

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R., Khornida, D., & Marheni. (2023). Strategi pengembangan potensi wisata sebagai upaya peningkatan eksistensi ekowisata dan meningkatkan ekonomi masyarakat pada Desa Wisata Kampung Terih. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*, 3(3), 1040–1051. <https://doi.org/jebma.v3n3.3277>
- Damayanti, M., & Ferdinand, A. T. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjung ulang pada obyek wisata pemandian air panas Guci di Kabupaten Tegal. *Diponegoro Journal of Management*, 4(4), 1-15. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 24* (Vol. Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidah, N. S., & Hakim, R. J. (2023). Peran sosial media atas perilaku konsumtif belanja bagi ibu rumah tangga di Desa Lebaksari Kec. Parakansalak. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3), 1-7. Retrieved from <https://ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/sentri>
- Hapsara, O., & Ahmadi. (2022). Analisis keputusan berkunjung melalui minat berkunjung: Citra destinasi dan aksesibilitas pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 11(1), 64-76.
- Hasibuan, M. S., & Sapri, S. (2023). Pendidikan karakter peduli lingkungan melalui pembelajaran ilmu pengetahuan alam (IPA) di madrasah ibtidaiyah. *Jurnal EDUCATIO (Jurnal Pendidikan Indonesia)*, 9(2), 700-708. <https://doi.org/10.29210/1202323151>
- Khasanah, A. T. U., Oktafiani, H., Putri, S. A., Anggraini, W., & Suhud, U. (2020). Pengaruh customer experience, place attachment, customer satisfaction, dan word-of-mouth terhadap revisit intention konsumen restoran ayam cepat saji asal Amerika. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 1(2), 263-280.
- Kusuma, E. I., Surya, J., & Suhendra, I. (2017). Pengaruh strategi green marketing dan pengetahuan lingkungan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening (Studi pada member Tupperware di Kota Rangkasbitung). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)*, 1(1), 33–49.
- Mujiono, K., & Manalu, M. R. (2018). Pengaruh pengetahuan program komunikasi city branding World's City of Batik Kota Pekalongan terhadap persepsi citra kota dan minat berkunjung wisatawan. *Departemen Ilmu Komunikasi, Universitas Diponegoro*. Retrieved from <https://pekalongankota.go.id>

- Nasikhah, L., & Fikri, A. A. (2021). Analisis pengembangan wisata alam air terjun Widuri sebagai kawasan ekologi pariwisata. *Ekologia: Jurnal Ilmiah Ilmu Dasar dan Lingkungan Hidup*, 21(2), 88–93. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/ekologia>
- Raharja.ac.id. (2020, November 8). *Pengertian data primer dan contohnya dalam penelitian*. Retrieved January 13, 2025, from <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>
- Riadi, D., Permadi, L. A., & Retnowati, W. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali ke Desa Wisata Hijau Bilebante yang dimediasi oleh kepuasan wisatawan. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mataram*
- Ryantari, G. A. W., & Giantari, I. G. A. K. (2020). Green knowledge, green attitude, dan environmental concern berpengaruh terhadap niat beli. *E-Jurnal Manajemen*, 9(7), 2556–2575. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i07.p05>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian* (28th ed.). Alfabeta Bandung.
- Suryodiharjo, I., & Martini, E. (2020). Pengaruh green awareness, green commitment, green companies, green circle, dan green experience terhadap green purchase decision konsumen Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*, 7(1), 344–350. <https://www.starbucks.com/responsibility/global-report>