

LAPORAN SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA FAKE NAIL EYLA

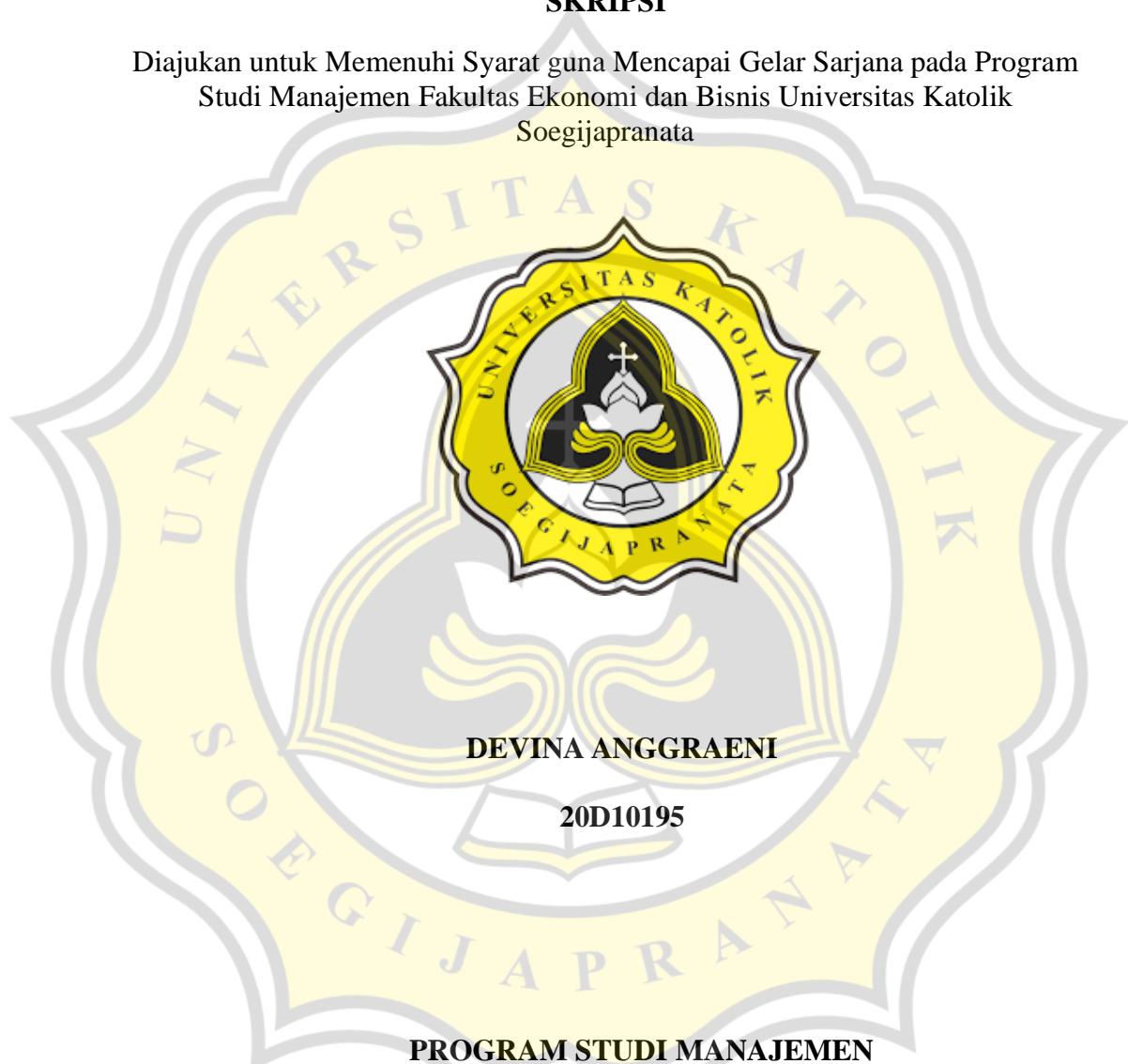


LAPORAN SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *FAKE NAIL EYLA*

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat guna Mencapai Gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
TAHUN 2025

ABSTRAK

Kekuatan industri kecantikan yang terus berkembang mendorong munculnya berbagai usaha baru, termasuk dalam segmen layanan kuku palsu. Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha Fake Nail Eyla, sebuah usaha yang didirikan pada tahun 2023. Penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi usaha ini. Hasil analisis menunjukkan bahwa meskipun Fake Nail Eyla memiliki potensi yang tinggi dalam memberikan layanan dan desain kuku kreatif, usaha ini menghadapi tantangan seperti desain yang kurang inovatif dan perubahan tren yang cepat. Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan beberapa strategi pengembangan, termasuk kerja sama dengan makeup artist, peningkatan promosi melalui iklan terarah, serta penerapan kemasan ramah lingkungan untuk meningkatkan daya saing dan menarik lebih banyak pelanggan. Dengan implementasi strategi yang tepat, diharapkan Fake Nail Eyla dapat memperkuat posisinya di pasar dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: Pengembangan Usaha, Strategi Pemasaran, Analisis SWOT