret 2024. <https://www.liputan6.com/hot/read/5296565/konsep-sustainable-fashion-tren-gaya-berpakaian-ramah-lingkungan?page=4>
- Moon, K. K. L., Youn, C., Chang, J. M., & Yeung, A. W. H. (2013). Product design scenarios for energy saving: A case study of fashion apparel. *International Journal of Production Economics*, 146(2), 392-401.
- Muazimah, A., & Rani, F. (2020). Pengaruh fast fashion terhadap budaya konsumerisme dan kerusakan lingkungan di Indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7(2), 1-15.
- Nursalam, N., & Djaha, A. S. A. D. (2023). Pelatihan Pembuatan Kuesioner Penelitian Bagi Mahasiswa Prodi Administrasi Negara Fisip Universitas Nusa Cendana. *JDISTIRA-Jurnal Pengabdian Inovasi dan Teknologi Kepada Masyarakat*, 3(1), 25-31.

- Pratitis, R. W., & Yumarnis, R. A. A. (2024). DAMPAK FAST FASHION TERHADAP LINGKUNGAN DAN MASYARAKAT: STUDI KASUS BRAND H&M. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, dan Humaniora*, 2(1), 327-334.
- Puspa, N. Z. H., & Manalu, S. R. (2021). Kampanye Gerakan Lingkungan dan Aktivisme Online di Media Sosial (Studi Kasus Pada Aktivisme Sustainable Fashion di Media Sosial Instagram). *Interaksi Online*, 9(3), 193-207.
- Puspasari, R., dan Suryaningsih, T. (2019). Pengembangan Buku Ajar Kompilasi Teori Graf Dengan Model ADDIE. *Journal of Madives Vol. 3*(1), 137-152.
- Rohana Veramyta. 2012. Landasan Konseptual Perencanaan Dan Perancangan Perpustakaan Anak Sebagai Sarana Pendukung Tumbuh Kembang Anak Di Kota Yogyakarta. Hal 112
- Sampah Pakaian Makin Banyak Saatnya Sudahi Konsumsi Fast Fashion. Goodstats.id. Diakses pada 3 April 2024. <https://goodstats.id/article/sampah-pakaian-makin-banyak-saatnya-sudah-konsumsi-fast-fashion-Bx10s>
- Santoso, H. (2022). Pameran Sebagai Media Promosi Perpustakaan Sekolah. *Universitas Negeri Malang*.
- Saputra, A., & Feizal, M. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Perkembangan Tren Fashion di Kalangan Generasi Z Berbasis Web. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(9), 776-782.
- Suherlan, Yayan. 2012. Repro Grafika. Surakarta: UNS Press.
- Suhud, U., Allan, M., Wiratama, B., & Maulida, E. (2020). Slow Fashion in Indonesia: Drivers and Outcomes of Slow Fashion Orientations. *Research in World Economy*, 11(6), 27-37.
- Upcycling tampil gaya dengan baju lama sambil kurangi sampah busana. CNN Indonesia. Diakses pada 20 Maret 2024. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220426032003-277-789613/upcycling-tampil-gaya-dengan-baju-lama-sambil-kurangi-sampah-busana>
- Wahyuningsih, S., & Sos, S. (2015). Komunikasi visual.
- Widuri, N. R. (2012). Pameran, Media Komunikasi Antara Perpustakaan Dengan Pengguna. *BACA: Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 28(2), 120-126.
- Wiryawan, M. R. (2018). Exhibition Hall Graphic Design Plan of the Bandung City Museum. *Jurnal Tiarsie*, 15(1), 21-26.
- Woodside, A. G., & Fine, M. B. (2019). Sustainable fashion themes in luxury brand storytelling: The sustainability fashion research grid. *Journal of Global Fashion Marketing*, 10(2), 111–128.
- Yusuf, F. (2016). Optimalisasi program branding dan aktivasi merek di era digital. *Jurnal Komunikasi*, 7(1).