

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.  
<https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/34175/14289>.
- (Mashuri & Nurjannah, 2020) agfa. (2015). STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PADA UKM EKONOMI KREATIF BATIK BAKARAN DI PATI, JAWA TENGAH.  
<https://repofeb.undip.ac.id/id/eprint/1958>
- Firmansyah, D. & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- FRED R DAVID, F. R., DAVID. (2016). Manajemen Startegi.
- Kaunang, V. C., Junaedi, I. W. R., & Deddy, I. G. (2024). Marketing Strategy to Increase Sales in Your Next Sett Nail Art Dalung, Badung Bali.  
<https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/jakadiksi/article/view/3401>
- Ningsih, D. W., Prasetyo, A. H., Syah, S. F. S. F., Marddzy, N. M., & Nurhati, E. (2024). Pengembangan Usaha Berbasis Kreativitas Fake Nail Art Pada UMKM Ulfa Art Pemalang. *Jurnal Implementasi Ilmu Ekonomi*, 1(1), 18. <https://doi.org/10.26623/ji2e.v1i1.9481>
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>
- Putra, F. D., Novia, A., & Hulwati, H. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN AGRO KOPERASI ALKO DALAM BISNIS KOPI (Studi Kasus Koperasi ALKO Kayu Aro). *Jurnal AL-AHKAM*, 13(2), 74–96.  
<https://doi.org/10.15548/alahkam.v13i2.4750>
- Rachmawati, N. L., & Krisbiantoro, D. (2021). EVALUASI KEPUASAN PENGGUNA SISTEM E-LEARNING MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (STUDI KASUS: UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO). 3(1).  
<https://jurnal.amikom.ac.id/>
- Sidiq, D. U., Ag, M., & Choiri, D. M. M. (2019). METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.  
<https://repository.iainponorogo.ac.id/>

- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Supriyadi, D. (2021). PENENTUAN STRATEGI USAHA DALAM BISNIS YANG BERSAING. <http://repository.ikopin.ac.id/id/eprint/1519>
- Suraida, D. (2023). IDA POLISH (Perencanaan Pendirian Usaha Jasa Kecantikan Nail Art Dengan Layanan Home Service dan Inovasi Mobile Digital Nail Printer di Kota Palembang). <http://rama.mdp.ac.id:84/id/eprint/462> \
- Suryana. (2013). Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Zaluchu, S. E. (2020). Strategi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Di Dalam Penelitian Agama. *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili dan Pembinaan Warga Jemaat*, 4(1), 28. <https://doi.org/10.46445/ejti.v4i1.167>

