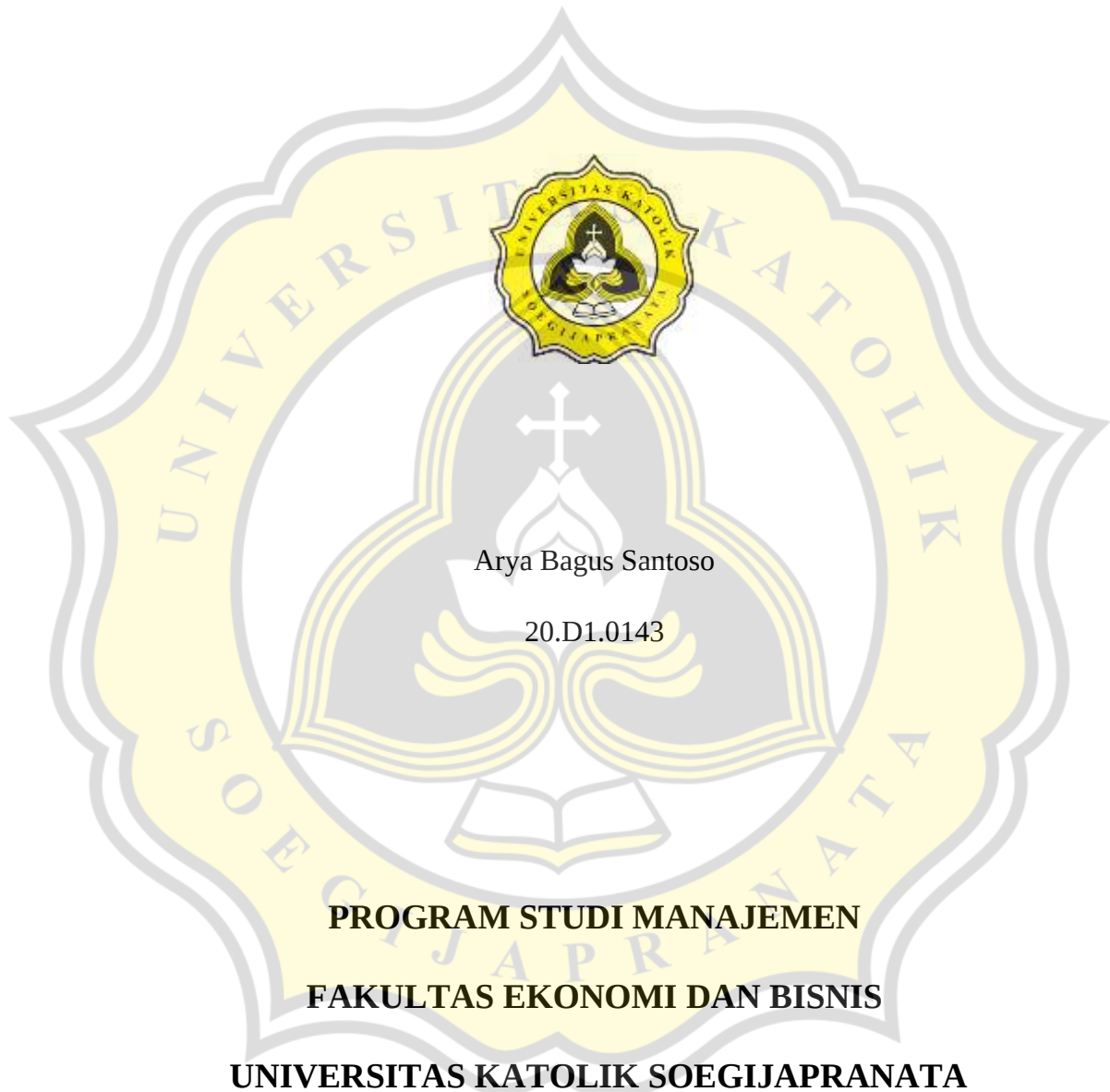


LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA *SPASH*
COFFEE



Arya Bagus Santoso

20.D1.0143

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA SPASH
COFFEE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata

Oleh :

Arya Bagus Santoso

20.D1.0143

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Strategi Pengembangan Usaha Pada *Spash Coffee* menggunakan analisis SWOT. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan usaha pada *Spash Coffee*. Metode pengambilan data pada penelitian ini menggunakan wawancara dan observasi. Berdasarkan hasil penelitian ini disimpulkan bahwa hasil perhitungan IFE 2,81 dan EFE 2,56. Sehingga usaha *Spash Coffee* berada pada Sel V berdasarkan matriks IE dengan strategi mempertahankan dan memelihara (*hold and maintain*). Strategi yang cocok untuk tipe ini meliputi pengembangan pasar, penetrasi pasar, dan pengembangan produk.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Analisis SWOT, Kopi, *Coffee*, Produk

This research discusses the Business Development Strategy at Spash Coffee using SWOT analysis. The purpose of this research is to identify the business development strategy for Spash Coffee. The data collection methods used in this research are interviews and observations. Based on the results of this research, it is concluded that the IFE score is 2.81 and the EFE score is 2.56. Therefore, Spash Coffee's business is positioned in Cell V based on the IE matrix, with a suitable strategy being hold and maintain. Strategies suitable for this type include market development, market penetration, and product development.

Keywords: *Development Strategy, SWOT Analysis, Coffee, Product*