

**LAPORAN SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *FAKE NAIL* EYLA**



**DEVINA ANGGRAENI**

**20D10195**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
TAHUN 2025**

**LAPORAN SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *FAKE NAIL EYLA***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat guna Mencapai Gelar Sarjana pada Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik  
Soegijapranata



**DEVINA ANGGRAENI**

**20D10195**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
TAHUN 2025**

## ABSTRAK

Kekuatan industri kecantikan yang terus berkembang mendorong munculnya berbagai usaha baru, termasuk dalam segmen layanan kuku palsu. Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha Fake Nail Eyla, sebuah usaha yang didirikan pada tahun 2023. Penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi usaha ini. Hasil analisis menunjukkan bahwa meskipun Fake Nail Eyla memiliki potensi yang tinggi dalam memberikan layanan dan desain kuku kreatif, usaha ini menghadapi tantangan seperti desain yang kurang inovatif dan perubahan tren yang cepat. Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan beberapa strategi pengembangan, termasuk kerja sama dengan makeup artist, peningkatan promosi melalui iklan terarah, serta penerapan kemasan ramah lingkungan untuk meningkatkan daya saing dan menarik lebih banyak pelanggan. Dengan implementasi strategi yang tepat, diharapkan Fake Nail Eyla dapat memperkuat posisinya di pasar dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

**Kata Kunci:** Pengembangan Usaha, Strategi Pemasaran, Analisis SWOT