

LAPORAN SKRIPSI

**ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP ASPEK
PENGELOLAAN OBYEK WISATA DI GRAND MAERAKACA**



Disusun Oleh :

Martha Anindya Padang

20.D1.0213

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2025

LAPORAN SKRIPSI

ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP ASPEK PENGELOLAAN OBYEK WISATA DI GRAND MAERAKACA SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh :
Martha Anindya Padang
20.D1.0213

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025**

ABSTRAK

Penelitian ini akan melihat seberapa pengaruh Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Aspek *Attraction*, *Accessibility*, *Amenities*, dan aspek *Ancillary Service* Pengelolaan Obyek Wisata Di Grand Maerakaca. Populasi dalam penelitian adalah wisatawan yang telah berkunjung dan berkeliling merasakan secara langsung wisata Grand Maerakaca setidaknya 1 kali dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dan data berasal dari data primer yang dikumpulkan dari kuesioner fisik dan digital (*Google Form*) yang dibagikan ke wisatawan secara langsung di lokasi penelitian. Olah data akan dibantu menggunakan software SPSS ver. 26 dengan menganalisis identitas responden, rentang skala, crosstab data, dan perilaku responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aspek *Attraction*, *Accessibility*, *Amenities*, dan aspek *Ancillary Service* yang ditawarkan Grand Maerakaca sudah sesuai dengan persepsi wisatawan sehingga wisata tersebut layak untuk dikunjungi oleh wisatawan. Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu menjadi saran yang berguna bagi pengembangan wisata Grand Maerakaca yang digemari oleh wisatawan dan mampu menarik minat wisatawan yang tengah berkunjung ke Semarang.

Kata Kunci : Pariwisata, *Attraction*, *Accessibility*, *Amenities*, dan *Ancillary Service*, Persepsi pengunjung