

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiningrum, L., Yunanda, F., Angelita, T., Mulyaningsih, S., & Puspa, T. (2022). Analisis Strategi Bisnis Kedai Kopi Coffee Latar. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 391–404. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14360>
- Afdalia, N., Effendi, A., & Mustakim. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi Z Coffee & Roastery. *Alkasb: Journal of Islamic Economis*, 2(1), 236–244. <https://journal.ua.ac.id/index.php/alkasb/article/view/171>
- Agustiansyah, F., Destiana, D., & Apriliani, F. N. (2023). Penerapan Strategi Marketing Dalam Upaya Perdagangan Kopi Di Pasar Internasional. *Jurnal Pijar: Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 315–326. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/pmb/article/view/42>
- Eko Haryansyah. (2024). Strategi Besaing Pada Cafe Arion Dengan Menggunakan Analisis Swot. *Journal Of Economics and Business*, 1(1), 2024. <https://ojsjournal.unt.ac.id/index.php/JOEBIS/article/view/47>
- Elisastra Kurniawan, H. M. (2019). Strategi Pemasaran Kopi Stralink (Kopi Keliling) Di Wilayah Jabodebatabek Menghadapi Persaingan Di Era Globalisasi. *Jurnal Cahaya Mandalika, JCM*, 1350–1356. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jcm/article/view/2267>
- Fitri Anggreani, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619–629. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.588>
- Foedz, M. M. (2020). *PENGANTAR BISNIS MODERN*. <https://perpustakaan.binadarma.ac.id/opac/detail-opac?id=16523>
- Indahsari, Aura Fitri, et al, . (2021). *Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi*. 8(6), 2697–2704.
- Jannah, M., Faizah, A. N., Indraputri, A. J., Puspita, V. E., Hidayat, R., &

- Ikaningtyas, M. (2024). Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis. *IJESPG Journal*, 2(1), 9–17.  
<http://ijespgjournal.org>
- Laras Ratu Khalida, & Robby Fauji. (2020). Analisis Strategi Bisnis Pada Kedai Kopi Limasan Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 5(2), 1–11.  
<https://doi.org/10.36805/manajemen.v5i2.1026>
- Maruf. (2019). Strategi Dinas Perhubungan dalam Penertiban Parkir di Kota Wisata Bukittinggi. *PUBLICNESS: Journal of Public Administration Studies*, 3(3), 265–270. <https://doi.org/10.24036/publicness.v3i3.219>
- Nur, H. N. A., Nessa, K. A., Wanda, C. L., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Kopi Kenangan Melalui Inovasi Produk : (Studi Kasus Pada Kopi Kenangan Hanya Untukmu). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 124–133. [https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/KARYA\\_JPM/article/view/681](https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/KARYA_JPM/article/view/681)
- Parengkuan, A. A., Kadang, J., & Sastrawan, E. (2023). Memperluas Jangkauan Pasar Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Casa Coffee & Space. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1(1), 42–49. <https://doi.org/10.31004/ijmst.v1i1.112>
- Priharto, S. (2023). *MANAJEMEN STRATEGIS: PENGERTIAN, FUNGSI, TUJUAN, JENIS, DAN PROSESNYA*. <https://gajihub.com/blog/manajemen-strategis/>
- R.DAVID, F. (2017). *MANAJEMEN STRATEGIK*.
- Rangkuti, F. (2016). *TEKNIK MEMBEDAH KASUS BISNIS ANALISIS SWOT*.  
<https://onesearch.id/Author/Home?author=Fred+R.+David>
- Santoso. (2021). Menciptakan Peluang Berani Mengambil Resiko di Dunia Bisnis. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).  
<https://repository.takaza.id/id/eprint/182/1/E%20Book%20Menciptakan%20Peluang%20Berani%20Mengambil%20Risiko%20di%20Dunia%20Bisnis.p>

df?utm\_source=chatgpt.com

Sukarno, B. R., & Ahsan, M. (2021). Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Business Model Canvas. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 4(2), 51–61. <https://doi.org/10.15642/manova.v4i2.456>

Yono, S. (2023). Implementasi Kebijakan Program Bantuan Hukum Bagi Masyarakat Tidak Mampu Di Kabupaten Situbondo. *Fenomena*, 21(1), 91. <https://doi.org/10.36841/fenomena.v21i1.2911>

